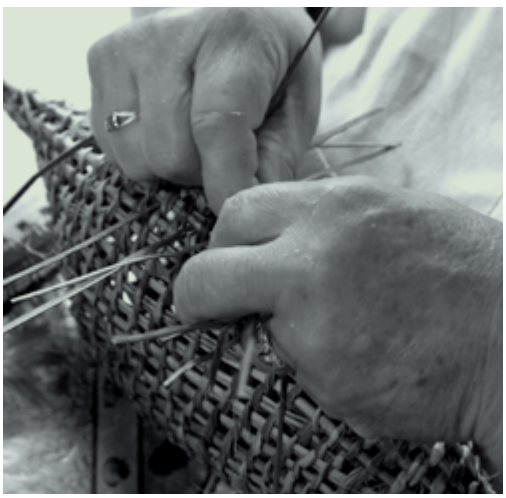
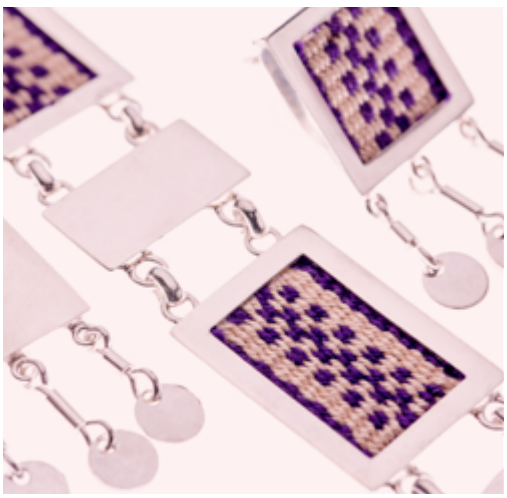
CORFO

CATÁLOGO

EMPRENDEDORAS
POR EL COMERCIO JUSTO

CATÁLOGO

EMPRENDEDORAS POR EL COMERCIO JUSTO

PRESENTACIÓN

Chile ha suscrito el compromiso de fortalecer la participación de la mujer en la economía, obligación que contempla grandes desafíos con miras a lograr una reactivación sostenible en todo el territorio. Toda forma de exclusión, y la de género en particular, constituye una brecha de competitividad que resulta urgente eliminar. En ese sentido, hoy los esfuerzos están centrados en promover la independencia económica femenina. Por otro lado, la equidad de género constituye uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible sobre los que nuestro país ha comprometido un trabajo constante de cara al 2030, apostando a un desarrollo que resguarde el bienestar de las personas y comunidades, la eliminación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental, espacio en el que la sociedad tiene la oportunidad de cerrar brechas en diversas materias.

El comercio justo, a través de sus 10 principios, constituye una oportunidad de avanzar en la agenda de desarrollo sostenible. Debemos tomar en cuenta, además, que la equidad de género es un elemento común en esta iniciativa y que el tema convoca transversalmente a la sociedad, no sólo como oportunidad competitiva, sino también como imperativo ético, que marca la pauta sobre el tipo de desarrollo al que Chile aspira.

En esta línea, Corfo toma la oportunidad de visibilizar y fortalecer espacios de desarrollo inclusivos, diversos y colaborativos, atributos fundamentales del proceso de reactivación económica que hay por delante y al que se espera contribuir a través del reconocimiento del rol de la mujer en la construcción de espacios de economía colaborativa.

A través de este catálogo, elaborado en conjunto con Gloria Moya Coloma, Subdirectora Regional de Corfo Metropolitano y miembro de la RED Nacional de Género de Corfo; y Marcia Machado, Coordinadora de Género de Corfo, se busca reconocer la trayectoria y experiencia de las distintas mujeres y organizaciones que han apostado por cultivar el comercio justo como forma de establecer relaciones sostenibles a nivel productivo y comercial y además poner en valor al comercio justo como una interesante oportunidad de dar respuesta a patrones de producción y consumo, en los que cada vez más, no sólo importa el producto a comercializar, sino las condiciones en las que éste transita por la cadena de valor.

Cecilia Valdés
Gerenta de Asuntos Corporativos de Corfo

CATÁLOGO

EMPRENDEDORAS POR EL COMERCIO JUSTO

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO Y CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO?

El año 2001 las principales redes mundiales del movimiento de comercio justo acordaron la siguiente definición:

"El comercio justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas -especialmente en el Sur."[1]

Las organizaciones de comercio justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la campaña por los cambios en las normas y prácticas del comercio internacional.

1 Este texto fue acordado en el 2001 por Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS), y la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA). IFAT ha sido renombrada como World Fair Trade Organization e incluye a la ex organización NEWS dentro de su membresía.

LOS DIEZ PRINCIPIOS INTERNACIONALES[2]

La Organización Mundial del Comercio Justo establece 10 criterios que deben ser cumplidos por todas las organizaciones que trabajan en comercio justo:

1. Oportunidades para productores desfavorecidos
2. Transparecia y responsabilidad
3. Prácticas comerciales justas
4. Pago justo
5. No al trabajo infantil. No al trabajo forzoso
6. No a la discriminación. Igualdad de género. Libertad de asociación
7. Buenas condiciones de trabajo
8. Desarrollo de capacidades
9. Promoción del comercio justo
10. Respeto al medio ambiente

2 http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/los-10-principios-internacionales/

1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas

La reducción de la pobreza mediante el comercio constituye la parte fundamental de los objetivos de la organización. Ésta apoya a los pequeños productores marginados ya sean empresas familiares independientes, o agrupados en asociaciones o cooperativas. Su objetivo es que puedan pasar de la pobreza y la inseguridad de los ingresos a una autosuficiencia económica y propia. La organización cuenta con un plan de acción para llevarlo a cabo.

2. Transparencia y responsabilidad

La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales. Es responsable ante todos sus grupos de interés y respeta la sensibilidad y confidencialidad de la información comercial que le es proporcionada. La organización encuentra medios apropiados y participativos para involucrar a los empleados, miembros y productores en sus procesos de toma de decisiones. Asegura que la información pertinente sea proporcionada a todos sus socios comerciales. Los canales de comunicación son buenos y abiertos a todos los niveles de la cadena de suministro.

Rossana Ester Arias, de Makuk.

3. Prácticas comerciales justas

La organización comercializa con preocupación por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados y no maximizan sus ganancias a expensas de ellos. Es responsable y profesional en el cumplimiento de sus compromisos de una manera puntual. Los proveedores respetan los contratos y entregan los productos a tiempo y con la calidad y especificaciones deseadas.

Los compradores de comercio justo reconocen las desventajas financieras que los productores y proveedores enfrentan, asegurar que los pedidos sean pagados al recibo de los documentos y de acuerdo con las guías en adjunto. Un prepago de por lo menos el 50% se hace si así es solicitado. Cuando los proveedores del comercio justo reciben un prepago de los compradores, ellos aseguran que este pago sea transferido a los productores o agricultores que hacen o desarrollan sus productos de comercio justo.

Los compradores consultan con los proveedores antes de cancelar o rechazar pedidos.

Cuando los pedidos son cancelados por causas ajenas a los productores o proveedores, una compensación adecuada es garantizada por el trabajo ya hecho. Los proveedores y productores consultan con los compradores si hay un problema con la entrega, y aseguran que una compensación sea proporcionada cuando las cualidades y las cantidades entregadas no coinciden con lo facturado.

Albertina Huenuma Antivil, de Relmu Vitral.

La organización mantiene relaciones a largo plazo basadas en la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo que contribuyen a la promoción y el crecimiento del comercio justo. Mantiene una comunicación efectiva con sus socios comerciales. Las partes involucradas en la relación comercial buscan aumentar el volumen comercial entre ellas y el valor y la diversidad de su oferta de productos como un medio de crecimiento del comercio justo para los productores con el fin de aumentar sus ingresos. La organización trabaja en cooperación con las otras organizaciones de comercio justo en el país y evita la competencia desleal. Se evita duplicar los diseños de patrones de otras organizaciones sin permiso.

El comercio justo reconoce, promueve y protege la identidad cultural y las habilidades tradicionales de los pequeños productores como lo reflejan en sus diseños artesanales, productos alimentarios y otros servicios relacionados.

4. Pago de un precio justo

Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado. Cuando las estructuras de precio de comercio justo existen, estos son utilizados como mínimo. Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerado por los propios productores como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres. Las organizaciones de Comercio y de Importación de comercio justo apoyan el desarrollo de capacidades según sea necesario a los productores, que les permita establecer un precio justo.

5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso

La organización se adhiere a la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, y a la ley nacional/local sobre el empleo de los niños. La organización asegura que no hay trabajo forzoso en su mano de obra y/o miembros o trabajadores a domicilio.

Las organizaciones que compran productos de comercio justo de los grupos de productores ya sea directamente o a través de intermediarios aseguran que no se utiliza el trabajo forzoso en la producción y los productores cumplen con la Convención de

Ángela Ugarte, de Añuñuca Orfebrería.

las Naciones Unidas sobre los Derechos del niño, y la ley nacional/ local sobre el empleo de los niños. Cualquier participación de niños en la producción de artículos de comercio justo (incluyendo el aprendizaje de un arte tradicional o artesanal) siempre es comunicada y monitoreada y no afecta negativamente al bienestar, la seguridad, los requisitos educativos y la necesidad de jugar de los niños.

6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)

La organización no discrimina en la contratación, remuneración, acceso a la capacitación, promoción, terminación o jubilación por motivos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, unión de membresía (afiliación sindical), afiliación política. HIV/Sida, estatus o edad. La organización proporciona oportunidades para las mujeres y los hombres a desarrollar sus habilidades y fomenta activamente las solicitudes de las mujeres para puestos de trabajo y para los cargos de liderazgo en la organización. La organización toma en cuenta las necesidades especiales de salud y seguridad de las mujeres embarazadas y madres en periodo de lactancia. Las mujeres participan plenamente en las decisiones concernientes al uso de los beneficios resultantes del proceso de producción.

La organización respeta el derecho de todos los empleados a formar asociaciones y afiliarse a sindicatos de su elección y a negociar colectivamente. Cuando el derecho a afiliarse a sindicatos y la negociación colectiva está restringido por la ley y/o el medio ambiente político, la organización permitirá medios de asociación independiente y libre y la negociación para los empleados. La organización asegura que los representantes de los empleados no son objeto de discriminación en el lugar de trabajo Las organizaciones que trabajan directamente con los productores aseguran que las mujeres siempre sean retribuidas por su contribución al proceso de producción, y cuando las mujeres hacen el mismo trabajo que los hombres se les paga con la misma tarifa que a los hombres. Las organizaciones también buscan garantizar que, en situaciones de producción donde se valora menos el trabajo femenino que el trabajo de los hombres, los trabajos de las mujeres sean revaloradas para igualar las tarifas de remuneración y a las mujeres se les permita llevar a cabo trabajos de acuerdo a sus capacidades.

7. Asegurar buenas condiciones de trabajo

La organización proporciona un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados y/o miembros. La organización cumple, como mínimo, con las leyes nacionales y locales y convenios de la OIT sobre salud y seguridad.

Las horas de trabajo y las condiciones para los empleados y/o de los miembros (y cualquier trabajador a domicilio) cumple con las condiciones establecidas por las legislaciones nacionales y locales y los convenios de la OIT.

Las organizaciones de comercio justo son conscientes de las condiciones de salud y seguridad en los grupos de productores de quienes ellos compran. Ellos buscan, de manera permanente, crear conciencia sobre temas de salud y seguridad y mejorar las prácticas de salud y seguridad en los grupos de productores.

8. Facilitar el desarrollo de capacidades

La organización tiene por objeto aumentar los efectos positivos de desarrollo para los pequeños productores marginados a través del comercio justo.

La organización desarrolla las habilidades y capacidades de sus propios empleados o miembros. Las organizaciones que trabajan directamente con los pequeños productores desarrollan actividades específicas para ayudar a estos productores a mejorar sus habilidades de gestión, capacidades de producción y el acceso a los mercados locales, regionales o internacionales de comercio justo y los mercados principales, como sea adecuado.

Las organizaciones que compran productos de comercio justo a través de intermediarios de comercio justo en el Sur asisten a estas organizaciones para desarrollar su capacidad para apoyar a los grupos de productores marginados con quienes trabajan.

9. Promoción del comercio justo

La organización crea conciencia sobre el objetivo del comercio justo y de la necesidad de una mayor justicia en el comercio mundial a través del comercio justo. Aboga por los objetivos y las actividades de comercio justo de acuerdo con el ámbito de alcance de la organización. La organización ofrece a sus clientes información sobre sí misma, los productos que comercializa, y las organizaciones de productores o socios que elaboran o cosechan los productos. Se utilizan siempre técnicas honestas de publicidad y de comercialización.

10. Respeto por el medio ambiente

Las organizaciones que producen productos de comercio justo maximizan el uso de materias primas de fuentes gestionadas en forma sustentable en sus áreas de distribución, comprando a nivel local cuando sea posible. Utilizan las tecnologías de producción que buscan reducir el consumo de energía y en lo posible las tecnologías de uso de energías renovables que reduzcan al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero. Ellos tratan de minimizar el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.

Los productores de productos agrícolas de comercio justo minimizan sus impactos ambientales, mediante el uso de plaguicidas orgánicos o de bajo uso de pesticidas en los métodos de producción siempre que sea posible.

Los compradores e importadores de productos de comercio justo dan prioridad a la compra de productos elaborados con materias primas que se originan a partir de fuentes gestionadas sosteniblemente, y tienen el menor impacto global sobre el medio ambiente.

Todas las organizaciones utilizan materiales reciclados o fácilmente biodegradables para el embalaje en la medida de lo posible, y los productos son enviados por mar, siempre que sea posible.

APORTE DEL COMERCIO JUSTO AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Hoy en día, se hace cada vez más evidente la urgencia de construir una alianza global para el desarrollo sostenible. Eso obliga a repensar tanto las acciones cotidianas de los ciudadanos, electores y consumidores, como las reglas de convivencia a nivel local, nacional, regional o global. Uno de los movimientos que propone reescribir estas reglas es el comercio justo. Ello, no a través del asistencialismo, sino del comercio internacional en una versión equitativa y solidaria, basada en la búsqueda de la sostenibilidad en todas sus dimensiones, considerando otra manera de entender la producción y el consumo, con un enfoque de desarrollo multidimensional que incorpora aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos.

En términos económicos, el comercio justo promueve el pago de un precio justo a los productores, que cubra una remuneración digna del trabajo y los demás costos de producción sostenible.

Nancy Epulef, de Fundación Chol Chol.

Ana Lagos, de Hebras del Alma.

En el sistema Fairtrade International, se fijan precios mínimos para la mayoría de los productos, debajo de los cuales no se pueden hacer contratos en condiciones de comercio justo. Periódicamente, los diferentes participantes del sistema Fairtrade revisan estos precios, a partir de estudios de costos de producción que toman en cuenta la realidad de los productores. De esta manera, se suavizan los impactos de los altibajos y las constantes fluctuaciones de los precios de las materias primas. Además del precio mínimo Fairtrade, se promueve el pago de diferenciales por la calidad del producto.

El esquema de certificación Fair for Life requiere que los precios a pagar siempre estén al menos 5% sobre el precio del mercado para productos sin certificado ecológico y al menos 10% más alto para productos con certificado ecológico. Además, deben respetar en todo momento el precio mínimo garantizado al productor, aun cuando el precio del mercado esté por debajo de este. Este precio mínimo se calcula en base de los costos de producción, garantizando un pago sostenible al productor.

