



C A T Á L O G O

# EMPREENDEDORAS POR EL COMERCIO JUSTO

Edición 2021



## CATÁLOGO

# EMPRENDEDORAS POR EL COMERCIO JUSTO

Edición 2021

## ÍNDICE

<b>Presentación.....</b>	<b>4</b>	Laurarosa Diseño .....	36
¿Qué es el comercio justo y cuáles son los principios de comercio justo?.....	5	Huenuman Orfebrería.....	38
Los diez principios internacionales.....	5	Flor Arte y Orfebrería Limitada.....	40
Aporte del comercio justo al desarrollo sostenible.....	10	Cecilia Jeannette Huenchuñir Huenchunao .....	42
<b>Casos de éxito en comercio justo 2021 .....</b>	<b>13</b>	Cordillerana .....	44
Tatitu .....	14	Taller Treg Orfebrería y Diseño.....	46
Calypso Chile.....	16	Pueblos del Sur Fair Trade .....	48
Asociación Indígena Relmu Witral .....	18	Hebras del Alma .....	50
Cocoroca.....	20	Monina Joyas Artesanas de Lolol .....	52
Concobre .....	22	Ecoterra Spa.....	54
Fundación Chol-Chol .....	24	Marianela Belmar Montero, Ecoterra Spa.....	56
Beasytapia.....	26	Cridem Spa.....	58
Talleres Manos del Bío Bío.....	28	Cooperativa Agrícola y Vitiwinícola Caupolicán Limitada.....	60
Joyas Natalia Vásquez .....	30	Fundación Chiquihue.....	62
Cooperativa Loncofrut.....	32	Cosecha Justa.....	64
Fresias.....	34	Oro Verde: Cooperativa Agrícola Quri Chuxña Limitada .....	66
		Añuñuka .....	68

## CATÁLOGO

# EMPREENDEDORAS POR EL COMERCIO JUSTO

Edición 2021

## ÍNDICE

Makuk.....	70	Locera Marta Contreras .....	106
Viñedos Esperanza de la Costa .....	72	Artesanías Andrea .....	108
Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa .....	74	Sustainable Botanicals Chile.....	110
Apisnativa, Cooperativa Apícola El Quillay .....	76	Legumbres Fundo Naicura .....	112
Nancy Cortínez Rebolledo.....	78	Unikos.....	114
Witral Chile Ltda.....	80	Piro Arte .....	116
Cooperativa Folil Araucanía.....	82	Avellaina .....	118
Eco Encerados.....	84	Kérus Chilean Crafts Spa.....	120
Monos de Papel.....	86	Arte con Diseño .....	122
Artesanías Luan .....	88	Didácticos Corella.....	124
Agapimu Gourmet.....	90	Paulina Delfino Selk'nam .....	126
Los Hilos de Josefina.....	92		
Pure Cotton .....	94	<b>Sistemas de Certificación</b>	
Feltsu.....	96	<b>y Acreditación Internacional de comercio justo .....</b>	<b>128</b>
Comercializadora Glocart.....	98	World Fair Trade Organization, WFTO .....	129
Arte en Cobre .....	100	Fairtrade International.....	130
Evakissime Accesorios.....	102	Fair for Life.....	131
Lamb Art.....	104	Asociación Chilena por el Comercio Justo .....	132

## CATÁLOGO

# EMPRENDEDORAS POR EL COMERCIO JUSTO

Edición 2021

## PRESENTACIÓN

Chile ha suscrito el compromiso de fortalecer la participación de la mujer en la economía, obligación que contempla grandes desafíos con miras a lograr una reactivación sostenible en todo el territorio. Toda forma de exclusión, y la de género en particular, constituye una brecha de competitividad que resulta urgente eliminar. En ese sentido, hoy los esfuerzos están centrados en promover la independencia económica femenina. Por otro lado, la equidad de género constituye uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible sobre los que nuestro país ha comprometido un trabajo constante de cara al 2030, apostando a un desarrollo que resguarde el bienestar de las personas y comunidades, la eliminación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental, espacio en el que la sociedad tiene

la oportunidad de cerrar brechas en diversas materias.

El comercio justo, a través de sus 10 principios, constituye una oportunidad de avanzar en la agenda de desarrollo sostenible. Debemos tomar en cuenta, además, que la equidad de género es un elemento común en esta iniciativa y que el tema convoca transversalmente a la sociedad, no sólo como oportunidad competitiva, sino también como imperativo ético, que marca la pauta sobre el tipo de desarrollo al que Chile aspira.

En esta línea, Corfo toma la oportunidad de visibilizar y fortalecer espacios de desarrollo inclusivos, diversos y colaborativos, atributos fundamentales del proceso de reactivación económica que hay por delante y al que se espera contribuir a través del reconocimiento del rol

de la mujer en la construcción de espacios de economía colaborativa.

A través de este catálogo, elaborado en conjunto con Gloria Moya Coloma, Subdirectora Regional de Corfo Metropolitano y miembro de la RED Nacional de Género de Corfo; y Marcia Machado, Coordinadora de Género de Corfo, se busca reconocer la trayectoria y experiencia de las distintas mujeres y organizaciones que han apostado por cultivar el comercio justo como forma de establecer relaciones sostenibles a nivel productivo y comercial y además poner en valor al comercio justo como una interesante oportunidad de dar respuesta a patrones de producción y consumo, en los que cada vez más, no sólo importa el producto a comercializar, sino las condiciones en las que éste transita por la cadena de valor.

Cecilia Valdés

Gerenta de Asuntos Corporativos de Corfo

## CATÁLOGO

# EMPRENDEDORAS POR EL COMERCIO JUSTO

Segunda Edición 2021

### ¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO Y CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO?

El año 2001 las principales redes mundiales del movimiento de comercio justo acordaron la siguiente definición:

*“El comercio justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas -especialmente en el Sur.”<sup>1</sup>*

Las organizaciones de comercio justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la campaña por los cambios en las normas y prácticas del comercio internacional.

<sup>1</sup> Este texto fue acordado en el 2001 por Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS), y La Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA). IFAT ha sido renombrada como World Fair Trade Organization e incluye a la ex organización NEWS dentro de su membresía.

### LOS DIEZ PRINCIPIOS INTERNACIONALES<sup>2</sup>

La Organización Mundial del Comercio Justo establece 10 criterios que deben ser cumplidos por todas las organizaciones que trabajan en comercio justo:

 <b>1</b> <b>Oportunidades para productores desfavorecidos</b>	 <b>2</b> <b>Transparencia y responsabilidad</b>	
 <b>3</b> <b>Prácticas comerciales justas</b>	 <b>4</b> <b>Pago justo</b>	 <b>5</b> <b>No al trabajo infantil No al trabajo forzoso</b>
 <b>6</b> <b>No a la discriminación. Igualdad de género Libertad de asociación</b>	 <b>7</b> <b>Buenas condiciones de trabajo</b>	 <b>8</b> <b>Desarrollo de capacidades</b>
	 <b>9</b> <b>Promoción del comercio justo</b>	 <b>10</b> <b>Respeto al medio ambiente</b>

<sup>2</sup> <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/los-10-principios-internacionales/>

### 1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas

La reducción de la pobreza mediante el comercio constituye la parte fundamental de los objetivos de la organización. Ésta apoya a los pequeños productores marginados ya sean empresas familiares independientes, o agrupados en asociaciones o cooperativas. Su objetivo es que puedan pasar de la pobreza y la inseguridad de los ingresos a una autosuficiencia económica y propia. La organización cuenta con un plan de acción para llevarlo a cabo.