El pago de un premio social a las organizaciones o comités de trabajadores para que estos puedan llevar a cabo inversiones sociales. Ello permite contar con recursos para educación, protección ambiental, saneamiento, salud y vivienda, entre otros, en las comunidades de pertenencias. En el caso de las organizaciones, se pueden también mejorar las inversiones en productividad o calidad de los productos. Todo dependiendo de las decisiones internas que los productores tomen de forma democrática, respondiendo así a las necesidades y prioridades de sus familias y comunidades

El pre-financiamiento que permite el comprador adelantar entre el 50% y 60% del costo final del pedido. Esto responde a otra clara

barrera de mercado que todavía sufren los pequeños productores: la poca facilidad de acceso a créditos convenientes (Coscione, 2011a).

En torno a seguridad alimentaria y la agricultura sostenible, el reto de la productividad es una constante en todas las organizaciones de los productores, pero también para los compradores y para el movimiento en general. Por otro lado, corregir las distorsiones comerciales es también un objetivo histórico del comercio justo, pero más complicado de alcanzar por los intereses ofensivos y defensivos de muchos mercados.

En términos sociales, en tanto, el comercio justo promueve la equidad de género es otro pilar fundamental del comercio justo. Sus metas incluyen: poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo, asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública; además de emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos.

El trabajo decente también se relaciona directamente con el comercio justo. Ello es especialmente relevante, ya que busca erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas, y asegurar la prohibición y eliminación del trabajo infantil. Esta meta se vincula directamente con uno de los principios fundamentales del comercio justo y a una de las líneas estratégicas del trabajo de CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo) a nivel continental.

Los criterios Fairtrade también buscan promover condiciones de trabajo dignas. Dichos criterios guían a las empresas privadas en la promoción de la asociatividad y el empoderamiento de los trabajadores agrícolas que emplean.

Reducir la desigualdad en y entre los países, es uno de los objetivos claves del comercio justo. El movimiento promueve un mayor equilibrio en las relaciones comerciales entre los países del Norte y del Sur a nivel mundial. Además, se promueve la reducción de las desigualdades al interior de los propios países.

En el segundo caso, el esfuerzo del comercio justo se ha centrado en reducir las siguientes brechas:

- Entre quien tiene y quien no tienen oportunidades y las puede aprovechar.
- Entre quien tiene y no tiene acceso a los mercados, fuerza comercial y puede negociar precios o condiciones contractuales.
- Entre los que cumplen con los requisitos del sistema bancario convencional, y pueden entonces tener acceso al crédito, y los que no pueden.
- Entre el que puede financiar investigaciones e implementar nuevas tecnologías, o pueden internalizar los costos y los riesgos del cambio climático, y los que no pueden.

Magdalena Briones, de Cridem.

En el área ambiental, por su parte, el comercio justo busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, propósito que se encuentra en el centro del trabajo del movimiento, junto con alentar a las empresas -en especial las grandes y transnacionales- a que adopten prácticas sostenibles. La iniciativa también busca promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles y asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

El consumo propio de la empresa, también debe ser considerado dentro del análisis de prácticas sostenibles. Con ello, se amplía la visión tradicional que se centra solo en la producción a lo largo de la cadena de valor y se incentiva a las empresas para que se conviertan en consumidores finales de productos de comercio justo, cambiando sus políticas de adquisición interna.

El comercio justo también contribuye a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. El calentamiento global y los consecuentes cambios climáticos son una realidad y los productores de comercio justo, así como todos los demás, sufren desde hace varios años sus graves consecuencias.

Los estándares de comercio justo promueven también un uso más eficiente de la energía, de los suelos y de los recursos naturales e hídricos. Además, en América Latina y el Caribe, se apoya a los productores en sus procesos de adaptación al cambio climático, al mismo tiempo que se desarrollan acciones de incidencia para sensibilizar a las sociedades sobre los riesgos que implica no atender adecuadamente a los productores de alimentos.

En términos políticos, el movimiento contribuye a garantizar la adopción, en todos los niveles, de decisiones participativas y representativas. La inclusión y colaboración efectiva de los productores en las cadenas comerciales y en los procesos de toma de medidas políticas y sociales, son pilares fundamentales del movimiento.

Alcanzar el desarrollo sostenible requiere cambios profundos en el consumo. No se trata solamente de defender los derechos de los consumidores al momento de la compra, también se deben proteger los derechos de los productores vulnerables, frecuentemente invisibles al momento de las compras. El cambio de los patrones productivos y de consumo no es una responsabilidad solo de los productores y de los consumidores. Para que este cambio sea masivo, es relevante promover desde el ámbito político, modificaciones importantes en los sistemas económicos, comerciales e industriales.

Casos de éxito en comercio justo

A continuación, presentamos a 35 mujeres que lideran negocios de comercio justo y que impactan en un gran número de comunidades de mujeres a lo largo de nuestro país.

Tatitu

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Alejandra Ponce Olmos
IG: @artesaniatatitu
FB: TATITU
M: artesaniatatitu@gmail.com
F: +56 9 873 946 85
Santiago, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Alejandra es diseñadora gráfica y, junto a su madre y hermana, ha salido adelante de la mano de la creatividad. Lo que partió como una estrategia para enfrentar el desempleo, se transformó en un emprendimiento que les entrega el sustento e inspiración a través de la experimentación con nuevos materiales.

"El camino del comercio justo ha sido una muy buena experiencia de colaboración, ayuda y apoyo, una oportunidad de crear redes y de conocer a gente trabajadora, respetuosa del planeta y del ser humano".

EL PRODUCTO

Se trata de figuras confeccionadas a mano, que representan a distintos pueblos originarios y personajes típicos de Chile que buscan reflejar su imagen distintiva, aportando a la difusión de la diversidad cultural del país.

Por otro lado, rescatan el respeto y amor ancestral por la tierra, lo que se traduce en que se ha trabajado en el diseño de productos confeccionados con al menos un 40% de materiales reutilizados. La intención es que cada Tatitu sea un embajador de Chile en el extranjero, que contenga una parte de la historia e identidad del país ubicado en el fin del mundo.

Este proyecto ha sido financiado con Capital abeja de SERCOTEC, Programa NODOS de Exportación Mujeres-on de CORFO y Prochile.

Sus productos se exportan a Estados Unidos.

IMPACTO

Trabajar con un precio justo permite tener un trato igualitario con todos los clientes y proveedores. Además, promueve la igualdad de género y la no discriminación, además del respeto al medio ambiente.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

A través del trabajo en red, se ha articulado un grupo de mujeres, de distintas edades, que participan de la elaboración de distintas piezas de las figuras Tatitu.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

A través de Glocart de Emprediem (grupo de empresas sociales que busca democratizar el emprendimiento y la innovación social, con el objetivo de generar un impacto positivo en Latinoamérica y el mundo) nos permitió participar en distintas ferias, conferencias y espacios de aprendizaje.

CALYPSO

HAND MADE IN CHILE

CORFO

Calypso Chile

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Marcela Cofré Salinas
IG: @calypsochile
FB: Calypsochile
M: marcelacofre@calypsochile.com
F: +56 9 51795556
W: www.calypsochile.com
La Reina, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Marcela es artesana en vidrio, apasionada por el comercio justo, que se ha desarrollado de manera autodidacta. Ha logrado crear líneas de productos de decoración para el hogar y joyería que han llegado a 14 países a través de presentaciones en ferias internacionales. Sus pilares han sido la constancia, la creatividad y la colaboración, y, por ello, tiene la férrea convicción de que el comercio justo es una forma de vida, lo que la ha llevado a presidir la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

"Invito a las mujeres emprendedoras a creer en el comercio justo y a trabajar con fuerza en un sistema que busca desarrollar relaciones productivas sostenibles y respetuosas del entorno y de quien lo habita".

EL PRODUCTO

Artículos de decoración para el hogar, Navidad y joyería, confeccionados con vidrio plano y vidrio de botellas recicladas. Ha realizado un proyecto Innova Corfo Transferencia Tecnológica a Holanda año 2009, a su vez 3 Ferias Internacionales co financiadas por ProChile.

Este producto se Exporta a Alemania, Australia, Austria, Dinamarca, Francia, Finlandia, Italia, Japón, Holanda, Suecia, Suiza, Taiwán, Estados Unidos y Reino Unido.

IMPACTO

Los principios más relevantes en este emprendimiento y la forma de vincularse con los actores de la cadena productiva son la creación de oportunidades a través del trabajo colaborativo, con equidad de género, fortaleciendo las capacidades de quienes aportan al proceso productivo, en una lógica de respeto al medioambiente.

La ética general con la que se trabaja está directamente alineada con los principios de comercio justo.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La organización trabaja con un grupo de mujeres jefas hogar con las que se ha generado un espacio de trabajo colaborativo. Al mismo tiempo, como presidenta de la Asociación Chilena por el Comercio Justo, Marcela dedica tiempo importante en generar coordinación y visibilización de esta iniciativa en Chile con entidades tanto públicas como privadas.

CALYPSO
HAND MADE IN CHILE

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Para nosotros ha sido un fuerte respaldo a nuestra ética de trabajo que también le ha otorgado reconocimiento a nuestros productos y organización.

Con el tiempo hemos ido integrando redes locales e internacionales con las cuales interactuamos e intercambiamos experiencias, así como con nuestros clientes, con quienes hemos ido cultivando relaciones comerciales de largo aliento.

RELMU WITRAL
ASOCIACION INDIGENA
TEXTILES MAPUCHE
TRADICIONALES

CORFO

Asociación Indígena Relmu Witral

Ex WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Albertina Huenumán Antivil
Angélica Pérez Pilquimán
IG: @relmu_witral
FB: Relmu-Witral-320659481307077
M: info.relmuwitral@gmail.com
F: +56 41-2614050 / +56 9 84273180
W: www.relmuwitral.cl
Tirúa, Región del Biobío

LA EMPRENDEDORA

Albertina y Angélica son artesanas textiles miembros de la Asociación Relmu Witral. Tejedoras por herencia, aprendieron la técnica del telar tradicional de su madre y siguen manteniendo este arte, traspasando su conocimiento y saber ancestral, entregando el cariño y una historia en cada producto que realizan, cada uno de ellos con un diseño característico del pueblo mapuche lavkenche, el que las representa y distingue.

"Como mujeres llevamos el comercio justo en la sangre, ya que nuestros antepasados siempre trabajaron a través de trueke o trawkintu (intercambio de productos), práctica en donde ambas partes quedaban conformes a la hora de intercambiar y, además, se aseguraba la protección y el cuidado del medio ambiente a la hora de utilizar las materias primas. Ser parte de la red de comercio justo hoy es valorado por nuestros compradores, cada vez más interesados por el origen del producto, por quién lo confeccionó y por si cumplimos con los requisitos de esta iniciativa, lo que nos ha ayudado a comercializar mejor y a valorarnos como productoras".

EL PRODUCTO

Tejidos a telar y palillos, confeccionado con lana de oveja y teñidos con tintes naturales, obtenidos de la naturaleza, tales como hojas, frutos, líquenes, flores y otros elementos naturales. Existe una amplia variedad de productos, souvenirs, decoración, accesorios, y prendas de vestir.

Este proyecto ha sido financiado por Sercotec y el Gore.

IMPACTO

El comercio justo ha puesto nombre a un principio que conservamos de nuestros ancestros: el trato justo, en donde cada actor de la cadena debe quedar conforme por su aporte al proceso y lo que recibe por ello. Lo anterior, sumado a la calidad, agrega valor no sólo por el producto o sus materiales, sino por la forma en que se hacen.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Esta iniciativa ha articulado el trabajo de 12 comunidades de la comuna de Tirúa, que suman un total de 95 socias de distintos sectores. Muchas de ellas son jefas de hogar y su principal o incluso único ingreso es la venta de sus tejidos.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Nuestra empresa ha visto el efecto de la certificación del comercio justo ya que hemos podido vender a un mejor precio, acceder a espacios en ferias y contar con una mejor valoración y comprensión, por parte del cliente, del proceso que implica la confección de cada producto.

RELMU WITRAL
ASOCIACION INDIGENA
TEXTILES MAPUCHE TRADICIONALES

Cocoroca

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Rosa Villanueva Balladares
IG: @artecocoroca
FB: Cocoroca-Cartapesta
M: artecocoroca@gmail.com
F: +56 9 83986722
W: https://cocoroca.principalwebsite.com
Independencia, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Rosa es quien le da vida a cada pieza de Cocoroca, iniciativa que nace en 2016 tras una mala experiencia de emprendimiento. Cada una de las figuras forma parte de su memoria emotiva, ya que las aves de corral le acompañaron desde niña, así como el espíritu observador y su amor por la naturaleza, en donde la flora y fauna chilena han ido ganando espacio en sus distintas creaciones.

"El mensaje más relevante que quiero compartir con las mujeres es invitarlas a que se animen a trabajar en conjunto y a confiar. Apoyarse en otras mujeres es muy importante, te lleva a caminar acompañada y alcanzar las metas propuestas".

EL PRODUCTO

La principal materia prima y base de este trabajo es el papel de diario reutilizado. Mediante la técnica cartapesta, se va dando forma a diferentes productos de decoración, originales, únicos, y con acento en el diseño. Perros, pollos, gallinas, zorros, pingüinos y toninas (delfín chileno) son parte de una colección que nace de una imaginación que vuela en cada proyecto y que, en muchos casos, es solicitada a pedido por los clientes.

Este producto se exporta a Estados Unidos.

Ha sido financiado por Fosis, Corfo Proyecto NODO Mujeres-On y Prochile.

COCOROCA

IMPACTO

La protección del medio ambiente es la razón de mi trabajo y este principio se visualiza en toda la cadena de producción de mis productos. Cuando recolecto el papel de diario, lo transformo y veo que puedo hacer mis trabajos, me lleno de orgullo. Me da el impulso para aprender nuevas técnicas. Exponer en conjunto con otras mujeres, además, me ha permitido llegar a nuevos clientes.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El trabajo colaborativo ha sido fundamental y me ha permitido estrechar lazos y compartir aprendizajes. Cocoroca trabaja con emprendedoras de diferentes líneas: orfebrería, trabajo en vidrio y vellón. Viajar compartiendo stands, exhibiendo productos de manera conjunta, en ferias internacionales a las que no habría sido posible llegar solas, ha sido una tremenda experiencia. Por otra parte, el trabajo con Glocart ha sido un gran apoyo en el acceso a ferias nacionales, viaje de prospección de mercados y reuniones con potenciales clientes, lo que ha abierto nuevas puertas para cruzar.

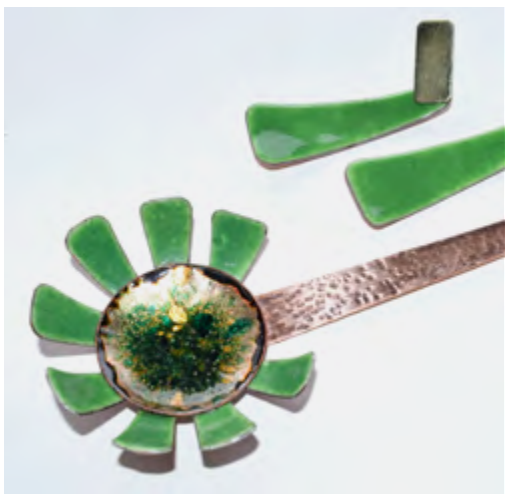
OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Trabajar desde los principios de comercio justo nos ha permitido participar de espacios de exposición como catálogos, ferias nacionales (Alto las Condes) e internacionales (NY NOW, EE.UU.), viaje de prospección a Nueva York y acceso a capacitaciones. Lo anterior ha generado importantes aprendizajes conjuntos y la posibilidad de conocer un entorno respetuoso en donde hacer negocios.

Concobre

BEASYTAPIA, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Rosario Campbell Oyarzun
IG: CONCOBRE
FB: CONCOBRE CASA Y TALLER
M: concobre@yahoo.es
F: +56 9 97404923
W: www.concobre.cl
Concón, Región de Valparaíso



LA EMPRENDEDORA

Rosario encuentra en el mar de Concón su principal inspiración. Llegó a este bello paisaje junto a su familia y ahí estableció su hogar y su taller creativo, espacio de donde surge su propuesta vanguardista que, en una mezcla de cobre, color y fuego, abre paso a una línea de joyas artesanales con un sello único.

"Mi mensaje busca incentivar a las mujeres a explorar a través del comercio justo, pues me ha abierto oportunidades personales y comerciales, y ha llevado mi trabajo a distintas partes del mundo".

EL PRODUCTO

Joyas artesanales en cobre esmaltado a fuego con un diseño distintivo.

Este producto se exporta a: Alemania, Francia, Estado Unidos, Italia y España.

IMPACTO

El comercio justo ha sido una gran contribución para dar a conocer y comercializar las creaciones de este taller, acortando al máximo la cadena productivo-comercial y dando espacio para que los consumidores conozcan los procesos productivos con valores basados en el respeto al trabajo realizado y opten por pagar un precio justo.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

La certificación en comercio justo ha sido punto de encuentro con otras emprendedoras y nos ha abierto oportunidades para exponer nuestros productos en ferias nacionales e internacionales, contribuyendo a que nuestras creaciones lleguen mucho más allá de las fronteras de nuestro país.

FUNDACION CHOL CHOL

Fundación Chol-Chol

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION, WFTO.

María Susana Ortiz Geoffroy
IG: @fundacioncholchol
FB: cholchol.chile
M: fundacion@cholchol.org
M: comercializacion@cholchol.org
F: +56 45 2592676
W: www.cholchol.org
Temuco, Región de La Araucanía

LA ORGANIZACIÓN

Fundación Chol-Chol, como organización de desarrollo humano, se construye desde un pasado consolidado en el empoderamiento socioeconómico. Hoy integra el World Fair Trade Organization y trabaja temas de comercialización, en especial con un grupo de 38 artesanas textiles, provenientes de 13 comunas de la Región de La Araucanía, la mayoría de sectores rurales apartados.

Con una trayectoria reconocida por el apoyo en la gestión en comercio justo de artesanía fina y textilería mapuche, Fundación Chol-Chol ha relevado el rescate de técnicas de artesanía tradicional y a sus creadoras.

"El comercio justo es una invitación a trabajar generando paz y desarrollo y todos estamos llamados a tomar parte. En este sentido, tanto productores como consumidores tenemos la oportunidad de apoyar a quienes desarrollan este trabajo de rescate del patrimonio cultural textil, así como a proteger el medio ambiente en donde ha sido gestado".

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Se trata de productos elaborados con lana de oveja de alta calidad por maestras artesanas, que hilan manualmente para luego tejer en el telar tradicional. Las artesanas de La Araucanía trabajan en el rescate de la tradición textil del pueblo mapuche, de larga data y en donde el traspaso generacional es fundamental. Los textiles de origen mapuche llevan en sí mismos una riqueza cultural que es importante saber reconocer.

Proyecto Financiado por Fondart.

Actualmente no exportan, pero si lo han hecho a Bélgica, Estados Unidos., Alemania y el Reino Unido, con miras a volver a hacerlo.

IMPACTO

El compromiso con una comercialización justa parte con un alto empoderamiento personal que impacta directamente en la calidad de vida familiar: la transmisión cultural se fortalece, siendo parte de la educación de las nuevas generaciones. Cada integrante de la familia tiene un rol y responsabilidad en la cadena productiva, con un fuerte liderazgo de la mujer en este espacio.

El comercio justo proporciona oportunidades reales de desarrollo económico, tanto para la preservación del conocimiento ancestral, poniendo en el centro a las personas y su entorno.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La fundación trabaja con comunidades indígenas y artistas de la región de La Araucanía. A través del trabajo conjunto se ha puesto en valor su herencia textil.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Las ventajas tienen que ver con llegar a clientes con más sentido social y que respetan y valoran el legado que vive en cada pieza confeccionada por los hombres y mujeres con que trabajamos. Por otro lado, esta certificación nos abre a nuevos mercados, lo que contribuye no sólo a comercializar, sino también a posicionar la artesanía nacional en otras tierras.

FUNDACION CHOL CHOL

Beas y Tapia

Beasytapia

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembros de asociación chilena por el comercio justo.

Rosa María Tapia Beas
y María Rosa Beas Tapia.
IG: @beasytapia.cl
FB: Beas y Tapia Ltda
M: beasytapia@beasytapia.cl
W: www.beasytapia.cl
F: +56 9 99991279
Santiago, Región Metropolitana

LAS EMPRENDEDORAS

Beas y Tapia es una pequeña empresa familiar que se dedica a la exportación de artesanías chilenas. Sus socias, Rosa María Tapia Beas y María Rosa Beas Tapia. trabajan con un red de 25 artesanos ubicados en diferentes regiones de Chile.

"Nuestra experiencia ha sido positiva porque el comercio justo nos ha llevado a conocer tanto a un gran número y diversidad de artesanos y artesanas, así como asociaciones de comercio justo como WFTO y Fair Trade Federation, donde hemos podido comprobar que es posible hacer negocios de forma distinta, basados en la confianza, el respeto y valoración del trabajo de los y las artesanas de nuestro país".

EL PRODUCTO

La empresa trabaja con una amplia gama de productos que abarca desde artesanías de Pomaire, bisutería en vitrofusión, piezas confeccionadas en cobre, bronce, cerámicas, instrumentos de cactus y palos de lluvia.

Proyecto Apoyado por Prochile. Exportan sus productos a Alemania, Inglaterra, Holanda, Taiwan, Dinamarca, Francia, Estados Unidos, Japón.

Beas y Tapia

IMPACTO

El comercio justo es una forma de hacer negocios que pone en el centro a las personas y la valoración de su trabajo, y que está orientado a generar relaciones comerciales de largo plazo en donde se generan vínculos y confianzas que contribuyen a desarrollar una convivencia saludable entre quienes son parte de la cadena productiva y el entorno en donde se insertan.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La empresa trabaja con talleres, muchos de ellos familiares, que se encuentran entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía, con una importante variedad de productos, técnicas y materialidades, lo que permite tener una interesante muestra de la artesanía nacional.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Trabajar desde la lógica de comercio justo nos ha permitido conocer a un amplio grupo de artesanos, sus talentos y la riqueza cultural que portan sus creaciones, las que han tenido la oportunidad de exhibirse y comercializarse en el extranjero, como en la Feria Ambiente en Alemania.

Por otro lado, hemos podido participar de Asambleas Bianual WFTO en Milán y Lima, conociendo más de cerca el potencial del comercio justo y los clientes que prefieren sus productos.

Manos del Bío Bío

TRABAJANDO POR UN COMERCIO JUSTO

CORFO

Talleres Manos del Bío Bío

Ex WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

María Inés Espinoza
IG: @manosdelbiobio
FB: Manos del Bío Bío
M: contacto@manosdelbiobio.cl
F: +56 9 01579508
W: www.manosdelbiobio.cl
Concepción, Región del Biobío

LA EMPRENDEDORA

Manos del Bío Bío agrupa a artesanas y pequeñas productoras de una amplia variedad de productos y técnicas, como orfebrería contemporánea y mapuche, marroquinería, tejido a telar, tejido a palillos, jabonería, madera, telar decorativo, costura, cultivo de cactus y papel maché.

Nace hace 12 años, tras participar de una capacitación de la Fundación Trabajo para un hermano (TPH), que posteriormente abrió una amplia tienda de Artesanía en el Centro de Concepción.

El grupo, más tarde, formaría, con apoyo municipal, la organización "Taller Manos del Biobío", que posteriormente iniciaría un camino propio de constancia y autogestión que le ha permitido ir tras nuevos objetivos, desarrollar proyectos, gestionar puntos de venta y contribuir a la capacitación de otros en artesanía y gestión.

"Trabajar bajo los principios del comercio justo le da un marco ético a nuestra experiencia asociativa. Nos ha guiado a través de los años en todas las decisiones que hemos tomado, tanto en los buenos como difíciles momentos por los que ha pasado nuestra organización. Creemos que, de algún modo, este ha sido uno de los ingredientes que ha mantenido unido a un núcleo importante de socias a lo largo de todos estos años".

Manos del Bío Bío
TRABAJANDO POR UN COMERCIO JUSTO

CORFO

EL PRODUCTO

Manufacturamos productos que privilegian el uso de materias primas naturales y de bajo impacto ambiental, así como motivos distintivos de la identidad cultural local y nacional, valorando las técnicas ancestrales.

IMPACTO

Buscamos que nuestros procesos de producción sean amigables con el medio ambiente, que promuevan la igualdad de género, la independencia económica y el empoderamiento de nuestras socias, logrando el mejor precio y calidad, y una remuneración justa a quien produce. Hemos tenido financiamiento del FONDART y del FNDR, en proyectos diversos formulados por las propias socias. Por el momento no está en nuestros planes exportar.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos con una red de productoras y artesanas locales, quienes, a través de los años, han conformado y consolidado una organización basada en la confianza, perseverancia y convicción de que la fuerza de la asociatividad como motor.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

La certificación ayudó a ampliar nuestra visión y experiencias en el mundo del comercio justo, y aportó a agregar valor a nuestra tienda, considerando el valor simbólico que la certificación comenzó a tener en el público. Hoy, estamos enfocadas en sostener y desarrollar la tienda para nuestras socias y algunos productores y productoras independientes.

Natalia Vásquez
JOYAS

Joyas
Natalia Vásquez

MANOS DEL BIO BIO, Ex WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Natalia Ivelisse Vásquez Gómez
IG: @nataliajoyasauranatural
FB: Nataliajoyas Auranatural
M: vasquezgomeznatalia@gmail.com
F: +56 9 81585325
Talcahuano, Región del Biobío

LA EMPRENDEDORA

Natalia es una profesional y artesana, reconocida por el Ministerio de Cultura, y se define como una persona perseverante, paciente y proactiva, en constante proceso creativo. Encuentra inspiración en la observación de la naturaleza y el uso de materias primas naturales para dar vida a piezas orfebres únicas, integrando fibras naturales como pita y otros materiales en sus creaciones. Autodidacta en el desarrollo de nuevas técnicas y diseños, comparte su experiencia y talento realizando talleres a otros artesanos y artesanas.

"La experiencia de comercio justo me ha brindado la posibilidad de ser parte de una red internacional, teniendo la bella oportunidad de conocer a muchas personas con el mismo propósito noble y constructivo, junto a muchas personas que luchan por salir adelante desde la creatividad".

EL PRODUCTO

Joyas que fusionan metales nobles como cobre y plata con materiales naturales como fibras vegetales, calabaza, crin de caballo, entre otros. Aros, anillos, collares, colgantes, junto a objetos utilitarios de fibra vegetal y/o calabaza como fuentes, pocillos, paneras, mates, portavelas, entre otros. Capital Semilla financió la formalización e inicio de la empresa.

IMPACTO

El comercio justo propone una mirada de resguardo del trabajo digno, sin discriminación por género, edad u otras razones. Aporta al cuidado y valoración por el medio ambiente, inspirando a la reutilización de los residuos, con productos de calidad y duraderos. Hacer negocios se ha transformado en un espacio de colaboración, a través de la comercialización asociativa, en donde se produce un intercambio de conocimiento, que fluye de manera natural y del que todos se sienten parte.

Natalia Vásquez
JOYAS

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El trabajo asociativo que se ha dado ha tenido espacio principalmente a través de la venta conjunta con grupos artesanales como las alfareras de Quinchamalí y otras pequeñas productoras de Concepción y otras zonas cercanas, con quienes se ha demostrado el poder que tiene la unión para de manera conjunta, llegar más lejos.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo ha facilitado la vinculación de mi emprendimiento con otros espacios de comercialización y valoración tanto de mis productos como el de otras artesanas.

Además, ha hecho posible el enlace con otras entidades de comercio justo, así como me ha permitido ser parte de una comunidad tanto de productoras como consumidores que participan de ferias y exposiciones de productos y talleres que trabajan desde este enfoque.

Cooperativa Loncofrut

FAIRTRADE

Yolanda Leal
FB: https://es-la.facebook.com/LONCOFRUT/
M: loncoofrut@gmail.com
M: huertoadanyeva@gmail.com
F: +56 984717378
Loncoche, Región de La Araucanía

LA EMPRENDEDORA

Yolanda Leal, mujer muy comprometida con su cooperativa y con gran experiencia en el rubro de la frambuesa, posee las cualidades de una mujer empoderada, participativa y optimista, con la convicción de que la asociatividad puede ayudar a concretar grandes propósitos.

"El comercio justo nos ha dado la posibilidad de relevar el trabajo y esfuerzo de los agricultores que trabajan duro para obtener productos de la mejor calidad, con lo que podemos llegar a públicos más exigentes y mejores precios, pero que además valoran la forma en que nos relacionamos dentro de la cadena productiva".

EL PRODUCTO

La frambuesa que produce la cooperativa Loncofrut, pertenece a una variedad específica -Meeker- y solo cultiva en algunas regiones. Está certificada en comercio justo, lo que implica cumplir requisitos de sustentabilidad en el manejo de huertos, apuntando a una producción cada vez más limpia y de bajo impacto ambiental.

Este producto es exportado a Suiza.

IMPACTO

Los principios de comercio justo han aportado a construir una mirada de respeto al trabajo y constancia de productores y productoras, apostando al desarrollo de un espacio de trabajo colectivo en constante evolución, que pone en valor el desarrollo de negocios basados en condiciones de trato justo y el resguardo de las personas y el medioambiente.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La cooperativa Loncofrut es una organización que cuenta actualmente con 53 socios y socias productores de frambuesa de la comuna de Loncoche y Gorbea. Son ellos quienes han formado una red de trabajo basada en la constancia y solidaridad, que ha logrado que sus frambuesas lleguen mercados como el suizo.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El trabajar en la certificación de comercio justo fue un proceso de intenso aprendizaje, que ha significado poder acceder a mercados de mayor exigencia y valoración de las condiciones productivas, sociales, comerciales y ambientales en las que trabajamos. Todo lo anterior, nos permite acceder a un mejor precio por kilogramo de fruta, así como hemos recibido la prima Fairtrade, como retorno por los altos estándares de calidad de la fruta que comercializamos.

Fresias

MANOS DEL BIO BÍO, Ex WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Paulina Fresia Pacheco Maldonado
IG: @jabonesfresias
FB: Fresiasjabones
M: jabonesfresias@gmail.com
F: +56 9 62188472
Penco, Región del Biobío

LA EMPRENDEDORA

Paulina es una emprendedora de 53 años, administradora de empresas de profesión, dedicada a la cosmética natural y específicamente a la jabonería artesanal desde hace dos décadas. Apasionada por la jabonería y el cuidado de la piel, ha indagado en las técnicas, historia y beneficios de diferentes ingredientes naturales a través de sus viajes a Europa y África. Destaca en su personalidad su capacidad de liderazgo, persistencia y su trabajo metódico. Participa en Manos del Bío Bío desde sus inicios, potenciando la gestión de su emprendimiento con sus redes de apoyo.