### 2. Transparencia y responsabilidad

La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales. Es responsable ante todos sus grupos de interés y respeta la sensibilidad y confidencialidad de la información comercial que le es proporcionada. La organización encuentra medios apropiados y participativos para involucrar a los empleados, miembros y productores en sus procesos de toma de decisiones. Asegura que la información pertinente sea proporcionada a todos sus socios comerciales. Los canales de comunicación son buenos y abiertos a todos los niveles de la cadena de suministro.

### 3. Prácticas comerciales justas

La organización comercializa con preocupación por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados y no maximizan sus ganancias a expensas de ellos. Es responsable y profesional en el cumplimiento de sus compromisos de una manera puntual. Los proveedores respetan los contratos y entregan los productos a tiempo y con la calidad y especificaciones deseadas.

Los compradores de comercio justo reconocen las desventajas financieras que los productores y proveedores enfrentan, asegurar que los pedidos sean pagados al recibo de los documentos y de acuerdo con las guías en adjunto. Un prepago de por lo menos el 50% se hace si así es solicitado. Cuando los proveedores del comercio justo reciben un prepago de los compradores, ellos aseguran que este pago sea transferido a los productores o agricultores que hacen o desarrollan sus productos de comercio justo.

Los compradores consultan con los proveedores antes de cancelar o rechazar pedidos.

Cuando los pedidos son cancelados por causas ajenas a los productores o proveedores, una compensación adecuada es garantizada por el trabajo ya hecho. Los proveedores y productores consultan con los compradores si hay un problema con la entrega, y aseguran que una compensación sea proporcionada cuando las cualidades y las cantidades entregadas no coinciden con lo facturado.



Rossana Ester Arias, de Makuk.



*Albertina Huenuma Antiuil,  
de Relmu Vitral.*

La organización mantiene relaciones a largo plazo basadas en la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo que contribuyen a la promoción y el crecimiento del comercio justo. Mantiene una comunicación efectiva con sus socios comerciales. Las partes involucradas en la relación comercial buscan aumentar el volumen comercial entre ellas y el valor y la diversidad de su oferta de productos como un medio de crecimiento del comercio justo para los productores con el fin de aumentar sus ingresos. La organización trabaja en cooperación con las otras organizaciones de comercio justo en el país y evita la competencia desleal. Se evita duplicar los diseños de patrones de otras organizaciones sin permiso.

El comercio justo reconoce, promueve y protege la identidad cultural y las habilidades tradicionales de los pequeños productores como lo reflejan en sus diseños artesanales, productos alimentarios y otros servicios relacionados.

#### 4. Pago de un precio justo

Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado. Cuando las estructuras de precio de comercio justo existen, estos son utilizados como mínimo. Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerado por los propios productores como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres. Las organizaciones de Comercio y de Importación de comercio justo apoyan el desarrollo de capacidades según sea necesario a los productores, que les permita establecer un precio justo.

#### 5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso

La organización se adhiere a la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, y a la ley nacional/local sobre el empleo de los niños. La organización asegura que no hay trabajo forzoso en su mano de obra y/o miembros o trabajadores a domicilio.

Las organizaciones que compran productos de comercio justo de los grupos de productores ya sea directamente o a través de intermediarios aseguran que no se utiliza el trabajo forzoso en la producción y los productores cumplen con la Convención de



*Ángela Ugarte, de Añuñuka Orfebrería.*

las Naciones Unidas sobre los Derechos del niño, y la ley nacional/ local sobre el empleo de los niños. Cualquier participación de niños en la producción de artículos de comercio justo (incluyendo el aprendizaje de un arte tradicional o artesanal) siempre es comunicada y monitoreada y no afecta negativamente al bienestar, la seguridad, los requisitos educativos y la necesidad de jugar de los niños.

#### 6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)

La organización no discrimina en la contratación, remuneración, acceso a la capacitación, promoción, terminación o jubilación por motivos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, unión de membresía (afiliación sindical),

afiliación política. HIV/Sida, estatus o edad. La organización proporciona oportunidades para las mujeres y los hombres a desarrollar sus habilidades y fomenta activamente las solicitudes de las mujeres para puestos de trabajo y para los cargos de liderazgo en la organización. La organización toma en cuenta las necesidades especiales de salud y seguridad de las mujeres embarazadas y madres en periodo de lactancia. Las mujeres participan plenamente en las decisiones concernientes al uso de los beneficios resultantes del proceso de producción.

La organización respeta el derecho de todos los empleados a formar asociaciones y afiliarse a sindicatos de su elección y a negociar colectivamente. Cuando el derecho a afiliarse a sindicatos y la negociación colectiva está restringido por la ley y/o el medio ambiente político, la

organización permitirá medios de asociación independiente y libre y la negociación para los empleados. La organización asegura que los representantes de los empleados no son objeto de discriminación en el lugar de trabajo. Las organizaciones que trabajan directamente con los productores aseguran que las mujeres siempre sean retribuidas por su contribución al proceso de producción, y cuando las mujeres hacen el mismo trabajo que los hombres se les paga con la misma tarifa que a los hombres. Las organizaciones también buscan garantizar que, en situaciones de producción donde se valora menos el trabajo femenino que el trabajo de los hombres, los trabajos de las mujeres sean revaloradas para igualar las tarifas de remuneración y a las mujeres se les permita llevar a cabo trabajos de acuerdo a sus capacidades.

## 7. Asegurar buenas condiciones de trabajo

La organización proporciona un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados y/o miembros. La organización cumple, como mínimo, con las leyes nacionales y locales y convenios de la OIT sobre salud y seguridad.

Las horas de trabajo y las condiciones para los empleados y/o de los miembros (y cualquier trabajador a domicilio) cumple con las condiciones establecidas por las legislaciones nacionales y locales y los convenios de la OIT.

Las organizaciones de comercio justo son conscientes de las condiciones de salud y seguridad en los grupos de productores de quienes ellos compran. Ellos buscan, de manera permanente, crear conciencia sobre temas de salud y seguridad y mejorar las prácticas de salud y seguridad en los grupos de productores.

## 8. Facilitar el desarrollo de capacidades

La organización tiene por objeto aumentar los efectos positivos de desarrollo para los pequeños productores marginados a través del comercio justo.

La organización desarrolla las habilidades y capacidades de sus propios empleados o miembros. Las organizaciones que trabajan directamente con los pequeños productores desarrollan actividades específicas para ayudar a estos productores a mejorar sus

habilidades de gestión, capacidades de producción y el acceso a los mercados locales, regionales o internacionales de comercio justo y los mercados principales, como sea adecuado.

Las organizaciones que compran productos de comercio justo a través de intermediarios de comercio justo en el Sur asisten a estas organizaciones para desarrollar su capacidad para apoyar a los grupos de productores marginados con quienes trabajan.



## 9. Promoción del comercio justo

La organización crea conciencia sobre el objetivo del comercio justo y de la necesidad de una mayor justicia en el comercio mundial a través del comercio justo. Aboga por los objetivos y las actividades de comercio justo de acuerdo con el ámbito de alcance de la organización. La organización ofrece a sus clientes información sobre sí misma, los productos que comercializa, y las organizaciones de productores o

socios que elaboran o cosechan los productos. Se utilizan siempre técnicas honestas de publicidad y de comercialización.