"Para las mujeres emprender supone un gran desafío, considerando los múltiples roles que desempeñamos. Por ello, el apoyo que nos podemos brindar entre nosotras es fundamental. El comercio justo promueve espacios de solidaridad y trabajo colaborativo, de respeto mutuo y de nuestro entorno, con miras a aportar al desarrollo de una sociedad mejor".

EL PRODUCTO

Jabones naturales elaborados con aceites vegetales mediante un proceso artesanal que aprovecha los ingredientes disponibles en la zona.

Además, se desarrollan otros productos de cosmética natural, entre los que cuentan: barro termal, lociones, productos para masajes y aceites, entre otros. Todos ellos a partir de los frutos de la tierra, rescatando recetas ancestrales y evitando ingredientes artificiales.

Este emprendimiento ha sido financiado por Capital semilla de SERCOTEC el año 2012 y PEL de Corfo.

IMPACTO

El comercio justo se expresa en el trato respetuoso de quienes trabajan en los procesos, en el cultivo sustentable de los proveedores, la participación en organizaciones locales, el rescate y cuidado del patrimonio cultural y el medioambiente, la transparencia y la búsqueda de u precio justo para todos los involucrados.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Este emprendimiento es parte de la red de Manos del Bio Bío, organización de pequeños productores que trabajan con los principios del comercio justo desde hace tiempo. Otro grupo con el que se vincula es con Hechoenconce, comunidad de manufactureras de Concepción que desarrollan un interesante espacio de comercialización asociativa.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo ha sido fundamental en mi emprendimiento, inspirando la forma de trabajar y gestionar, tanto en la relación interna como hacia el exterior de mi negocio, lo que permitido relacionar sus intereses, de una manera sostenible con proveedores y clientes, además de la posibilidad de establecer redes con empresas que están movilizadas por los mismos principios.

Fresias
Cuida tu piel

LauraRosa Diseño

Laurarosa Diseño

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Laura Rosenblitt
IG: @Laurarosadiseno
FB: LauraRosa Tienda
Ln: Laura Rosenblitt
M: lr@laurarosa.com
F: +56 9 84453835
W: www.laurarosa.com
Providencia, Región Metropolitana

LauraRosa Diseño

LA EMPRENDEDORA

Laura Rosenblitt es diseñadora de vestuario y textiles. Su trabajo se enfoca en el diseño de accesorios modernos y alegres para la mujer contemporánea de hoy.

"He conocido el concepto de comercio justo por medio de seminarios y capacitaciones y he podido comprender que muchos de estos principios están, muchas veces, implícitos en el trabajo de muchas mujeres sin habérselo propuesto. Hacer negocios desde una ética que pone al centro al ser humano, la búsqueda de equidad y cuidado del medioambiente es más natural de lo que se cree".

EL PRODUCTO

Los productos de esta emprendedora son distintos accesorios manufacturados, el último es una mochila de algodón estampado con alegres motivos botánicos y que cuenta con accesorios de llamativos colores y que es fabricada 100% en Chile.

IMPACTO

El comercio justo vive en esta microempresa y todos quiénes que trabajan en ella participan como socios. Aquí es primordial la sostenibilidad social, económica y ambiental.

Su misión es dignificar el trabajo y respetar el medio ambiente por medio de la reutilización de los desechos generados.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La empresa cuenta con un equipo pequeño, dos personas están a cargo del diseño y la gestión de venta y una persona es la encargada de la confección de los accesorios.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo ha inspirado nuestra labor y nos ha permitido conocer e integrar una red de productiva interesada en mucho más que comercializar productos.

Respeto, cuidado, sostenibilidad y equidad son algunos de los valores que compartimos cada vez más, con proveedores y clientes.

HUENUMAN

ORFEBRERÍA MAPUCHE
CONTEMPORÁNEA

Huenuman Orfebrería

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Sandra Huenuman León
IG: huenuman.orfebreria
FB: huenuman.orfebreria
M: huenuman.orfebre@gmail.com
F: +56 9 79121071
W: www.huenumanorfebreria.cl
Maipú, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Sandra del Carmen Huenumán León es mapuche, nacida y criada en Santiago. Su inquietud la llevó a conectarse emocionalmente con su cultura y hace 8 años dejó su trabajo de oficina como relacionadora pública para buscar otros rumbos. En esa búsqueda, encontró la orfebrería con pertinencia cultural mapuche.

"Mi idea siempre ha sido que los productos posean un valor que vaya más allá de lo netamente económico y, frente a eso, mi mensaje es que quienes puedan identifiquen en su producto cuál es ese valor único y si está ligado al comercio justo, evidenciarlo, cultivarlo y compartirlo".

EL PRODUCTO

Productos de joyería portable como aros, anillos, colgantes, pin, hechos a mano, confeccionados con plata, cobre o alpaca, inspirados en diseños tradicionales de la cultura Mapuche. Este proyecto ha sido financiado por "Yo emprendo" de Fosis, Nodo "Diseño, Mujer y mercado" de Corfo, en coordinación del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género; "Nodo Mujeres On" y "Mujeres On Exporta", de Corfo en coordinación con Prochile y Glocart; "Prospección comercial a NY" con Prochile y "Prospección a México" con apoyo de Prochile y Conadi.

Sus productos han llegado a USA, Croacia, Alemania, Portugal, China, España, con expectativa sostenida y formal.

IMPACTO

Las prácticas de comercio justo son de vital importancia en la cadena de producción, establecen pautas de cooperación, pago justo, trabajo digno, no al trabajo infantil y otras prácticas de gran importancia y relevantes a la hora de entregar un producto valioso más allá de lo material. Estos aspectos muchas veces no son tan evidentes para los compradores, pero que una vez que toman conciencia de ellos son los primeros en valorar y demandar.

HUENUMAN

ORFEBRERÍA MAPUCHE CONTEMPORÁNEA

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Aun cuando la empresa no está certificada he podido vivenciar el trabajo en red y colaboración de comercio justo, incorporando e identificando prácticas, así como también he podido participar de proyectos financiados por Corfo y Prochile, a través de Glocart y de la Asociación Chilena por el Comercio Justo, entidad con la que he trabajado muy cercanamente y con quien hemos llegado a exponer a NY y en ferias de comercio justo nacionales.

Flor
ORFEBRE

Flor Arte & Orfebrería Limitada

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Fabiola Espinoza Silva
IG: @flor_arte_orfebreria
FB: Flor Arte & Orfebrería
M: fabioespinoza.flor.arte.orfeb@gmail.com
W: https://mercadopyme.emprendebancoestado.cl/ventures/66-flor-arte-orfebreria
W: https://florarteyorfebreria.cl/products/
F: +56 9 91886685
Padre Hurtado, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Fabiola es Técnica en Comercio Exterior y Orfebre, creadora de la marca Flor Arte & Orfebrería, que tiene un sentido muy especial para ella pues es el nombre de su madre. Ha participado en programas diseño, mejoramiento e innovación en orfebrería, lo que le ha inspirado a desarrollar nuevas líneas temáticas de joyería contemporánea e innovadora, que en muchos casos incluye ideas que aportan las propias clientas, dando un toque personal en cada una de sus piezas. Apasionada por un arte que requiere de mucho amor, esfuerzo y sensibilidad, dando como resultado, la posibilidad de regalar belleza. El Proyecto ha sido financiada por FOSIS.

"En el emprendimiento, como en muchas otras actividades en la vida, tener pautas y ejemplos a seguir es muy valioso, porque no sólo nos entregan aprendizajes y guía el actuar, sino que también nos dan una buena dosis de inspiración. Comparto la idea de que trabajar en cosas que te gusten y apasionen ayuda que todo fluya de manera natural".

EL PRODUCTO

Se trata de piezas de orfebrería, principalmente joyas como aros, anillos, collares y colgantes, en las distintas líneas desarrolladas e inspiradas en pueblos originarios: figuras Selknam, diseños étnicos o de pueblos originarios de la Patagonia, un estilo nuevo y diferenciador que nos distingue, en esta búsqueda de rescatar y difundir la cultura e iconografía de pueblos originarios de Chile.

IMPACTO

El comercio justo o equitativo busca mejorar las condiciones laborales, económicas y sociales de los productores, aportando a generar mejores relaciones entre proveedores, productores y clientes, resguardando principios de respeto entre las personas y el medioambiente involucrados en los procesos productivos de cada negocio. Este es el tipo de relacionamiento que ayuda a construir un mejor mundo hoy y para el futuro.

Flor
ORFEBRE

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo, nos ha aportado en muchos sentidos, algunas de ellos tienen que ver con la integración a una comunidad de productores y productoras que comparten experiencias, participar en capacitaciones, ferias y vinculación con nuevos clientes, que valoran nuestros productos y el sistema en que son producidos. Uno de esos actores relevantes para mí, ha sido Glocart, que ha sido un apoyo para conectar aprendizajes y oportunidades.

HUENCHUÑIR
ORFEBRERIA Y TEXTILERIA MAPUCHE

CORFO

Cecilia Jeannette Huenchuñir Huenchunao

MANOS DEL BIOBIO, Ex WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Cecilia Jeannette
Huenchuñir Huenchunao
IG: @Huenchunirarte
M: artesaniahuenchunir@gmail.com
W: www.manosdelbiobio.cl
F: +56 9 79913839
Tirúa, Región del Biobío

LA EMPRENDEDORA

Cecilia recuerda que desde muy niña apoyaba a su abuela, Agustina, en sus labores de textilería y a sus 12 años realizó su primer tejido. A lo largo de los años ha continuado cultivando el legado de su abuela, confeccionando diferentes piezas en telar mapuche que van desde separadores de hojas hasta pieceras para camas. Ya son más de 30 años practicando este arte que, con constancia y dedicación, le ha permitido especializarse cada día más y dominar técnicas casi extintas, como la del trariwe lavkenche. Por otro lado, hace aproximadamente 15 años incursionó en la orfebrería en plata y granalla, motivada por realizar sus propias joyas que completan su vestimenta mapuche. Ha sido financiado con Capital Abeja de SERCOTEC.

"Trabajar un proceso de comercialización desde la óptica de comercio justo permite tener la posibilidad de instruir y transmitir a los clientes el significado de esta forma de hacer negocios, promoviendo la valoración del proceso productivo que hay detrás de cada pieza, así como el valor patrimonial de las técnicas ancestrales con que las confeccionamos".

EL PRODUCTO

Productos 100% hechos a mano, utilizando herramientas hechas por la artesana y con materia prima que entrega la naturaleza a la textilería. En el caso de la platería mapuche utiliza herramientas, unas adquiridas y otras fabricadas por ella, para trabajar la plata y dar vida a piezas de joyería tradicional mapuche.

HUENCHUÑIR
ORFEBRERIA Y TEXTILERIA MAPUCHE

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabaja en conjunto con algunas mujeres de su comunidad para el hilado de la fibra, ese es un espacio de compartir y de apoyo mutuo, que facilita contar con la materia prima necesaria para la siguiente etapa que continua de manera individual frente a su telar.

cordillerana

Cordillerana

ONG De Buena Fe, Ex WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Elisa Sánchez Larraín
IG: @cordillerana
FB: CordilleranaCL
Ln: https://www.linkedin.com/company/cordillerana
M: elisa@cordillerana.cl
M: elisa@cordillerana.com
W: www.cordillerana.cl
F: +56 9 53700224
Lo Barnechea, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Cordillerana es un proyecto social de la Fundación de Buena Fe (fundada por María de la Luz Larraín en 1998) y que hoy se ocupa de su desarrollo y operación a través de un equipo encabezado por Elisa Sánchez. Cordillerana apoya a cientos de mujeres en sus oficios manuales, integrándolas a una red de economía circular, fomentando y difundiendo oficios tradicionales de Chile.

Con especial predilección por las cosas hechas más en serio que en serie, más a mano que a máquina y más distintas que idénticas, prefieren los objetos únicos, hechos a mano y con diseños aplicados a la vida contemporánea.

"Trabajar bajo estándares de comercio justo ha sido una experiencia muy enriquecedora, sobre todo porque se aprende que hacer las cosas bien y donde todas las partes de la cadena quedan felices. No es tan difícil como se piensa, se puede".

EL PRODUCTO

Cordillerana comercializa artesanía hecha por mujeres de las distintas regiones de Chile. Diferentes técnicas y materialidades dan continuidad a parte importante del patrimonio cultural chileno representado en las distintas piezas de artesanía. Cestería, tejidos, orfebrería, textil, cerámica, tallados en madera y más, son las técnicas que dan vida a diversos objetos de uso diario, decoración, prendas de vestir, accesorio, entre otros.

IMPACTO

Cordillerana rige su funcionar preocupándose de llevar a cabo transacciones éticas y donde el principal foco de atención es la artesana y su historia. Les preocupa ayudar a optimizar sus procesos de obtención de materia prima para que sean amigables con el medio ambiente, coordinar y regular sus procesos productivos para que sean justos, excluyendo abusos de cualquier tipo. Apoyan a las productoras en sus cálculos de costos para que pongan precios reales y acordes al trabajo y materiales que hay detrás, para luego comercializar, sin fines de lucro, con transparencia, como un servicio a muchas mujeres que no tienen canales de venta propios. Hoy trabajan con una red de más de 60 artesanas y detrás de 37 de ellas hay talleres familiares o comunitarios asociados, lo que lleva a estimar cerca de 180 personas que participan de la producción que hoy comercializan, representando comunidades tanto del norte como del sur de Chile, la mayoría de sectores rurales y siempre lideradas por mujeres.

cordillerana

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La red de cordillerana integra comunidades de todo Chile, representantes de los pueblos originarios aymara, quechua y mapuche, entre otros.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Pertenecer a la asociación de comercio justo ha sido de gran apoyo por las redes formadas, las experiencias, aprendizajes y la posibilidad de integrar un ecosistema de mujeres creativas que aportan, desde su talento y diversidad, a conservar el conocimiento originario que se expresa en hermosos productos y piezas confeccionadas.

TREZ
orfebrería | diseño

Taller Trez
Orfebrería y Diseño

MANOS DEL BIOBIO, Ex WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

María Inés Espinoza
y Patricia Herrera Sepúlveda
IG: @trez_orfebreria
M: trezorfe@gmail.com
W: www.manosdelbiobio.cl
F: +569 81579508
F: +569 88024508
Talcahuano, Región del Biobío

LA EMPRENDEDORA

Taller Trez Orfebrería y Diseño está integrado por María Inés Espinoza y Patricia Herrera Sepúlveda, quienes por más de 20 años han estado vinculadas con el mundo de la artesanía a través de la orfebrería. Ambas han integrado distintas organizaciones de artesanos y productores, trabajando para aportar al sector artesanal, lo que las ha mantenido creativamente activas, desarrollando nuevas líneas de productos que reflejan sus reflexiones y observaciones del entorno.

"La experiencia ha sido enriquecedora tanto en lo personal como en lo profesional. La toma de conciencia de que nuestro proceso productivo puede ser un aporte hacia una economía más justa y solidaria, además de proteger el medio ambiente, nos cambia la mirada, nos permite entender que la colaboración y asociatividad son caminos reales en nuestro proceso productivo y de comercialización".

EL PRODUCTO

Orfebrería contemporánea hecha a mano, de diseño propio, con inspiración étnica. Se emplean materiales nobles como plata, cobre, piedras naturales y madera, los cuáles, por medio de un proceso de diseño y aplicación de técnicas tradicionales de la orfebrería, dan origen a distintas piezas de ornamento como prendedores, collares, aros, anillos, tupus,

IMPACTO

El impacto de estos principios comienza en la elección de las materias primas porque privilegian la selección de materiales que provengan del reciclaje. En los procesos de limpieza, en tanto, se usan sales orgánicas con menos residuos, en vez de ácidos más agresivos. Sus diseños son originales y propios, así como en cada producto se releva la manufactura artesanal, lo que le agrega un valor al producto final.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Como Taller Trez no tenemos certificación, pero nuestra experiencia con la lógica del comercio justo nos ha permitido tener reconocimiento del público que prefiere y busca comprar en empresas que promueven estos principios. Ser parte de una red que trabaja en este ámbito permite poder relacionarse y avanzar integrando estrategias de comercialización y educación para el consumo responsable.

TREZ
orfebrería | diseño

Pueblos del Sur Chile
Chilean Handicrafts
www.pueblosdelsur.cl

Pueblos del Sur Fair Trade

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION, WFTO.

Lorena Vergara Gallardo
M: pueblosdelsur.chile@gmail.com
W: https://www.fairtradeconnection.org/lorena-vergara-gallardo-pueblos-del-sur-interview/
W: www.Fair-Trade/Pueblosdelsur
W: https://artesaniachilena.wixsite.com/fair-trade-chile
F: +56 2 23439864
Providencia, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Lorena es profesional del diseño con más de 30 años de experiencia vinculada al comercio justo internacional. Dirige el departamento de Comercialización de la Exportadora de Artesanía y Alimentos Pueblos del Sur- Fair Trade Chile. Desde hace más de 3 años es la presidenta para Latinoamérica de la WFTO (organización Mundial de Comercio Justo).

"El comercio justo ofrece oportunidades de desarrollo a las pequeñas productoras, ya que establece el pago de un precio justo acorde a los costos de producción y el trabajo que hay tras cada pieza. Además, mantiene la transparencia y la trazabilidad de la cadena de productos. El comercio justo ayuda a desarrollar la comercialización respetando al medio ambiente y protegiendo los derechos humanos, especialmente los de las mujeres y los niños. El éxito de este enfoque demuestra que, como sociedad, podemos hacer negocios y aportar a una mejor convivencia. Cada compra de un producto de comercio justo, es un acto de solidaridad".

EL PRODUCTO

Pueblos del Sur comercializa joyas en distintas materialidades, piezas de cerámica, artesanía en vidrio, instrumentos musicales autóctonos, palos de agua, productos gourmet, entre otros. Los materiales y materias primas utilizadas son principalmente naturales y originales de Chile
Sus productos se han exportado a Bélgica, Austria, Italia, Suecia.

IMPACTO

El comercio justo promueve relaciones de largo plazo, generando compromiso y apoyo mutuo que facilita la proyección del productor en condiciones de transparencia entre los agentes. Lo anterior permite, además, mejorar la consciencia del importador y consumidor en precios y valoración del trabajo, estimulando el desarrollo del productor y de nuevos productos.
Un precio justo cubre los costos de producción y un estándar de vida digno y desarrollo, resguardando principios como igualdad de género, equidad, solidaridad y sostenibilidad ambiental.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajan con pequeños productores artesanales y agro-alimentos de todo Chile, contando actualmente con más de 100 pequeños talleres familiares.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El acceso a los mercados de exportación del circuito de organizaciones de comercio justo internacional y a una red de productores y productoras que han podido incorporarse a esta lógica de trabajo y que han incidido en fortalecer la oferta nacional en esta forma sostenible y solidaria de hacer negocios.

Hebras del Alma

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Ana Lagos
IG: @hebrasdelalma
FB: Hebrasdelalma
M: analagos@hebrasdelalma.cl
M: contacto@hebrasdelalma.cl
W: www.hebrasdelalma.cl
F: +56 9 9346 2694
Villarrica, Región de La Araucanía

LA EMPRENDEDORA

Ana es diseñadora dedicada al desarrollo de artesanía contemporánea hace más de 10 años. Fundadora de Hebras del alma, empresa social de comercio justo que trabaja con artesanas mapuches de la región de La Araucanía, desarrolla productos que comercializan a nivel nacional e internacional.

"Ser parte del movimiento internacional de comercio justo ha permitido vincularse con otras personas y entidades que trabajan bajo los mismos principios, lo cual ha sido muy enriquecedor, tanto a nivel comercial como a nivel valórico".

EL PRODUCTO

Confeccionan figuras con lana de oveja con la técnica de fieltro, han desarrollado 4 líneas de productos étnicos, inspirados en pueblos originarios del país. Estos se relacionan con la fauna, los peces y pájaros de nativos, espíritus y personajes inspirados en territorios de Chile y con imágenes religiosas, a través de pesebres y vírgenes.

Este proyecto ha recibido apoyo de financiamiento del Estado a través de SERCOTEC, CORFO, FONDART y PROCHILE. Exporta a Alemania, Noruega, Holanda.

IMPACTO

Cuando se trabaja bajo los principios de comercio justo las acciones penetran en toda la cadena de producción, tomando decisiones y acciones orientadas a relevar el respeto tanto a las personas como al medio ambiente; por lo tanto, la trazabilidad del producto final tiene un peso valórico que es importante comunicar al comprador.

Hebras del Alma

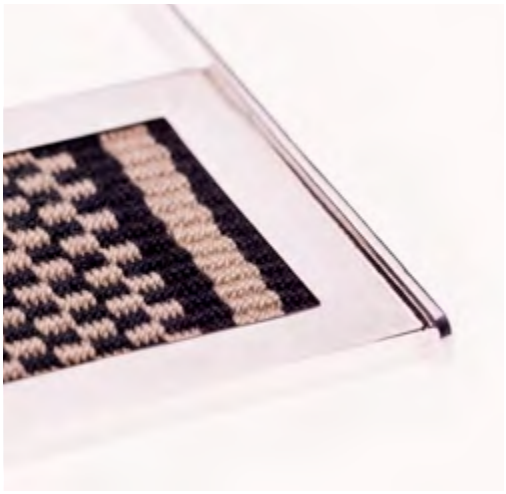
COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Se trata de un grupo de mujeres mapuches de la zona rural de Molco Alto, Villarrica, región de La Araucanía, que integran familias que viven en contacto directo con la naturaleza, alternando el cuidado de la familia y las labores de campo, con el trabajo artesanal, que luego comercializan a través de los canales de Hebras del Alma.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Poder ser parte de la red de comercio justo ha brindado la posibilidad de conectar nuevas oportunidades que potencien el trabajo de la empresa y de las artesanas con que trabajamos y nos ha entregado experiencias y aprendizajes, así como la posibilidad de agregar valor a la cadena comercial que articulamos y a cada producto que incluimos en ella.

MONINA®



Monina Joyas Artesanas de Lolol

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Mónica Ganga López
IG: @MONINA ORFEBRERIA Y DISEÑO
FB: MONINA ORFEBRERIA Y DISEÑO
Ln: MONICA G.
M: contacto@monina.cl
M: moninadiseno@gmail.com
W: www.monina.cl
F: +56 9 45069300
Estación Central, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Mónica cree firmemente en la posibilidad de generar negocios basados en una cadena colaborativa, inclusiva y respetuosa con los colaboradores y con el medio ambiente. Producto de la formación profesional y la experiencia laboral, uno de los temas que le interesa relevar es la perspectiva de género en todas sus iniciativas, tanto laborales como personales.

"La única forma de avanzar y crecer en los negocios, es incorporar y respetar los derechos que tiene cada ser humano, partiendo por la dignidad y derecho a un desarrollo personal, social y laboral justo y equitativo".

EL PRODUCTO

MONINA, de manera colaborativa con un grupo de mujeres artesanas de la comuna de Lolol, cultiva la compleja técnica de tejido de doble faz, la que sólo una artesana domina y cuyo conocimiento ha compartido generosamente con las demás. Los tejidos realizados en telar, que dan vida a joyas de alta gama, incorporan técnicas ancestrales -de altísima complejidad en su elaboración y en peligro de extinción- son un producto único, exclusivo, de alta calidad y con sello patrimonial.

Este emprendimiento ha sido financiado por el Programa CRECE de SERCOTEC, formación de Sence y Nodo Mujeres ON exporta de Corfo en coordinación con Prochile. Exporta a Australia, Estados Unidos y Francia.

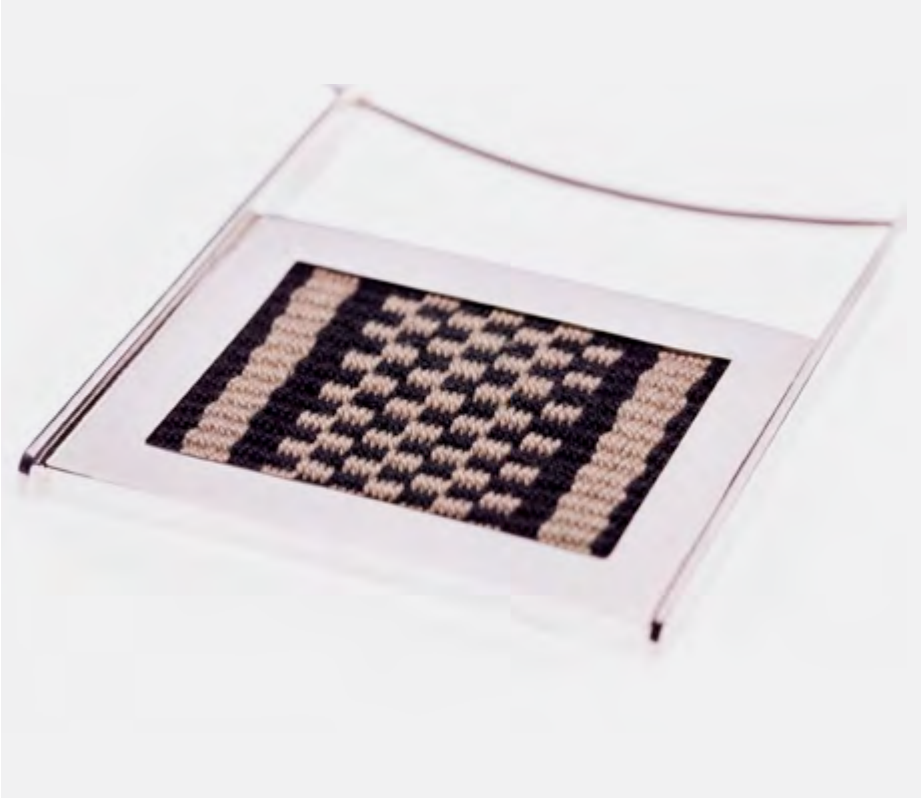
IMPACTO

El comercio justo otorga un valor agregado y releva el trabajo detrás de cada producto, generando orgullo e identidad, sentido de pertenencia a la iniciativa, así como transparencia y visibilidad de un trabajo artesanal de alto estándar y una buena estrategia de venta.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

MONINA trabaja en coordinación con la Ilustre Municipalidad de Lolol y una red de mujeres, que, en alianza estratégica y en una relación de trabajo, respeto y mutuo reconocimiento, han articulado un espacio de trabajo colaborativo.

MONINA®



Ecoterra Spa

FAIR FOR LIFE

Ana Luisa Rojas Espina
IG: @ecoterrafoods
FB: ecoterrachile
M: abejaschasconas1@gmail.com
M: camila_chandia@ecoterra.cl
F: +56 9 5386 1898
Paine, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Ana Luisa Rojas es agricultora de hortalizas orgánicas y es parte del programa de Prodesal de Indap, en la comuna de Paine (Región Metropolitana). Hace 3 años se dedica a la producción de huevos de gallinas libres con certificación en bienestar animal y comercio justo.

"El comercio justo ha sido un espacio de desarrollo y empoderamiento para mí como emprendedora, logrando que se transforme en nuestro sustento familiar, acorde al trabajo involucrado. Ha sido un trabajo arduo ir avanzando a través de la capacitación e inversión en equipamiento, lo que nos permite mejorar el estándar de calidad y sostenibilidad de mis sistemas productivos. Por otra parte, apoyamos a la comunidad de Paine difundiendo los principios y experiencia de comercio justo en colegios, ya que estamos convencidos que esta forma de hacer negocios y producir, constituye un aporte a construir un mundo mejor".

EL PRODUCTO

Huevos de gallinas libres bajo sistemas de pastoreo certificados en bienestar animal y comercio justo, sello Fair for Life. Ha recibido apoyo para producir huevos de gallinas libres a través de un proyecto FIA y un proyecto de inversión y créditos de Indap.

IMPACTO

El comercio justo ha ayudado principalmente a producir de forma consciente y sustentable, generando instancias equitativas y participativas entre los productores y las empresas comercializadoras.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Actualmente trabaja con la empresa Ecoterra SpA como productora asociada, además es parte del programa Prodesal de Indap donde accede a capacitaciones y otros apoyos técnicos. Participa también en un mercado agroecológico en la comuna de Providencia, donde puede comercializar sus productos y cultivos hortícolas.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

En primer lugar, los principios del comercio justo nos han inspirado a producir productos de calidad, más sostenibles y que se desarrollan en un sistema que incluye relaciones de respeto. Todo lo anterior, ha logrado ser visibilizado y comunicado al consumidor, generando una mayor confianza sobre el origen de nuestros productos y en consecuencia, una mayor preferencia y constancia de nuestros clientes.

Marianela Belmar Montero, Ecoterra Spa

FAIR FOR LIFE

Marianela Belmar Montero
IG: ecoterrafoods
FB: @ecoterrachile
M: Marianelladelapiedra@gmail.com
M: camila_chandia@ecoterra.cl
F: +56 9 89129132
Paine, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Marianela Belmar Montero, es una emprendedora con más de 15 años dedicada a la reproducción de árboles nativos y hierbas medicinales. En los últimos 5 años ha incursionado en la producción de huevos de gallinas libres bajo sistemas de pastoreo certificados en bienestar animal y comercio justo.

Sus principales características son la tenacidad y constancia para lograr sus objetivos. Ella toma los desafíos como una oportunidad de crecimiento y este proyecto en particular, le ha permitido sacar lo mejor sí misma y empoderarse en su rol de pequeña emprendedora.

"Gracias al comercio justo pude abrir una nueva fuente de ingresos diferente al trabajo que ya hacía con los árboles nativos y plantas medicinales. Esta nueva línea ha hecho posible sumar colaboradores y especializarme como una productora de huevos de alta calidad y bienestar animal, promoviendo un sistema productivo amigable con el medio ambiente y el entorno en general".

EL PRODUCTO

Producción de huevos de gallina libre bajo sistemas de pastoreo certificados en bienestar animal y comercio justo, bajo el sello Fair for Life. Este proyecto ha recibido financiamiento de créditos y subsidios de Indap. También es un Proyecto FIA para el desarrollo de un modelo de gestión con pequeños productores de huevos de gallinas libres certificados en bienestar animal y comercio justo.