## 10. Respeto por el medio ambiente

Las organizaciones que producen productos de comercio justo maximizan el uso de materias primas de fuentes gestionadas en forma sustentable en sus áreas de distribución, comprando a nivel local cuando sea posible. Utilizan las tecnologías de producción que buscan reducir el consumo de energía y en lo posible las tecnologías de uso de energías renovables que reduzcan al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero. Ellos tratan de minimizar el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.

Los productores de productos agrícolas de comercio justo minimizan sus impactos ambientales, mediante el uso de plaguicidas orgánicos o de bajo uso de pesticidas en los métodos de producción siempre que sea posible.

Los compradores e importadores de productos de comercio justo dan prioridad a la compra de productos elaborados con materias primas que se originan a partir de fuentes gestionadas sosteniblemente, y tienen el menor impacto global sobre el medio ambiente.

Todas las organizaciones utilizan materiales reciclados o fácilmente biodegradables para el embalaje en la medida de lo posible, y los productos son enviados por mar, siempre que sea posible.

**APORTE  
DEL COMERCIO JUSTO  
AL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Hoy en día, se hace cada vez más evidente la urgencia de construir una alianza global para el desarrollo sostenible. Eso obliga a repensar tanto las acciones cotidianas de los ciudadanos, electores y consumidores, como las reglas de convivencia a nivel local, nacional, regional o global. Uno de los movimientos que propone reescribir estas reglas es el comercio justo. Ello, no a través del asistencialismo, sino del comercio internacional en una versión equitativa y solidaria, basada en la búsqueda de la sostenibilidad en todas sus dimensiones, considerando otra manera de entender la producción y el consumo, con un enfoque de desarrollo multidimensional que incorpora aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos.

En términos económicos, el comercio justo promueve el pago de un precio justo a los productores, que cubra una remuneración digna del trabajo y los demás costos de producción sostenible.



*Nancy Epulef, de Fundación Chol Chol.*



*Ana Lagos, de Hebras del Alma.*

En el sistema Fairtrade International, se fijan precios mínimos para la mayoría de los productos, debajo de los cuales no se pueden hacer contratos en condiciones de comercio justo. Periódicamente, los diferentes participantes del sistema Fairtrade revisan estos precios, a partir de estudios de costos de producción que toman en cuenta la realidad de los productores. De esta manera, se suavizan los impactos de los altibajos y las constantes fluctuaciones de los precios de las materias primas. Además del precio mínimo Fairtrade, se promueve el pago de diferenciales por la calidad del producto.

El esquema de certificación Fair for Life requiere que los precios a pagar siempre estén al menos 5% sobre el precio del mercado para productos sin certificado ecológico y al menos 10% más alto para productos con certificado ecológico. Además, deben respetar en todo momento el precio mínimo garantizado al productor, aun cuando el precio del mercado

esté por debajo de este. Este precio mínimo se calcula en base de los costos de producción, garantizando un pago sostenible al productor.

El pago de un premio social a las organizaciones o comités de trabajadores para que estos puedan llevar a cabo inversiones sociales. Ello permite contar con recursos para educación, protección ambiental, saneamiento, salud y vivienda, entre otros, en las comunidades de pertenencias. En el caso de las organizaciones, se pueden también mejorar las inversiones en productividad o calidad de los productos. Todo dependiendo de las decisiones internas que los productores tomen de forma democrática, respondiendo así a las necesidades y prioridades de sus familias y comunidades

El pre-financiamiento que permite el comprador adelantar entre el 50% y 60% del costo final del pedido. Esto responde a otra clara

barrera de mercado que todavía sufren los pequeños productores: la poca facilidad de acceso a créditos convenientes (Coscione, 2011a).

En torno a seguridad alimentaria y la agricultura sostenible, el reto de la productividad es una constante en todas las organizaciones de los productores, pero también para los compradores y para el movimiento en general. Por otro lado, corregir las distorsiones comerciales es también un objetivo histórico del comercio justo, pero más complicado de alcanzar por los intereses ofensivos y defensivos de muchos mercados.

En términos sociales, en tanto, el comercio justo promueve la equidad de género es otro pilar fundamental del comercio justo. Sus metas incluyen: poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo, asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública; además de emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos.

El trabajo decente también se relaciona directamente con el comercio justo. Ello es especialmente relevante, ya que busca erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas, y asegurar la prohibición y eliminación del trabajo infantil. Esta meta se vincula directamente con uno de los principios fundamentales del comercio justo y a una de las líneas estratégicas del trabajo de CLAC

(Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo) a nivel continental.

Los criterios Fairtrade también buscan promover condiciones de trabajo dignas. Dichos criterios guían a las empresas privadas en la promoción de la asociatividad y el empoderamiento de los trabajadores agrícolas que emplean.

Reducir la desigualdad en y entre los países, es uno de los objetivos claves del comercio justo. El movimiento promueve un mayor equilibrio en las relaciones comerciales entre los países del Norte y del Sur a nivel mundial. Además, se promueve la reducción de las desigualdades al interior de los propios países.

En el segundo caso, el esfuerzo del comercio justo se ha centrado en reducir las siguientes brechas:

- Entre quien tiene y quien no tienen oportunidades y las puede aprovechar.
- Entre quien tiene y no tiene acceso a los mercados, fuerza comercial y puede negociar precios o condiciones contractuales.
- Entre los que cumplen con los requisitos del sistema bancario convencional, y pueden entonces tener acceso al crédito, y los que no pueden.
- Entre el que puede financiar investigaciones e implementar nuevas tecnologías, o pueden internalizar los costos y los riesgos del cambio climático, y los que no pueden.



*Magdalena Briones, de Cridem.*

En el área ambiental, por su parte, el comercio justo busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, propósito que se encuentra en el centro del trabajo del movimiento, junto con alentar a las empresas -en especial las grandes y transnacionales- a que adopten prácticas sostenibles. La iniciativa también busca promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles y asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

El consumo propio de la empresa, también debe ser considerado dentro del análisis de prácticas sostenibles. Con ello, se amplía la visión tradicional que se centra solo en la producción a lo largo de la cadena de valor y se incentiva a las empresas para que se conviertan en consumidores finales de productos de comercio justo, cambiando sus políticas de adquisición interna.

El comercio justo también contribuye a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. El calentamiento global y los consecuentes cambios climáticos son una realidad y los productores de comercio justo, así como todos los demás, sufren desde hace varios años sus graves consecuencias.

Los estándares de comercio justo promueven también un uso más eficiente de la energía, de los suelos y de los recursos naturales e hídricos. Además, en América Latina y el Caribe, se apoya a los productores en sus procesos de adaptación al cambio climático, al mismo tiempo que se desarrollan acciones de incidencia para sensibilizar a las sociedades sobre los riesgos que implica no atender adecuadamente a los productores de alimentos.

En términos políticos, el movimiento contribuye a garantizar la adopción, en todos los niveles, de decisiones participativas y representativas. La inclusión y colaboración efectiva

de los productores en las cadenas comerciales y en los procesos de toma de medidas políticas y sociales, son pilares fundamentales del movimiento.