IMPACTO

Esta emprendedora ha desarrollado un modelo colaborativo con la empresa Ecoterra SpA, la que brinda la capacitación y apoyo en los primeros años, fundamental para alcanzar un estándar productivo. Por otro lado, cuenta con acuerdos comerciales que les hace posible enfocarse y proyectarse productivamente. Lo anterior, es una muestra de cómo la confianza, la colaboración y transparencia son fundamentales en la forma de hacer negocios.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Actualmente trabaja de manera independiente, en la localidad de Águila Sur en Paine (Región Metropolitana). Además, es parte del programa Prodesal de Indap y participa en un mercado agroecológico que se realiza cada quincena en la comuna de Las Condes.

OPORTUNIDAD DEL COMERCIO JUSTO

La certificación de comercio justo ha facilitado que el consumidor conozca nuestra historia, sistema productivo, valores e inspiración, lo que agrega valor y suma calidad a los productos, como un todo. Adicionalmente estamos certificados en bienestar animal, lo que aumenta más el valor de nuestros productos entre un público cada vez más sensible e interesado en consumir alimentos con alto nivel ético en lo productivo y comercial.

RUPESTRE
arte natural

Cridem Spa

RUPESTRE, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Magdalena Briones Quiñones
IG: @dosvetas
IG: @Rupestre_artenatural
FB: dosvetas
FB: RupestreArteNatural
M: proyectos@cridem.cl
W: www.rupestre.cl
F: +56 9 82947635
Las Condes, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Magdalena tiene 27 años y una gran pasión por revitalizar la artesanía y el diseño chileno. Su principal foco es recuperar el oficio artesanal con materiales locales y con creaciones únicas.

"El comercio justo es un espacio de intercambio gratificante. En el día a día, entrega más oportunidades para innovar dentro del mercado y poder aportar al ingreso de familias involucradas."

EL PRODUCTO

Se trata de una alcancía que engorda a medida que se va llenando. Está inspirada en el dicho popular "Época de vacas flacas", aludiendo a épocas de escasez.

Esta alcancía, que pasa de vacas flacas a gordas, son confeccionadas en cuero y madera, con instrucciones en español e inglés.

IMPACTO

Uno de los principios que guía a esta empresa – compuesta por 4 personas- es ser totalmente transparentes y respetuosos con sus colaboradores, todo esto a través de sueldos y condiciones de trabajo dignas, cada uno con su especialidad. Ésta es una de las formas en que este emprendimiento vive el comercio justo.

RUPESTRE
arte natural

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El equipo de trabajo se encuentra en la Región Metropolitana y tiene diferentes especialidades. Cada integrante aporta desde sus talentos en el trabajo en cuero, madera, la confección y gestión comercial, entre otros."

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo se ha hecho parte de esta empresa, principalmente a través de la buena energía y disposición de todos sus participantes. Como tenemos presentes las condiciones justas de trabajo y relación de confianza construida, permite al equipo trabajar en un entorno armónico y amable. Y así da gusto trabajar.

Caupolican
WOMAN IN WINE

Cooperativa Agrícola y Vitivinícola Caupolicán Limitada

FAIRTRADE

María Clorinda Pacheco Ramírez
M: vinascaupolicansa@gmail.com
M: mariapachecor@gmail.com
LD: www.linkedin.com/in/maria-pacheco-9331581a
W: www.caupolicanwines.com
F: +56998858060
Curicó, Región del Maule

LA EMPRENDEDORA

María Clorinda es una profesional del área de la Administración y también es productora de uva. Considera que la asociatividad, con foco en cooperativismo y comercio justo, es una oportunidad de reorganizar y fortalecer al grupo de productores al que pertenece. Asegura que de esta manera se puede dar a la mujer un rol protagónico en la empresa y el manejo de los predios, como también fortalecer la sustentabilidad de la economía familiar, a través de una vitivinicultura de pequeña escala y exportable.

"El éxito de todo emprendimiento con enfoque de comercio justo, tiene como base sólida la asociatividad y la solidaridad, el respeto hacia los derechos de los demás y el medioambiente. También se suma la calidad de la producción y acceso a un mercado y clientes que garantiza el resguardo de un precio justo y sustentable. Además, es un espacio donde las mujeres podemos encontrar apoyo para liderar la actividad económica familiar en un entorno protegido".

EL PRODUCTO

Producción a pequeña escala de vino Carmenere y Red Blend.

IMPACTO

El comercio justo contribuye a fortalecer la conciencia sobre prácticas sustentables y manejos correctos en el agro para obtener un producto de calidad, además incluye beneficios directos al pequeño productor que mejoran su calidad de vida y la de su entorno.

Este proyecto ha sido financiado por programas de apoyo en asesorías administrativas, de logística y legal y adquisición de activos fijos. Estos productos son exportados a Inglaterra.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La Cooperativa Agrícola y Vitivinícola Caupolicán Ltda., de la Región del Maule y que ha sido galardonada con el sello Fairtrade, ha vivido y hecho parte de su día a día los principios del comercio justo. Y para apoyar a su entorno, parte de sus beneficios son entregados a la Escuela D N° 305 de Santa Emilia, en la Comuna de Sagrada Familia.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Nuestro sello Fairtrade está cambiando la forma de producir el vino. Nos facilita la entrada a mercados en donde se valora el comercio justo y las prácticas que involucra. Así es posible obtener precios justos para nuestros productores, generando iniciativas sociales y mejoras económicas en sus comunidades.

FUNDACIÓN CHINQUIHUE

Fundación Chinquihue

FAIRTRADE USA, FAIRTRADE CERTIFIED.

María Alejandra Carevic Sierra
M: acarevics@fundacionchinquihue.cl
M: patricia@fundacionchinquihue.cl
FB: FUNDACION CHINQUIHUE
LD: www.linkedin.com/in/alejandra-carevic-1a930156
W: www.fundacionchinquihue.cl
F: +56 9 54166629
F: 652253345 (Anexo 213)
Puerto Montt, Región de Los Lagos

LA EMPRENDEDORA

Alejandra es profesional del área pesquera y acuícola con más de 30 años de experiencia. Es la encargada de la certificación Fairtrade USA de comercio justo, donde Fundación Chinquihue opera como titular del certificado.

Fundación Chinquihue es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, que cumple un papel fundamental en la promoción y desarrollo sostenible de la actividad pesquera artesanal, tanto en la Región de Los Lagos como a nivel nacional.

"Ser pioneros en impulsar la obtención del Sello de Comercio Justo (FT USA) implicó estudiar y preparar estrategias para trabajar con organizaciones de la pesca artesanal, personas esforzadas, trabajadoras e innovadoras. Cuando nos rigen los principios de bienestar, no hay que tener miedo a innovar para apoyar la sustentabilidad de los recursos pesqueros".

EL PRODUCTO

El alcance del sello de comercio justo está otorgado para el producto Loco (Concholepas concholepas)) IQF crudo o cocido y conserva en lata (enlatado).

Este proyecto ha sido apoyado por el Estado a través de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Corfo, FNDR y otros. También ha recibido financiamiento para ejecutar proyectos de diversa índole potenciando el desarrollo y fortalecimiento del sector pesquero artesanal.

IMPACTO

Los estándares de comercio justo, como modelo de negocios, buscan garantizar al consumidor las condiciones seguras de vida y trabajo y precios equitativos, siguiendo criterios sociales, económicos y ambientales. En esta empresa se mantiene la trazabilidad de los lotes de producción, mejorando las prácticas comerciales y garantizando el respeto de las normas de explotación de recursos del mar vigentes, con un manejo responsable y de protección en los ecosistemas.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos con comunidades de pesca artesanal, principalmente de la Región de los Lagos, velando por contribuir a una explotación, procesamiento y comercialización sostenible del Loco (Concholepas concholepas).

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Se espera el reconocimiento de sus pares y un mejor precio por materia prima, junto con mejorar la calidad de vida y la valorización de los pescadores artesanales participantes en el proceso. Para Fundación Chinquihue, también es satisfactorio aportar en el fortalecimiento del sector pesquero artesanal, a través de la innovación en la comercialización de productos con valor agregado y la posibilidad de replicar este modelo de negocio.

cosecha justa®

Cosecha Justa

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Denisse Opazo Salazar
IG: @Cosechajusta
IG: @deniopsa
FB: Cosechajusta
LD: Denisse Opazo Salazar
M: contacto@cosechajusta.cl
F: +56 9 85003931
Melipilla, Región Metropolitana

CORFO

cosecha justa®

LA EMPRENDEDORA

Denisse es ingeniera agrónoma, emprendedora y madre de Mila. Fundó Cosecha Justa para generar un cambio en la forma de comprar y consumir productos locales. Este emprendimiento además tiene el valor de integrar y beneficiar a la agricultura familiar campesina de la zona central, al desarrollarse bajo los principios del comercio justo.

"Las mujeres somos generadoras de cambios en el mundo. Trabajar unidas da espacio oportunidades valiosas de generar aprendizajes colectivos, formar redes de colaboración y movilizar iniciativas que contribuyen a que nuestra sociedad sea cada vez mejor."

EL PRODUCTO

Los productos con que trabaja este emprendimiento son granos, harinas y pastas certificadas libres de gluten y trabajadas en condiciones de comercio justo.

Financiamiento del Estado de este proyecto Fondos Proyecto FIA y Corfo.

IMPACTO

Trabajamos con pequeños agricultores nacionales y en conjunto, logramos productos de excelente calidad, con condiciones de pago justo y respeto al trabajo desempeñado. Este modelo nos permite ir acercando a los agricultores y a los consumidores en una lógica de reconocimiento mutuo.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Esta iniciativa trabaja principalmente con pequeños agricultores del secano en las regiones de Valparaíso, O'Higgins y Maule.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Junto con formar parte de una red de colaboración y participación en torno al comercio justo, hemos podido generar y compartir aprendizajes, participar de ferias y canales de distribución especializados.

Todo nos permite ingresar a un mercado de valoración y respeto a los productos que comercializamos.

Oro Verde: Cooperativa Agrícola Quri Chuxña Limitada

FAIRTRADE

Sonia Gutiérrez, Victoria Mollo, Natividad Flores, Liliana Flores y Priscilla Cruz
M: cooperativaororverdechile@gmail.com
IG: @cooperativaororverde
F: +56 9 92582960 (presidenta)
F: +56 9 92626510 (gerenta)
Putre, Región de Arica y Parinacota

LAS EMPRENDEDORAS

Sonia, Adelaida, Victoria, Natividad, Liliana y Priscilla son agricultoras de la pre cordillera de Putre, pertenecientes a la etnia aymara. Todas conforman un grupo que une generaciones, fundamental en la transmisión del conocimiento y sabiduría heredada.

"Que luchen, porque en el mundo actual todo es más difícil para las mujeres. El comercio justo ofrece la oportunidad de actuar de manera colaborativa, que los productos sean valorados, así como el trabajo y conocimiento ancestral involucrado. Con ello, se promueve la valoración entre los consumidores de los principios que nos mueven y logremos un precio justo por el trabajo."

EL PRODUCTO

El orégano cultivado en terrazas a más de 3.000 metros de altura en la pre cordillera andina. Posee un aroma intenso, inigualable sabor e intenso color verde. Todo es resultado de una serie de procesos de producción de características ancestrales que ha pasado de generación en generación. Este tipo de prácticas son sustentables con el medio ambiente, por lo que el resultado tiene una calidad excepcional.

Este orégano de la pre cordillera de Putre es el fiel reflejo del respeto y del trabajo de una cultura, de un pueblo hacia la Pachamama, costumbres y tradiciones, que se niegan a desaparecer.

Este proyecto ha sido recibido asesoría del Centro de Desarrollo de Negocios de Sercotec, apoyo técnico de Indap y ProChile los ayudó con la certificación Fairtrade.

IMPACTO

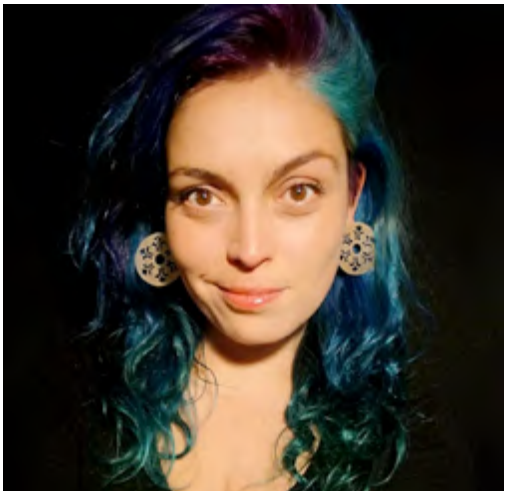
El sello llega a certificar las prácticas que ya teníamos. Trabajamos con una agricultura sostenible, pagamos un salario adecuado a los trabajadores temporales en las cosechas y tenemos una cooperativa donde las voces de todos son escuchadas y tomamos decisiones en forma democrática. Lo que esperamos al estar certificadas, es comunicar y sensibilizar a nuestros clientes para lograr una valoración justa y respetuosa del trabajo que hay detrás de nuestros productos.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

En el pueblo aymara existe el concepto del AYNI, que es un sistema basado en la reciprocidad y complementariedad. En nuestra cooperativa los socios realizan labores agrícolas apoyados por sus familias, aunque también esporádicamente se contratan personas que refuerzan trabajos como la cosecha, a quienes se les entrega un salario justo por su labor.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Nuestra certificación es reciente, no obstante, confiamos en que será una contribución para respaldar la forma en que hacemos las cosas. Nos ayudará a generar confianza y a que los clientes conozcan y valoren nuestro sistema productivo, los productos y todo el patrimonio cultural que encierra su cultivo. Esperamos pronto comenzar a comercializar formalmente nuestro producto en el mercado de comercio justo.



Añuñuca

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Ángela Ugarte
IG: @anunukaorfebreria
FB: Añuñuka Orfebrería
M: apazorfebre@gmail.com
W: www.añuñuka.cl
F: +56 9 54154018
La Reina, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Ángela tiene 40 años. Comenzó su emprendimiento impulsada por las ganas concretar su pasión por la orfebrería y para ello, compatibilizó el cuidado de sus dos hijos y la asistencia a cursos y talleres. Posteriormente, comenzó a participar en ferias, sumó más capacitaciones en diversas áreas del emprendimiento, ampliando la red de emprendedoras que conoce, lo que ha sido muy enriquecedor.

"Ha sido una bella experiencia. A diferencia de otros tipos de comercio, en éste se conserva la mirada humana y responsable. Tenemos una noción clara de que todos afectamos nuestro entorno y que juntos podemos avanzar conscientes, respetando el trabajo del otro, a la naturaleza, a nuestros proveedores y clientes."

EL PRODUCTO

Son joyas de diseño propio, hechas a mano con mucho amor. Cada pieza tiene su propia historia de elaboración y quien la adquiere, es parte fundamental de ese proceso. Se trabaja con materiales nobles como la plata, cobre, bronce fundamentalmente, entremezclado con piedras semipreciosas, preciosas, piedras simples, esmaltes, grabados, entre otros.

Este proyecto ha sido apoyado por Prodemu y Sernameg con el programa Levántate Mujer. Pese a que aún no exporta de manera formal, ha realizado envíos para Francia, EEUU e Italia.

IMPACTO

Los principios de comercio justo se encuentran incorporados de diferentes maneras en la cadena de valor. Partiendo por cada material que se utiliza, priorizando la compra a productores locales, a un precio acorde. Cada despunte de metal se vuelve a fundir y reutilizar, al igual que el polvo de metal de las piezas que se manda a purificar para no dejar ningún residuo en el ambiente.

Cada pieza cuenta una historia, que relevа su materialidad, trabajo de confección y la red de colaboración que hay detrás del trabajo en el taller.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

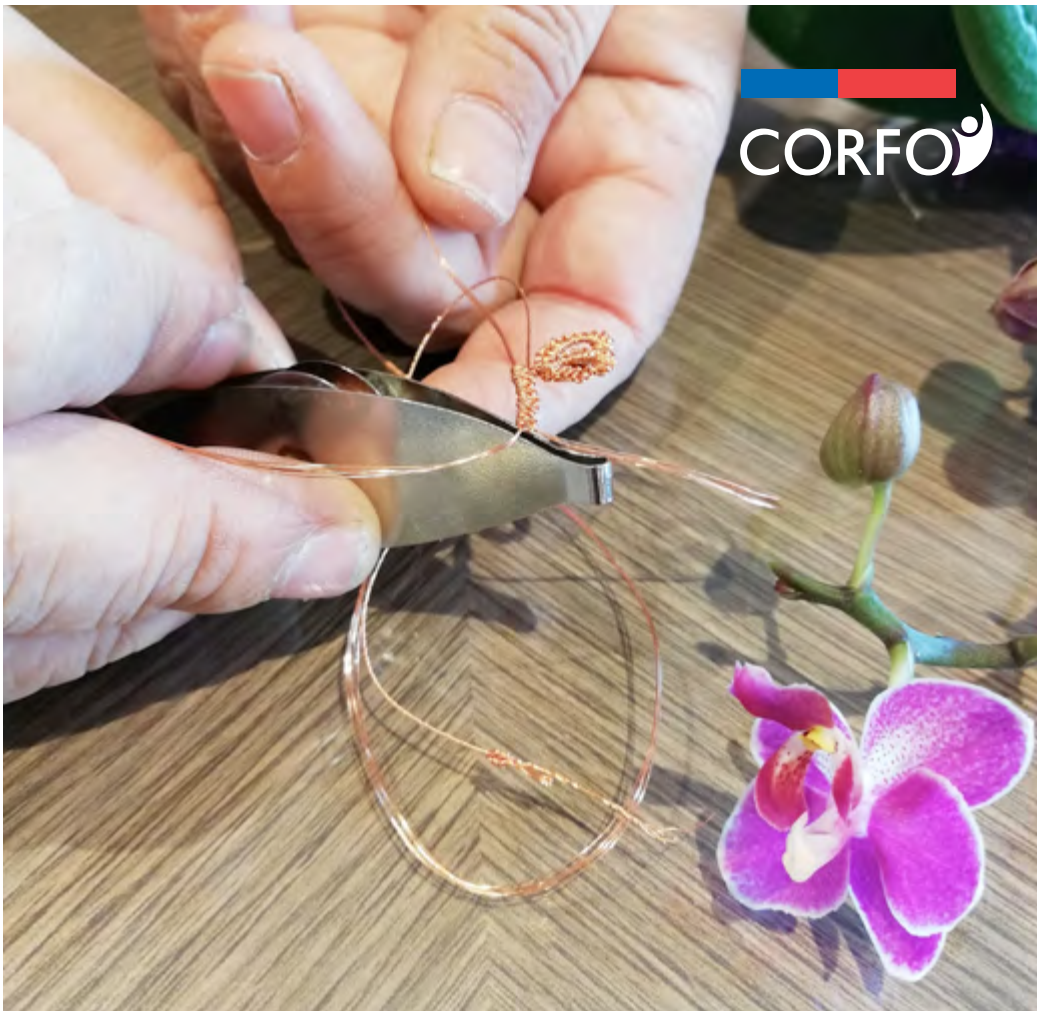
Si bien el trabajo en el taller es más bien personal, en momento de alta demanda se suma un grupo de mujeres que apoyan en el proceso productivo.

Añuñuka Orfebrería

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo y sus principios contribuye a articular redes de trabajo y comerciales saludables y transparentes. Producir bajo estas condiciones aporta valor y hoy por hoy, muchas personas valoran conocer al productor y saber todo el valor agregado que hay tras el producto. Lo anterior constituye una oportunidad importante de aportar a promover una nueva y positiva forma de hacer negocios.

MAKUK



Makuk

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Rossana Ester Arias Rojas
IG: makuk chile
FB: makuk joyas
M: makukchile@gmail.com
W: www.makuk.cl
F: +56 9 71784003
La Florida, Región Metropolitana

LA EMPRENDEDORA

Rossana destaca por su espíritu emprendedor, impulso social, creatividad y liderazgo. Tiene gran capacidad para dirigir su empresa y siempre está a la expectativa de innovar junto con imprimir una mirada social a su empresa.

"¡No te rindas nunca! Porque no sabes sí el próximo intento funcionará. Busca siempre oportunidades enfócate y logra tus metas ¡es posible!".

EL PRODUCTO

Joyas tejidas en técnica de encaje milenario, hechas a mano con metales nobles como cobre, plata u oro.

Proyecto financiado por Sercotec, Corfo y ProChile. Exporta su producto a Estados Unidos.

IMPACTO

Los principios de comercio justo facilitan que los productos tengan completa trazabilidad de su cadena de producción.

Pertenecer a una red que potencia ese tipo de productos, evidencia que son más necesarios que nunca en el mundo, ya que son elaborados con "respeto, diálogo y transparencia" como parte de los conceptos básicos que guían su producción.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Tener más oportunidades de integrar a una red de empresas que trabajan en el mismo esquema.

Además de generar aprendizajes conjuntos y acceder a mercados donde estos atributos son valorados y propicien la determinación de precios justos de comercialización.

MAKUK

Viñedos Esperanza de la Costa

FAIRTRADE
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Secundina del C. Vásquez Herrera
M: Secundinavasquez@gmail.com
F: +56 9 65962872
Hualañé, Región del Maule

LA EMPRENDEDORA

Secundina heredó una pequeña viña de su padre y al poco tiempo supo que por sí sola, no sería rentable. Así que contactó a otros pequeños productores y se asociaron para crear Viñedos Esperanza de la Costa, con la ilusión de implementar un sistema de comercio justo. Lo primero que se enfocaron fue en la certificación, lo que significó capacitarse y fortalecer el manejo productivo del viñedo, trabajar en conjunto, con cariño, dedicación y responsabilidad. En este andar, la firma Miguel Torres apoyó la certificación orgánica, que aportó aún más a agregar valor a sus productos.

"Trabajar bajo el comercio justo, para mí, ha sido una experiencia maravillosa, con socios en donde la relación es de afecto, respeto y unión. Aquí cada cual aporta en beneficio del grupo, promovemos la colaboración y reciprocidad. En las vendimias y otras faenas todos nos ayudamos y así evitamos tener escasez de mano de obra. Somos una gran familia".

EL PRODUCTO

Uva certificada por todas las normas orgánicas y además comercio justo FLO CERT. Este proyecto ha sido apoyado con financiamiento del gobierno, de Indap y Comisión Nacional de Riego.

IMPACTO

La experiencia ha sido una experiencia única. Se facilita trabajar en la sustentabilidad de su viña, cumpliendo con los criterios del comercio justo, resguardando principios como el respeto, transparencia precio justo y ayuda a los más pequeños. Trabajar en esta línea no sólo tiene un impacto productivo, constituye una guía orientadora con mucho sentido, en bien propio y de todos los involucrados en la cadena.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La viña trabaja asociativamente con otros productores de las comunas de Hualañe, Licanten, Curepto, Sagrada Familia, Curicó y Talca.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Ingresar a la red de comercio justo ha significado oportunidades en muchos sentidos, por ejemplo, cultivar relaciones de respeto al trabajo. Las condiciones justas de comercialización, en tanto, nos permite acceder a mejores precios, por sobre el promedio de mercado, a un precio más justo. Por otro lado, contar con la Certificación Fairtrade y contratos productivos de más largo plazo, no se vemos afectados de manera importante los precios de venta, en especial en tiempos de crisis, en donde los valores diarios son mucho más fluctuantes.

Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa

FAIRTRADE

Bella Villarreal Osorio
IG: @agronuezchoapa
FB: https://www.facebook.com/CooperativaAgronuezChoapa
M: contacto@agronuezchoapa.cl
W: www.agronuezchoapa.cl
F: +56 9 42642519
Illapel, Región de Coquimbo

LA EMPRENDEDORA

Bella es una mujer con un alto compromiso por el mundo campesino. Con 40 años de trabajo vinculado al agro, tiene adquirido conocimientos y destrezas que ha puesto a disposición de los mismos, con el firme propósito de ser parte del mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas.

Es gerenta de la Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa, de la que forma parte desde su fundación. Con 11 años de trayectoria, la organización cuenta con una planta semi industrial y el equipamiento necesario para el desarrollo y exportación directa de nueces. Con una cartera estable de clientes en mercados de Europa, Asia y América del Sur, la Cooperativa ha mejorado las condiciones de negociación de la organización y de la calidad de vida de sus proveedores socios y no socios.

"Los principios y valores del comercio justo se basan en una economía de justicia social y busca un equilibrio entre la producción y el consumo, lo que lamentablemente no se practica como modelo comercial. Estos valores son coincidentes con los principios cooperativos, por lo mismo, el sello nos ayuda en el fortalecimiento de la organización más allá de lo comercial. No hay que perder de vista que esta es una oportunidad dentro de una estrategia comercial que puede ser más amplia, en la que se debe valorar el sello por lo que aporta en lo cultural, social, organizacional y ambiental."

EL PRODUCTO

Nueces con y sin cáscara quebradas a mano, de las variedades Serr y Chandler. La Cooperativa ha incorporado procesos de calibrado, quebrado, selección, envasado y comercialización de nueces. Los formatos de venta corresponden a nueces con cáscaras, calibradas y seleccionadas, envasadas en sacos de 10 y 25 kilos, según solicitud del cliente. Para nueces sin cáscara, los formatos son mariposas, cuartos y cuartillos, en colores extra light, light y light ámbarEste proyecto ha sido financiado por distintos instrumentos de apoyo como Indap, Corfo, ProChile, Sercotec y Sence con recursos para asesorías, capacitación, misiones comerciales e inversiones. Este producto se exporta a Italia, Dubai, Holanda, Argelia, Marruecos, Brasil.

IMPACTO

Los principios del comercio justo impactan positivamente en el área productiva y los temas ambientales. La producción limpia es fundamental, tanto para resguardar la salud de los productores como para producir alimentos de calidad, saludables e inocuos, que dan seguridad al consumidor. Se suma a lo anterior la responsabilidad individual y colectiva del cuidado y protección de todos los recursos naturales: "Tierra, agua", seres vivos del entorno y el medio natural en general.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La cooperativa trabaja con una red de productores de nueces de las comunidades del Valle del Choapa y Valle del Limarí.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El trabajo de la Cooperativa, en términos productivos, es constante y opera de manera estable en bases a principios de comercio justo, no obstante, ello, sólo parte de nuestras ventas van a esos mercados especializados. Tenemos la expectativa de ir aumentando año a año en la medida que se fortalezca una demanda de este perfil para nuestras nueces.

Cooperativa Apícola "El Quillay"

ApisNativa

Apisnativa, Cooperativa Apícola El Quillay

FAIRTRADE

Maritsel Yáñez Riquelme
M: Apisnativa.apicola@gmail.com
FB: Apícola el Quillay
W: www.apisnativa.cl
F: +56 9 67690119
San Clemente, Región del Maule

LA EMPRENDEDORA

Maritsel, de 37 años, es gerente de la Cooperativa Apícola El Quillay desde el año 2010. Es contador auditor de profesión y madre de 2 hijos. Entusiasta y persistente por definición, también apasionada por su trabajo y su familia. Es una convencida de que el mundo apícola, juega un importante rol en los sistemas agroproductivos y en el mundo.

"El valor de las mujeres está en nuestro ADN. Cada una tiene un talento o habilidad especial, lo importante es encontrarla y descubrir las herramientas que el entorno pone a nuestra disposición para explotar esa habilidad y convertirla en una oportunidad".

EL PRODUCTO

Miel de abeja fraccionada de 1 kilo y sachet de 18 gramos, producida bajo principios de comercio justo.

IMPACTO

El comercio justo, al ser parte de la filosofía productiva, se alinea con la misión de la cooperativa de realizar una apicultura ecológica, rentable y socialmente justa.

COOPERATIVA APÍCOLA "EL QUILLAY"
APISNATIVA

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

En la actualidad, la empresa trabaja con alrededor de 30 pequeños y medianos productores de miel de la Región del Maule. Todos inspirados por la apicultura y su importancia en la vida natural del planeta, la han hecho parte fundamental de su sustento familiar.

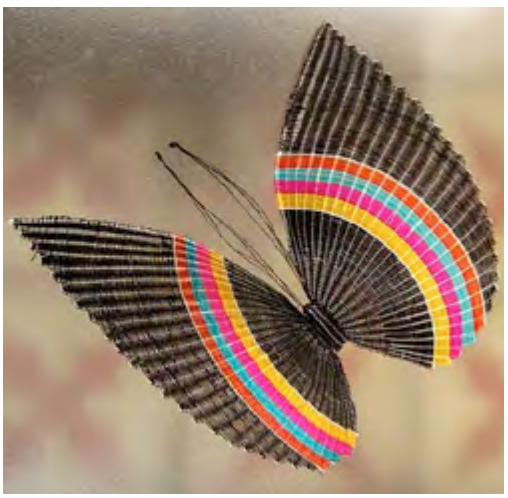
OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Las ventajas asociadas al comercio justo están asociadas a la posibilidad de integrar una red de comercio justo que valora los principios y productos que la cooperativa comercializa, bajo condiciones de respeto al trabajo, al medioambiente y precio justo, abriendo puertas a mercados y clientes más sensibles a estos atributos.

Nancy Cortínez Rebolledo

BEASYTAPIA, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Nancy Cortínez Rebolledo
IG: Nancycortinezrebolledo
FB: Nancy Cortínez Rebolledo
M: ncortinezr@gmail.com
F: +56 9 79897644
Santiago Centro, Región Metropolitana



LA EMPRENDEDORA

Nancy es artesana en crin de caballo, oriunda del pueblo de Panimávida. Heredó el oficio de su madre Gladys Rebolledo y bisabuela Herminia Parada, continuando con la tradición familiar hasta el día hoy. Ha participado en diferentes proyectos de trasmisión y difusión del oficio tanto en Chile como el extranjero. Sus productos son de elaboración totalmente a mano y utiliza las crines de las colas de los caballos, fibra vegetal (ixtle), anilinas, aguja y tijeras.

"Cultivar este talento heredado me ha dado la posibilidad de participar en espacios de comercialización, aprendizaje y enseñanza, participar en ferias y exposiciones donde mi trabajo ha sido valorado, así como la tradición que porta cada pieza. Las invito a animarse a desarrollar sus talentos y confiar en el trabajo asociativo."

EL PRODUCTO

La artesanía en crin es un tipo de cestería en miniatura que se elabora completamente a mano, una a una y en la tranquilidad que entrega el hogar. Figuras como mariposas, abanicos, figuras geométricas que forman parte de otras piezas, como aros y collares.