Alcanzar el desarrollo sostenible requiere cambios profundos en el consumo. No se trata solamente de defender los derechos de los consumidores al momento de la compra, también se deben proteger los derechos de los productores vulnerables, frecuentemente invisibles al momento de las compras. El cambio de los patrones productivos y de consumo no es una responsabilidad solo de los productores y de los consumidores. Para que este cambio sea masivo, es relevante promover desde el ámbito político, modificaciones importantes en los sistemas económicos, comerciales e industriales.

## **Casos de éxito en comercio justo 2021**

A continuación, presentamos a 57 mujeres que lideran negocios de comercio justo y que impactan en un gran número de comunidades de mujeres a lo largo de nuestro país.



# Tatitu

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Alejandra Ponce Olmos**

**IG:** @artesaniatatitu

**FB:** TATITU

**M:** artesaniatatitu@gmail.com

**F:** +56 9 873 946 85

**Santiago, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Alejandra es diseñadora gráfica y, junto a su madre y hermana, ha salido adelante de la mano de la creatividad. Lo que partió como una estrategia para enfrentar el desempleo, se transformó en un emprendimiento que les entrega el sustento e inspiración a través de la experimentación con nuevos materiales.

*“El camino del comercio justo ha sido una muy buena experiencia de colaboración, ayuda y apoyo, una oportunidad de crear redes y de conocer a gente trabajadora, respetuosa del planeta y del ser humano”.*

## EL PRODUCTO

Se trata de figuras confeccionadas a mano, que representan a distintos pueblos originarios y personajes típicos de Chile que buscan reflejar su imagen distintiva, aportando a la difusión de la diversidad cultural del país.

Por otro lado, rescatan el respeto y amor ancestral por la tierra, lo que se traduce en que se ha trabajado en el diseño de productos confeccionados con al menos un 40% de materiales reutilizados. La intención es que cada Tatitu sea un embajador de Chile en el extranjero, que contenga una parte de la historia e identidad del país ubicado en el fin del mundo.



Este proyecto ha sido financiado con Capital abeja de SERCOTEC, Programa NODOS de Exportación Mujeres-on de CORFO y Prochile.

Sus productos se exportan a Estados Unidos.

## IMPACTO

Trabajar con un precio justo permite tener un trato igualitario con todos los clientes y proveedores. Además, promueve la igualdad de género y la no discriminación, además del respeto al medio ambiente.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

A través del trabajo en red, se ha articulado un grupo de mujeres, de distintas edades, que participan de la elaboración de distintas piezas de las figuras Tatitu.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

A través de Glocart de Emprediem (grupo de empresas sociales que busca democratizar el emprendimiento y la innovación social, con el objetivo de generar un impacto positivo en Latinoamérica y el mundo) nos permitió participar en distintas ferias, conferencias y espacios de aprendizaje.



**CALYPSO**

HAND MADE IN CHILE



# Calypso Chile

**Marcela Cofré Salinas**

**IG:** @calypsochile

**FB:** Calypsochile

**M:** marcelacofre@calypsochile.com

**F:** +56 9 51795556

**W:** www.calypsochile.com

**La Reina, Región Metropolitana**

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.

Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.



## LA EMPRENDEDORA

Marcela es artesana en vidrio, apasionada por el comercio justo, que se ha desarrollado de manera autodidacta. Ha logrado crear líneas de productos de decoración para el hogar y joyería que han llegado a 14 países a través de presentaciones en ferias internacionales. Sus pilares han sido la constancia, la creatividad y la colaboración, y, por ello, tiene la férrea convicción de que el comercio justo es una forma de vida, lo que la ha llevado a presidir la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

*“Invito a las mujeres emprendedoras a creer en el comercio justo y a trabajar con fuerza en un sistema que busca desarrollar relaciones productivas sostenibles y respetuosas del entorno y de quien lo habita”.*

## EL PRODUCTO

Artículos de decoración para el hogar, Navidad y joyería, confeccionados con vidrio plano y vidrio de botellas recicladas. Ha realizado un proyecto Innova Corfo Transferencia Tecnológica a Holanda año 2009, a su vez 3 Ferias Internacionales co financiadas por ProChile.

Este producto se exporta a Alemania, Australia, Austria, Dinamarca, Francia, Finlandia, Italia, Japón, Holanda, Suecia, Suiza, Taiwán, Estados Unidos y Reino Unido.



## IMPACTO

Los principios más relevantes en este emprendimiento y la forma de vincularse con los actores de la cadena productiva son la creación de oportunidades a través del trabajo colaborativo, con equidad de género, fortaleciendo las capacidades de quienes aportan al proceso productivo, en una lógica de respeto al medioambiente.

La ética general con la que se trabaja está directamente alineada con los principios de comercio justo.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La organización trabaja con un grupo de mujeres jefas hogar con las que se ha generado un espacio de trabajo colaborativo. Al mismo tiempo, como presidenta de la Asociación Chilena por el Comercio Justo, Marcela dedica tiempo importante en generar coordinación y visibilización de esta iniciativa en Chile con entidades tanto públicas como privadas.



## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Para nosotros ha sido un fuerte respaldo a nuestra ética de trabajo que también le ha otorgado reconocimiento a nuestros productos y organización.

Con el tiempo hemos ido integrando redes locales e internacionales con las cuales interactuamos e intercambiamos experiencias, así como con nuestros clientes, con quienes hemos ido cultivando relaciones comerciales de largo aliento.



TEXTILES MAPUCHE  
TRADICIONALES



# Asociación Indígena Relmu Witral

Ex WFTO.

Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Albertina Huenumán Antivil**

**Angélica Pérez Pilquimán**

**IG:** @relmu\_witral

**FB:** Relmu-Witral-320659481307077

**M:** info.relmuwitral@gmail.com

**F:** +56 41-2614050 / +56 9  
84273180

**W:** www.relmuwitral.cl

**Tirúa, Región del Biobío**



## LA EMPRENDEDORA

Albertina y Angélica son artesanas textiles miembros de la Asociación Relmu Witral. Tejedoras por herencia, aprendieron la técnica del telar tradicional de su madre y siguen manteniendo este arte, traspasando su conocimiento y saber ancestral, entregando el cariño y una historia en cada producto que realizan, cada uno de ellos con un diseño característico del pueblo mapuche laukenche, el que las representa y distingue.

*“Como mujeres llevamos el comercio justo en la sangre, ya que nuestros antepasados siempre trabajaron a través de trueke o traukintu (intercambio de productos), práctica en donde ambas partes quedaban conformes al momento de intercambiar y, además, se aseguraba la protección y el cuidado del medio ambiente a la hora de utilizar las materias primas. Ser parte de la red de comercio justo hoy es valorado por nuestros compradores, cada vez más interesados por el origen del producto, por quién lo confeccionó y por si cumplimos con los requisitos de esta iniciativa, lo que nos ha ayudado a comercializar mejor y a valorarnos como productoras”.*

## EL PRODUCTO

Tejidos a telar y palillos, confeccionado con lana de oveja y teñidos con tintes naturales, obtenidos de la naturaleza, tales como hojas, frutos, líquenes, flores y otros elementos naturales. Existe una amplia variedad de productos, souvenirs, decoración, accesorios, y prendas de vestir.

Este proyecto ha sido financiado por Sercotec y el Gore.

## IMPACTO

El comercio justo ha puesto nombre a un principio que conservamos de nuestros ancestros: el trato justo, en donde cada actor de la cadena debe quedar conforme por su aporte al proceso y lo que recibe por ello. Lo anterior, sumado a la calidad, agrega valor no sólo por el producto o sus materiales, sino por la forma en que se hacen.

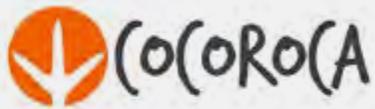
## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Esta iniciativa ha articulado el trabajo de 12 comunidades de la comuna de Tirúa, que suman un total de 95 socias de distintos sectores. Muchas de ellas son jefas de hogar y su principal o incluso único ingreso es la venta de sus tejidos.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Nuestra empresa ha visto el efecto de la certificación del comercio justo ya que hemos podido vender a un mejor precio, acceder a espacios en ferias y contar con una mejor valoración y comprensión, por parte del cliente, del proceso que implica la confección de cada producto.





# Cocoroca

**Rosa Villanueva Balladares**

**IG:** @artecocoroca

**FB:** Cocoroca-Cartapesta

**M:** artecocoroca@gmail.com

**F:** +56 9 83986722

**W:** <https://cocoroca.principalwebsite.com>

**Independencia, Región Metropolitana**

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.



## LA EMPRENDEDORA

Rosa es quien le da vida a cada pieza de Cocoroca, iniciativa que nace en 2016 tras una mala experiencia de emprendimiento. Cada una de las figuras forma parte de su memoria emotiva, ya que las aves de corral le acompañaron desde niña, así como el espíritu observador y su amor por la naturaleza, en donde la flora y fauna chilena han ido ganando espacio en sus distintas creaciones.

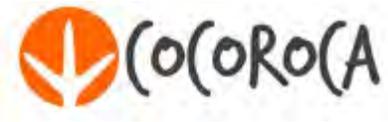
*“El mensaje más relevante que quiero compartir con las mujeres es invitarlas a que se animen a trabajar en conjunto y a confiar. Apoyarse en otras mujeres es muy importante, te lleva a caminar acompañada y alcanzar las metas propuestas”.*

## EL PRODUCTO

La principal materia prima y base de este trabajo es el papel de diario reutilizado. Mediante la técnica cartapesta, se va dando forma a diferentes productos de decoración, originales, únicos, y con acento en el diseño. Perros, pollos, gallinas, zorros, pingüinos y toninas (delfín chileno) son parte de una colección que nace de una imaginación que vuela en cada proyecto y que, en muchos casos, es solicitada a pedido por los clientes.

Este producto se exporta a Estados Unidos.

Ha sido financiado por Fosis, Corfo Proyecto NODO Mujeres-On y Prochile.



## IMPACTO

La protección del medio ambiente es la razón de mi trabajo y este principio se visualiza en toda la cadena de producción de mis productos. Cuando recolecto el papel de diario, lo transformo y veo que puedo hacer mis trabajos, me lleno de orgullo. Me da el impulso para aprender nuevas técnicas. Exponer en conjunto con otras mujeres, además, me ha permitido llegar a nuevos clientes.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El trabajo colaborativo ha sido fundamental y me ha permitido estrechar lazos y compartir aprendizajes. Cocoroca trabaja

con emprendedoras de diferentes líneas: orfebrería, trabajo en vidrio y vellón. Viajar compartiendo stands, exhibiendo productos de manera conjunta, en ferias internacionales a las que no habría sido posible llegar solas, ha sido una tremenda experiencia. Por otra parte, el trabajo con Glocart ha sido un gran apoyo en el acceso a ferias nacionales, viaje de prospección de mercados y reuniones con potenciales clientes, lo que ha abierto nuevas puertas para cruzar.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Trabajar desde los principios de comercio justo nos ha permitido participar de espacios de exposición como catálogos, ferias nacionales (Alto Las Condes) e internacionales (NY NOW, EE.UU.), viaje de prospección a Nueva York y acceso a capacitaciones. Lo anterior ha generado importantes aprendizajes conjuntos y la posibilidad de conocer un entorno respetuoso en donde hacer negocios.





# Concobre

BEASYTAPIA, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Rosario Campbell Oyarzun**  
**IG:** CONCOBRE  
**FB:** CONCOBRE CASA Y TALLER  
**M:** concobre@yahoo.es  
**F:** +56 9 97404923  
**W:** [www.concobre.cl](http://www.concobre.cl)  
**Concón, Región de Valparaíso**



## LA EMPRENDEDORA

Rosario encuentra en el mar de Concón su principal inspiración. Llegó a este bello paisaje junto a su familia y ahí estableció su hogar y su taller creativo, espacio de donde surge su propuesta vanguardista que, en una mezcla de cobre, color y fuego, abre paso a una línea de joyas artesanales con un sello único.

*“Mi mensaje busca incentivar a las mujeres a explorar a través del comercio justo, pues me ha abierto oportunidades personales y comerciales, y ha llevado mi trabajo a distintas partes del mundo”.*

## EL PRODUCTO

Joyas artesanales en cobre esmaltado a fuego con un diseño distintivo.

Este producto se exporta a: Alemania, Francia, Estado Unidos, Italia y España.



## IMPACTO

El comercio justo ha sido una gran contribución para dar a conocer y comercializar las creaciones de este taller, acortando al máximo la cadena productivo-comercial y dando espacio para que los consumidores conozcan los procesos productivos con valores basados en el respeto al trabajo realizado y opten por pagar un precio justo.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

La certificación en comercio justo ha sido punto de encuentro con otras emprendedoras y nos ha abierto oportunidades para exponer nuestros productos en ferias nacionales e internacionales, contribuyendo a que nuestras creaciones lleguen mucho más allá de las fronteras de nuestro país.





**FUNDACION  
CHOL CHOL**



# Fundación Chol-Chol

**María Susana Ortiz Geoffroy**

**IG:** @fundacioncholchol

**FB:** cholchol.chile

**M:** fundacion@cholchol.org

**M:** comercializacion@cholchol.org

**F:** +56 45 2592676

**W:** www.cholchol.org

**Temuco, Región de La Araucanía**

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION, WFTO.





productiva, con un fuerte liderazgo de la mujer en este espacio.

El comercio justo proporciona oportunidades reales de desarrollo económico, tanto para la preservación del conocimiento ancestral, poniendo en el centro a las personas y su entorno.

### **COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA**

La fundación trabaja con comunidades indígenas y artistas de la región de La Araucanía. A través del trabajo conjunto se ha puesto en valor su herencia textil.

### **OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO**

Las ventajas tienen que ver con llegar a clientes con más sentido social y que respetan y valoran el legado que vive en cada pieza confeccionada por los hombres y mujeres con que trabajamos. Por otro lado, esta certificación nos abre a nuevos mercados, lo que contribuye no sólo a comercializar, sino también a posicionar la artesanía nacional en otras tierras.

### **LA ORGANIZACIÓN**

Fundación Chol-Chol, como organización de desarrollo humano, se construye desde un pasado consolidado en el empoderamiento socioeconómico. Hoy integra el World Fair Trade Organization y trabaja temas de comercialización, en especial con un grupo de 38 artesanas textiles, provenientes de 13 comunas de la Región de La Araucanía, la mayoría de sectores rurales apartados.