IMPACTO

Nosotras trabajamos respetando el entorno familiar, la materia prima utilizada es natural y en lo posible, recicladas. Además, la organización comercializadora respeta cabalmente los precios que se fija a cada uno de los productos acordados, lo que ayuda a mantener los precios justos y proyectar el desarrollo del negocio.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El trabajo de este taller se desarrolla en el entorno familiar, con la participación de las hijas y tía de Nancy, quienes se encuentran vinculados en una comuna agrícola, turística y artesanal.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El ser parte del canal comercial de "Beas y Tapia" me ha dado la posibilidad de comercializar nuestros productos en circuitos en que se reconoce el valor de nuestro trabajo. Hemos podido participar en ferias y exposiciones en las cuales el artesano es valorado en diferentes dimensiones, como la visibilización del valor patrimonial de la artesanía que confeccionamos.

witral
fair trade that makes handcrafted friendships
cauquenes chile southamerica

Witral Chile Ltda.

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Lorena Soto Durán
IG: @witralchile
FB: witralchile
W: www.witral.cl
M: contacto@witral.cl
M: lorena@witral.cl
F: +56 9 92248143
Cauquenes, Región del Maule

LA EMPRENDEDORA

Lorena es ingeniero textil de profesión, trabaja hace 22 años con artesanas de la provincia de Cauquenes. Su experiencia en artesanía partió trabajando en capacitación para el mejoramiento de procesos textiles. A la fecha, ha trabajado con numerosas organizaciones y con el tiempo comprendió que una gran brecha era el de la comercialización. En este contexto, tuvo la idea de generar una red de apoyo en gestión comercial y desarrollo de productos para el diverso mundo de las artesanas textiles.

"Trabajar en comercio justo en Witral, ha sido un camino lógico porque se relaciona con contribuir al mejoramiento de las condiciones de trabajo y valoración del oficio artesanal como actividad económica, cultural y patrimonial. Desde ahí, el rescate respetuoso de la artesanía textil y los principios del comercio justo se encuentran perfectamente alineados."

witral
fair trade that makes handcrafted friendships
cauquenes chile south america

EL PRODUCTO

Witral trabaja en piezas textiles de lana de oveja, productos para el hogar, hilado, productos de vestir y decoración hechos 100% a mano. Este proyecto ha sido financiado por programas de Corfo, Sercotec e Indap.

IMPACTO

Para nosotros el comercio justo ha sido un marco y guía de referencia, que orienta la toma de decisiones al interior de la empresa en sus distintos ámbitos: técnico, productivo y comercial. Por eso, el comercio justo se encuentra en el corazón de la organización.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Witral trabaja con 3 agrupaciones rurales, que totalizan 48 artesanas textiles de la Región del Maule, con especialización en el hilado. También existe una agrupación urbana integrada por 12 artesanas, donde su habilidad es el tejido.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Aunque la inspiración de la empresa en el comercio justo tiene un origen ético, no es difícil reconocer sus beneficios asociados a la posibilidad de establecer redes de colaboración y acercarnos a un entorno que, como nosotros, valora el arte textil y el valor material y simbólico que encierra. Ser parte de la asociación y la plataforma WFTO es algo que estimula en gran medida nuestro trabajo, nos ayuda a aprender y transmitir una forma sostenible de hacer negocios.

Cooperativa Folil Araucanía

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO,
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

Mónica Casanova
IG: @artesania_folil
FB: Folil Araucanía
M: folilartesanias@gmail.com
W: www.folilaraucania.cl
F: +56 9 6747 3038
Temuco, Región de La Araucanía

LA EMPRENDEDORA

La historia de Mónica Casanova representa la vida de todo el grupo de artesanas de la cooperativa Folil. Nacida y criada entre las lanas, herencia de mi abuela y bisabuela, lo llevo en la sangre. Tejo desde los 8 años, soy madre de dos hijos, ambos adultos y profesionales. En mi familia todos tejemos, mis hijos y mi esposo también. Es nuestro principal sustento en el hogar.

Hace 20 años, además, comencé a trabajar como monitora, enseñando el telar witral mapuche como una forma de rescatar su uso y hacer que permanezca en el tiempo como una clara representación del arte en nuestra cultura.

Hoy en día soy presidenta y representante legal de la Cooperativa Folil, y también participo como tesorera de otra agrupación de Nueva Imperial, que se llama Rayen Folle, y participé como monitora de Fundación Chol Chol. Me siento muy orgullosa de poder traspasar mi conocimiento a nuevas generaciones y a todos quienes sientan la necesidad de conocer nuestra cultura.

"A las queridas mujeres artesanas, sobre todo en este tiempo, les quiero decir que sigamos tejiendo e hilando. Que no decaigamos, menos por este virus.

Somos mujeres fuertes. De alguna forma nos levantaremos para seguir permaneciendo en el tiempo vivas por nuestra cultura. Y en este sentido, ha sido fundamental conocer experiencias de otras organizaciones que pertenecen al comercio justo".

EL PRODUCTO

Textilería tradicional mapuche, con diseños e iconografía representativa de nuestro pueblo originario. Como una manera de rescatar y promover nuestra cultura ancestral a través de nuestros tejidos. Ha sido financiada por Sercotec, Corfo e Indap.

IMPACTO

Como mujeres artesanas mapuches, nuestros valores de centran en el respeto por nuestro pueblo originario, su historia y costumbres. Ellos nos permiten trabajar enfocadas en la cooperación mutua y en el respeto por nuestro medio ambiente. Los principios de comercio justo nos ayudan a fortalecer esta manera de trabajar y hacerla más visible para el resto de la población.

COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La cooperativa trabaja con socias pertenecientes a comunidades indígenas de sectores rurales, en la Región de la Araucanía. Pero el trabajo se centra principalmente en las artesanas, en desarrollar sus capacidades productivas y personales, además de comercializar sus productos.

OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Ha sido un reconocimiento al trabajo que hemos realizado durante 10 años, con las socias de la cooperativa, pudiendo promover el desarrollo personal y económico de cada una de ellas. Además, se nos han abierto nuevos mercados que valoran y prefieren productos que no provienen de la explotación ni del medio ambiente ni de los productores.

Folil
COOPERATIVA FOLIL ARAUCANIA

Sistemas de Certificación y Acreditación Internacional de comercio justo

A continuación, se presentan las tres principales certificadoras internacionales de comercio justo y la Asociación Chilena por el Comercio Justo, la cual juega un rol importante de asociatividad y apoyo a las empresas certificadas.

World Fair Trade Organization, WFTO.

Contacto Regional:

Zulma Brítez,
Secretaria Regional
WFTO Latino América

secretaria@wfto-la.org

La WFTO, es el hogar de las empresas de comercio justo repartidas en 76 países. Sus miembros son verificados como empresas sociales que practican el comercio justo.

La WFTO se centra tanto en la empresa social como en el comercio justo.

Su Sistema de Garantía es el único modelo de verificación internacional centrado en empresas sociales que anteponen los intereses de los trabajadores, agricultores y artesanos.

El Sistema de Garantía de WFTO (GS – siglas en inglés) es un sistema revolucionario de Comercio Justo que es creíble, claro y accesible. Para alcanzar los criterios de credibilidad, la sostenibilidad y la solidez del sistema, el GS tiene cinco componentes principales:

- Procedimiento de admisión de nuevos miembros
- Informe de autoevaluación
- Auditoría de monitoreo
- Visita de pares
- Observador de Responsabilidad de Comercio Justo (FTAW – siglas en inglés)

Los productos pueden ser reconocidos por su etiqueta.

La etiqueta del producto WFTO es más que un simple símbolo de comercio justo. Significa no solo que las prácticas en toda la cadena de suministro cumplen con el Estándar de Comercio Justo de WFTO, sino que también representa el apoyo a la batalla contra la pobreza y la desigualdad. Los productos que llevan la etiqueta WFTO son fabricados y comercializados por organizaciones garantizadas de comercio justo dedicadas a la economía sostenible de comercio justo. Cada compra de productos con la etiqueta WFTO apoya a los pequeños productores y sus comunidades.

El 74% de estos trabajadores, agricultores y artesanos son mujeres y las mujeres constituyen la mayoría del liderazgo.

Las organizaciones de Comercio Justo Miembros de WFTO están comprometidas con:

- Una visión de los negocios y el comercio que antepone a las personas y al planeta a las ganancias.
- Combate la pobreza, el cambio climático, la desigualdad de género y la injusticia.
- Son una prueba de concepto que muestra los modelos empresariales de la nueva economía.

Fairtrade International

Contacto Local:

Ingrid Allende,
Gestora Fortalecimiento y Desarrollo

ingrid.allende@clac-comerciojusto.org

Fairtrade International aglutina las redes de productores en América Latina, África y Asia, y a las Organizaciones Nacionales Fairtrade, que se dedican a promover las ventas de productos de las organizaciones certificadas, así como a sensibilizar a los consumidores. Fairtrade International promociona los productos certificados con la marca "Fairtrade" y define los estándares para los productos. FLO-Cert es la entidad certificadora, independiente, que certifica y monitorea a organizaciones de productores(as), comercializadoras, importadoras y transformadoras que usan la marca "Fairtrade" para sus productos.

Algunas características que distinguen al sistema Fairtrade son:

- El 50 % de la propiedad de Fairtrade corresponde a los agricultores y trabajadores del sistema, lo que les otorga igualdad de voz y voto en la toma de decisiones.
- Mediante el precio mínimo, Fairtrade ofrece estabilidad de precios para casi todos los productos básicos.
- Fairtrade ofrece algunas de las primas más altas de la industria para que los productores las inviertan en sus negocios y comunidades.
- Se exige que los productores Fairtrade se organicen de manera colectiva, en cooperativas u organizaciones de trabajadores, con una estructura democrática y una administración transparente, para que puedan ejercer un mayor poder de negociación y control sobre su negocio.
- El costo de la licencia Fairtrade se destina a apoyar los servicios directos que se prestan a los productores, desde la aplicación de mejores prácticas agrícolas hasta la mejora de la gestión del negocio.

Fair for Life

Contacto Local:

Robin Ramakers,
Oficial de Certificación para América Latina

robin.ramakers@ecocert.com

Fair for Life es un programa de certificación mundial y multisectorial, para el comercio justo y cadenas de suministro responsables. Está basado en un enfoque de mejora continua, Fair for Life permite:

- Avanzar en sus objetivos de Comercio Justo, Responsabilidad social y el Medio Ambiente.
- Comunicar su compromiso y acciones hacia sus clientes y socios comerciales.
- Asegurar que estos compromisos son resguardados en toda la cadena de suministro.

El estándar Fair for Life está desarrollado para que el comercio, a través de asociaciones éticas, justas y respetuosas, sea una fuerza impulsora para un cambio positivo y sostenible que beneficie a las personas y su entorno. Ecocert es la empresa certificadora que verifica y asegura el cumplimiento de las empresas certificadas.

Algunas características que distinguen al esquema de certificación Fair for Life son:

- Todos los actores claves en la cadena de producción están certificados por respetar requerimientos sociales y ambientales sólidos.
- Asociaciones comerciales justas son celebradas y son reforzadas a través de criterios progresivos sobre la gestión responsable de toda la cadena de suministro.
- Los precios justos y las primas de comercio justo son negociados directo con las operaciones de producción, facilitando el empoderamiento para ser actores de su propio desarrollo.
- Un enfoque de mejora continua y la posibilidad de evaluar el desempeño general con respecto a comercio justo.
- Sin pago de licencias por el uso del sello Fair for Life, solo un pago anual por el servicio de certificación.

Asociación Chilena por el Comercio Justo

Contacto Local:

Marcela Cofré,
Presidenta de la Asociación Chilena por el Comercio Justo

marcelacofre@calypsochile.com
www.asociaciondecomerciojusto.cl

La Asociación Chilena por el Comercio Justo tiene sus inicios en el año 2012, tras la necesidad de asociar, en un único referente, a las empresas, empresarios, artesanos y productores de todos los tamaños y rubros que hacen suyos los principios del comercio justo. Además, veíamos como una necesidad urgente la difusión y promoción de nuestros valores, así como la creación de la categoría "COMERCIO JUSTO" en el comercio nacional. Nuestros miembros, certificados por distintas entidades de clase mundial, están comprometidos en poner a las personas y el cuidado del planeta como prioritarios en nuestro quehacer productivo, promoviendo además la mejora continua, como base de trabajo.

Hoy la Asociación Chilena por el Comercio Justo está integrada por 23 socios, divididos en distintas categorías y/o rubros los que deben contar con una certificación o acreditación de comercio justo emitida por WFTO, FAIRTRADE o Fair For Life al momento de solicitar asociarse.

La misión es velar por la existencia de una normativa de comercio justo establecida, clara y legal en el país, además de impulsar toda clase de proyectos y programas que promuevan el comercio justo en el país, garantizando que las condiciones de producción y comercio sean social, económica y medioambientalmente responsables, creando relaciones comerciales estables y mutuamente beneficiosas entre productores y comercializadores.

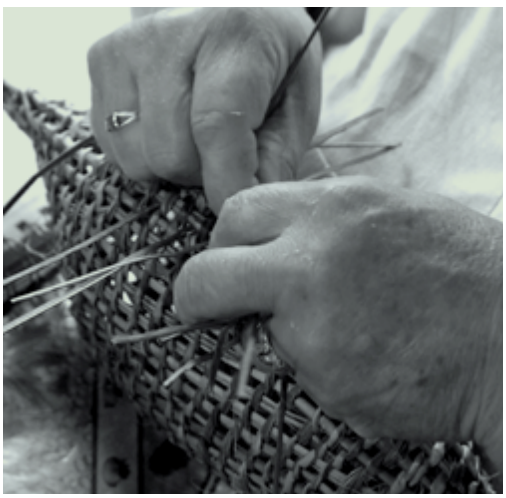
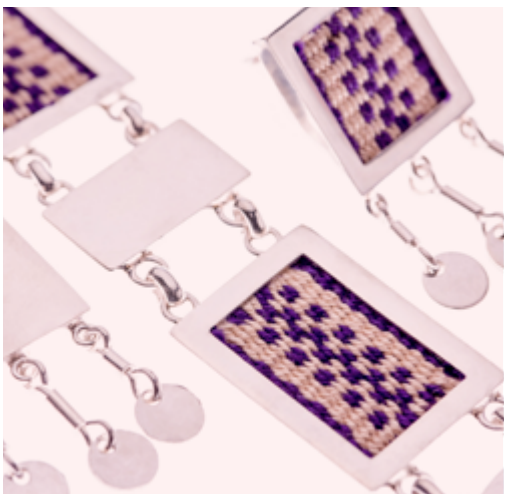
La visión busca generar un cambio cultural que permita mejorar las condiciones económicas y sociales de todos los miembros que participan en esta cadena: productor, trabajadores y comunidad.

Nos gustaría incorporar a organizaciones ligadas a distintos sectores productivos de tal manera, de ampliar y regularizar la oferta de productos de comercio justo en Chile, lo que generará un impacto positivo en las comunidades más desfavorecidas.

Las actividades que realizamos son ferias, capacitaciones, seminarios, encuentros y simposios. Esperamos apoyar los eventos que nuestros socios realicen. Para nosotros es importante incentivar las iniciativas que promuevan el comercio justo, por lo que nuestros socios pueden sugerir proyectos para que llevemos a cabo como agrupación.

Creemos firmemente que el comercio justo es la mejor manera de trabajar en forma ética, colaborativa y sostenible, que ayuda a derrotar la pobreza y logra beneficios concretos para productores en desventaja.

CORFO

CATÁLOGO

EMPRENDEDORAS
POR EL COMERCIO JUSTO