Con una trayectoria reconocida por el apoyo en la gestión en comercio justo de artesanía fina y textilera mapuche, Fundación Chol-Chol ha relevado el rescate de técnicas de artesanía tradicional y a sus creadoras.

*“El comercio justo es una invitación a trabajar generando paz y desarrollo y todos estamos llamados a tomar parte. En este sentido, tanto productores como consumidores tenemos la oportunidad de apoyar a quienes desarrollan este trabajo de rescate del patrimonio cultural textil, así como a proteger el medio ambiente en donde ha sido gestado”.*

### **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

Se trata de productos elaborados con lana de oveja de alta calidad por maestras artesanas, que hilan manualmente para luego tejer en el telar tradicional. Las artesanas de La Araucanía trabajan en el rescate de la tradición textil del pueblo mapuche, de larga data y en donde el traspaso generacional es fundamental. Los textiles de origen mapuche llevan en sí mismos una riqueza cultural que es importante saber reconocer.

Proyecto Financiado por Fondart.

Actualmente no exportan, pero si lo han hecho a Bélgica, Estados Unidos., Alemania y el Reino Unido, con miras a volver a hacerlo.

### **IMPACTO**

El compromiso con una comercialización justa parte con un alto empoderamiento personal que impacta directamente en la calidad de vida familiar: la transmisión cultural se fortalece, siendo parte de la educación de las nuevas generaciones. Cada integrante de la familia tiene un rol y responsabilidad en la cadena





Beas y Tapia

CORFO



## Beasytapia

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembros de asociación chilena por el comercio justo.

**Rosa María Tapia Beas  
y María Rosa Beas Tapia**  
IG: @beasytapia.cl  
FB: Beas y Tapia Ltda  
M: beasytapia@beasytapia.cl  
W: www.beasytapia.cl  
F: +56 9 99991279  
**Santiago, Región Metropolitana**



## LAS EMPRENDEDORAS

Beas y Tapia es una pequeña empresa familiar que se dedica a la exportación de artesanías chilenas. Sus socias, Rosa María Tapia Beas y María Rosa Beas Tapia, trabajan con un red de 25 artesanos ubicados en diferentes regiones de Chile.

*“Nuestra experiencia ha sido positiva porque el comercio justo nos ha llevado a conocer tanto a un gran número y diversidad de artesanos y artesanas, así como asociaciones de comercio justo como WFTO y Fair Trade Federation, donde hemos podido comprobar que es posible hacer negocios de forma distinta, basados en la confianza, el respeto y valoración del trabajo de los y las artesanas de nuestro país”.*



## EL PRODUCTO

La empresa trabaja con una amplia gama de productos que abarca desde artesanías de Pomaire, bisutería en vitrofusión, piezas confeccionadas en cobre, bronce, cerámicas, instrumentos de cactus y palos de lluvia.

Proyecto Apoyado por Prochile. Exportan sus productos a Alemania, Inglaterra, Holanda, Taiwán, Dinamarca, Francia, Estados Unidos, Japón.



## IMPACTO

El comercio justo es una forma de hacer negocios que pone en el centro a las personas y la valoración de su trabajo, y que está orientado a generar relaciones comerciales de largo plazo en donde se generan vínculos y confianzas que contribuyen a desarrollar una convivencia saludable entre quienes son parte de la cadena productiva y el entorno en donde se insertan.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La empresa trabaja con talleres, muchos de ellos familiares, que se encuentran entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía, con una importante variedad de productos, técnicas y materialidades, lo que permite tener una interesante muestra de la artesanía nacional.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Trabajar desde la lógica de comercio justo nos ha permitido conocer a un amplio grupo de artesanos, sus talentos y la riqueza cultural que portan sus creaciones, las que han tenido la oportunidad de exhibirse y comercializarse en el extranjero, como en la Feria Ambiente en Alemania.

Por otro lado, hemos podido participar de Asambleas Bianaual WFTO en Milán y Lima, conociendo más de cerca el potencial del comercio justo y los clientes que prefieren sus productos.



Manos  
del Bío Bío

TRABAJANDO POR UN COMERCIO JUSTO



# Talleres Manos del Bío Bío

Ex WFTO.

Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**María Inés Espinoga**

**IG:** @manosdelbiobio

**FB:** Manos del Bío Bío

**M:** contacto@manosdelbiobio.cl

**F:** +56 9 01579508

**W:** www.manosdelbiobio.cl

**Concepción, Región del Biobío**



## LA EMPRENDEDORA

Manos del Bío Bío agrupa a artesanas y pequeñas productoras de una amplia variedad de productos y técnicas, como orfebrería contemporánea y mapuche, marroquinería, tejido a telar, tejido a palillos, jabonería, madera, telar decorativo, costura, cultivo de cactus y papel maché.

Nace hace 12 años, tras participar de una capacitación de La Fundación Trabajo para un hermano (TPH), que posteriormente abrió una amplia tienda de Artesanía en el Centro de Concepción.

El grupo, más tarde, formaría, con apoyo municipal, la organización “Taller Manos del Biobío”, que posteriormente iniciaría un camino propio de constancia y autogestión que le ha permitido ir tras nuevos objetivos, desarrollar proyectos, gestionar puntos de venta y contribuir a la capacitación de otros en artesanía y gestión.

*“Trabajar bajo los principios del comercio justo le da un marco ético a nuestra experiencia asociativa. Nos ha guiado a través de los años en todas las decisiones que hemos tomado, tanto en los buenos como difíciles momentos por los que ha pasado nuestra organización. Creemos que, de algún modo, este ha sido uno de los ingredientes que ha mantenido unido a un núcleo importante de socias a lo largo de todos estos años”.*



## EL PRODUCTO

Manufacturamos productos que privilegian el uso de materias primas naturales y de bajo impacto ambiental, así como motivos distintivos de la identidad cultural local y nacional, valorando las técnicas ancestrales.

## IMPACTO

Buscamos que nuestros procesos de producción sean amigables con el medio ambiente, que promuevan la igualdad de género, la independencia económica y el empoderamiento de nuestras socias, logrando el mejor precio y calidad, y una remuneración justa a quien produce. Hemos tenido financiamiento del FONDART y del FNDR, en proyectos diversos

formulados por las propias socias. Por el momento no está en nuestros planes exportar.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos con una red de productoras y artesanas locales, quienes, a través de los años, han conformado y consolidado una organización basada en la confianza, perseverancia y convicción de que la fuerza de la asociatividad como motor.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

La certificación ayudó a ampliar nuestra visión y experiencias en el mundo del comercio justo, y aportó a agregar valor a nuestra tienda, considerando el valor simbólico que la certificación comenzó a tener en el público. Hoy, estamos enfocadas en sostener y desarrollar la tienda para nuestras socias y algunos productores y productoras independientes.





# Joyas Natalia Vásquez

MANOS DEL BIO BIO, Ex WFTO.

Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Natalia Ivelisse Vásquez Gómez**  
**IG:** @nataliajoyasauranatural  
**FB:** Nataliajoyas Auranatural  
**M:** vasquezgomeznatalia@gmail.com  
**F:** +56 9 81585325  
**Talcahuano, Región del Biobío**



## LA EMPRENDEDORA

Natalia es una profesional y artesana, reconocida por el Ministerio de Cultura, y se define como una persona perseverante, paciente y proactiva, en constante proceso creativo. Encuentra inspiración en la observación de la naturaleza y el uso de materias primas naturales para dar vida a piezas orfebres únicas, integrando fibras naturales como pita y otros materiales en sus creaciones. Autodidacta en el desarrollo de nuevas técnicas y diseños, comparte su experiencia y talento realizando talleres a otros artesanos y artesanas.

*“La experiencia de comercio justo me ha brindado la posibilidad de ser parte de una red internacional, teniendo la bella oportunidad de conocer a muchas personas con el mismo propósito noble y constructivo, junto a muchas personas que luchan por salir adelante desde la creatividad”.*

## EL PRODUCTO

Joyas que fusionan metales nobles como cobre y plata con materiales naturales como fibras vegetales, calabaza, crin de caballo, entre otros. Aros, anillos, collares, colgantes, junto a objetos utilitarios de fibra vegetal y/o calabaza como fuentes, pocillos, paneras, mates, portavelas, entre otros. Capital Semilla financió la formalización e inicio de la empresa.

## IMPACTO

El comercio justo propone una mirada de resguardo del trabajo digno, sin discriminación por género, edad u otras razones. Aporta al cuidado y



valoración por el medio ambiente, inspirando a la reutilización de los residuos, con productos de calidad y duraderos. Hacer negocios se ha transformado en un espacio de colaboración, a través de la comercialización asociativa, en donde se produce un intercambio de conocimiento, que fluye de manera natural y del que todos se sienten parte.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El trabajo asociativo que se ha dado ha tenido espacio principalmente a través de la venta conjunta con grupos artesanales como las alfareras de Quinchamalí y otras pequeñas productoras de Concepción y otras zonas cercanas, con quienes se ha demostrado el poder que tiene la unión para de manera conjunta, llegar más lejos.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo ha facilitado la vinculación de mi emprendimiento con otros espacios de comercialización y valoración tanto de mis productos como el de otras artesanas.

Además, ha hecho posible el enlace con otras entidades de comercio justo, así como me ha permitido ser parte de una comunidad tanto de productoras como consumidores que participan de ferias y exposiciones de productos y talleres que trabajan desde este enfoque.





# Cooperativa Loncofrut

**Yolanda Leal**

**FB:** <https://es-la.facebook.com/LONCOFRUT/>

**M:** loncoofrut@gmail.com

**M:** huertoadanyeva@gmail.com

**F:** +56 984717378

**Loncoche, Región de La Araucanía**

FAIRTRADE



## LA EMPRENDEDORA

Yolanda Leal, mujer muy comprometida con su cooperativa y con gran experiencia en el rubro de la frambuesa, posee las cualidades de una mujer empoderada, participativa y optimista, con la convicción de que la asociatividad puede ayudar a concretar grandes propósitos.

*“El comercio justo nos ha dado la posibilidad de relevar el trabajo y esfuerzo de los agricultores que trabajan duro para obtener productos de la mejor calidad, con lo que podemos llegar a públicos más exigentes y mejores precios, pero que además valoran la forma en que nos relacionamos dentro de la cadena productiva”.*

## EL PRODUCTO

La frambuesa que produce la cooperativa Loncofrut, pertenece a una variedad específica -Meeker- y solo cultiva en algunas regiones. Está certificada en comercio justo, lo que implica cumplir requisitos de sustentabilidad en el manejo de huertos, apuntando a una producción cada vez más limpia y de bajo impacto ambiental.

Este producto es exportado a Suiza.



## IMPACTO

Los principios de comercio justo han aportado a construir una mirada de respeto al trabajo y constancia de productores y productoras, apostando al desarrollo de un espacio de trabajo colectivo en constante evolución, que pone en valor el desarrollo de negocios basados en condiciones de trato justo y el resguardo de las personas y el medioambiente.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La cooperativa Loncofrut es una organización que cuenta actualmente con 53 socios y socias productores de frambuesa de la comuna de Loncoche y Gorbea. Son ellos quienes han formado una red de trabajo basada en la constancia y solidaridad, que ha logrado que sus frambuesas lleguen mercados como el suizo.



## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El trabajar en la certificación de comercio justo fue un proceso de intenso aprendizaje, que ha significado poder acceder a mercados de mayor exigencia y valoración de las condiciones productivas, sociales, comerciales y ambientales en las que trabajamos. Todo lo anterior, nos permite acceder a un mejor precio por kilogramo de fruta, así como hemos recibido la prima Fairtrade, como retorno por los altos estándares de calidad de la fruta que comercializamos.

Fresias   
Cuida tu piel

 CORFO



# Fresias

MANOS DEL BIO BÍO, Ex WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Paulina Fresia Pacheco Maldonado**  
**IG:** @jabonesfresias  
**FB:** Fresiasjabones  
**M:** jabonesfresias@gmail.com  
**F:** +56 9 62188472  
**Penco, Región del Biobío**



## LA EMPRENDEDORA

Paulina es una emprendedora de 53 años, administradora de empresas de profesión, dedicada a la cosmética natural y específicamente a la jabonería artesanal desde hace dos décadas. Apasionada por la jabonería y el cuidado de la piel, ha indagado en las técnicas, historia y beneficios de diferentes ingredientes naturales a través de sus viajes a Europa y África. Destaca en su personalidad su capacidad de liderazgo, persistencia y su trabajo metódico. Participa en Manos del Bío Bío desde sus inicios, potenciando la gestión de su emprendimiento con sus redes de apoyo.

*“Para las mujeres emprender supone un gran desafío, considerando los múltiples roles que desempeñamos. Por ello, el apoyo que nos podemos brindar entre nosotras es fundamental. El comercio justo promueve espacios de solidaridad y trabajo colaborativo, de respeto mutuo y de nuestro entorno, con miras a aportar al desarrollo de una sociedad mejor”.*

## EL PRODUCTO

Jabones naturales elaborados con aceites vegetales mediante un proceso artesanal que aprovecha los ingredientes disponibles en la zona.

Además, se desarrollan otros productos de cosmética natural, entre los que cuentan: barro termal, lociones, productos para masajes y aceites, entre otros. Todos ellos a partir de los frutos de la tierra, rescatando recetas ancestrales y evitando ingredientes artificiales.

Este emprendimiento ha sido financiado por Capital semilla de SERCOTEC el año 2012 y PEL de Corfo.

## IMPACTO

El comercio justo se expresa en el trato respetuoso de quienes trabajan en los procesos, en el cultivo sustentable de los proveedores, la participación en organizaciones locales, el rescate y cuidado del patrimonio cultural y el medioambiente, la transparencia y la búsqueda de un precio justo para todos los involucrados.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Este emprendimiento es parte de la red de Manos del Bío Bío, organización de pequeños productores que trabajan con los principios del comercio justo desde hace tiempo. Otro grupo con el que se vincula es con Hechoenconce, comunidad de manufactureras de Concepción que desarrollan un interesante espacio de comercialización asociativa.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo ha sido fundamental en mi emprendimiento, inspirando la forma de trabajar y gestionar, tanto en la relación interna como hacia el exterior de mi negocio, lo que permitió relacionar sus intereses, de una manera sostenible con proveedores y clientes, además de la posibilidad de establecer redes con empresas que están movilizadas por los mismos principios.



**Fresias**   
Cuida tu piel

# LauraRosa Diseño



## Laurarosa Diseño

**Laura Rosenblitt**  
**IG:** @Laurarosadiseño  
**FB:** LauraRosa Tienda  
**Ln:** Laura Rosenblitt  
**M:** lr@laurarosa.com  
**F:** +56 9 84453835  
**W:** www.laurarosa.com  
**Providencia, Región Metropolitana**

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.





## Laura Rosa Diseño

### LA EMPRENDEDORA

Laura Rosenblitt es diseñadora de vestuario y textiles. Su trabajo se enfoca en el diseño de accesorios modernos y alegres para la mujer contemporánea de hoy.

“He conocido el concepto de comercio justo por medio de seminarios y capacitaciones y he podido comprender que muchos de estos principios están, muchas veces, implícitos en el trabajo de muchas mujeres sin habérselo propuesto. Hacer negocios desde una ética que pone al centro al ser humano, la búsqueda de equidad y cuidado del medioambiente es más natural de lo que se cree”.

### EL PRODUCTO

Los productos de esta emprendedora son distintos accesorios manufacturados, el último es una mochila de algodón estampado con alegres motivos botánicos y que cuenta con accesorios de llamativos colores y que es fabricada 100% en Chile.

### IMPACTO

El comercio justo vive en esta microempresa y todos quiénes que trabajan en ella participan como socios. Aquí es primordial la sostenibilidad social, económica y ambiental.

Su misión es dignificar el trabajo y respetar el medio ambiente por medio de la reutilización de los desechos generados.

### COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La empresa cuenta con un equipo pequeño, dos personas están a cargo del diseño y la gestión de venta y una persona es la encargada de la confección de los accesorios.

### OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo ha inspirado nuestra labor y nos ha permitido conocer e integrar una red de productiva interesada en mucho más que comercializar productos.

Respeto, cuidado, sostenibilidad y equidad son algunos de los valores que compartimos cada vez más, con proveedores y clientes.



**H U E N U M A N**

ORFEBRERÍA MAPUCHE  
CONTEMPORÁNEA



# Huenuman Orfebrería

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Sandra Huenuman León**

**IG:** [huenuman.orfebreria](#)

**FB:** [huenuman.orfebreria](#)

**M:** [huenuman.orfebre@gmail.com](mailto:huenuman.orfebre@gmail.com)

**F:** +56 9 79121071

**W:** [www.huenumanorfebreria.cl](http://www.huenumanorfebreria.cl)

**Maipú, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Sandra del Carmen Huenumán León es mapuche, nacida y criada en Santiago. Su inquietud la llevó a conectarse emocionalmente con su cultura y hace 8 años dejó su trabajo de oficina como relacionadora pública para buscar otros rumbos. En esa búsqueda, encontró la orfebrería con pertinencia cultural mapuche.

*“Mi idea siempre ha sido que los productos posean un valor que vaya más allá de lo netamente económico y, frente a eso, mi mensaje es que quienes puedan identifiquen en su producto cuál es ese valor único y si está ligado al comercio justo, evidenciarlo, cultivarlo y compartirlo”.*

## EL PRODUCTO

Productos de joyería portable como aros, anillos, colgantes, pin, hechos a mano, confeccionados con plata, cobre o alpaca, inspirados en diseños tradicionales de la cultura Mapuche. Este proyecto ha sido financiado por “Yo emprendo” de Fosis, Nodo “Diseño, Mujer y mercado” de Corfo, en coordinación del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género; “Nodo Mujeres On” y “Mujeres On Exporta”, de Corfo en coordinación con Prochile y Glocart; “Prospección comercial a NY” con Prochile y “Prospección a México” con apoyo de Prochile y Conadi.

Sus productos han llegado a USA, Croacia, Alemania, Portugal, China, España, con expectativa sostenida y formal.

## IMPACTO

Las prácticas de comercio justo son de vital importancia en la cadena de producción, establecen pautas de cooperación, pago justo, trabajo digno, no al trabajo infantil y otras prácticas de gran importancia y relevantes a la hora de entregar un producto valioso más allá de lo material. Estos aspectos muchas veces no son tan evidentes para los compradores, pero que una vez que toman conciencia de ellos son los primeros en valorar y demandar.



# HUENUMAN

ORFEBRERÍA MAPUCHE  
CONTEMPORÁNEA

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Aun cuando la empresa no está certificada he podido vivenciar el trabajo en red y colaboración de comercio justo, incorporando e identificando prácticas, así como también he podido participar de proyectos financiados por Corfo y Prochile, a través de Glocart y de la Asociación Chilena por el Comercio Justo, entidad con la que he trabajado muy cercanamente y con quien hemos llegado a exponer a NY y en ferias de comercio justo nacionales.





# Flor Arte & Orfebrería Limitada

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Fabiola Espinoza Silva**

**IG:** @flor\_arte\_orfebreria

**FB:** Flor Arte & Orfebrería

**M:** fabioespinoza.flor.arte.orfeb@gmail.com

**W:** <https://mercadopyme.empredebancostado.cl/ventures/66-flor-arte-orfebreria>

**F:** +56 9 91886685

**Padre Hurtado, Región Metropolitana**





## LA EMPRENDEDORA

Fabiola es Técnica en Comercio Exterior y Orfebre, creadora de la marca Flor Arte & Orfebrería, que tiene un sentido muy especial para ella pues es el nombre de su madre. Ha participado en programas de diseño, mejoramiento e innovación en orfebrería, lo que le ha inspirado a desarrollar nuevas líneas temáticas de joyería contemporánea e innovadora, que en muchos casos incluye ideas que aportan las propias clientas, dando un toque personal en cada una de sus piezas. Apasionada por un arte que requiere de mucho amor, esfuerzo y sensibilidad, dando como resultado, la posibilidad de regalar belleza. El Proyecto ha sido financiado por FOSIS.

*“En el emprendimiento, como en muchas otras actividades en la vida, tener pautas y ejemplos a seguir es muy valioso, porque no sólo nos entregan aprendizajes y guía al actuar, sino que también nos dan una buena dosis de inspiración. Comparto la idea de que trabajar en cosas que te gusten y apasionen ayuda que todo fluya de manera natural”.*

## EL PRODUCTO

Se trata de piezas de orfebrería, principalmente joyas como aros, anillos, collares y colgantes, en las distintas líneas desarrolladas e inspiradas en pueblos originarios: figuras Selknam, diseños étnicos o de pueblos originarios de la Patagonia, un estilo nuevo y diferenciador que nos distingue, en esta búsqueda de rescatar y difundir la cultura e iconografía de pueblos originarios de Chile.

## IMPACTO

El comercio justo o equitativo busca mejorar las condiciones laborales, económicas y sociales de los productores, aportando a generar mejores relaciones entre proveedores, productores y clientes, resguardando principios de respeto entre las personas y el medioambiente involucrados en los procesos productivos de cada negocio. Este es el tipo de relacionamiento que ayuda a construir un mejor mundo hoy y para el futuro.



## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo, nos ha aportado en muchos sentidos, algunas de ellas tienen que ver con la integración a una comunidad de productores y productoras que comparten experiencias, participan en capacitaciones, ferias y vinculación con nuevos clientes, que valoran nuestros productos y el sistema en que son producidos. Uno de esos actores relevantes para mí, ha sido Glocart, que ha sido un apoyo para conectar aprendizajes y oportunidades.

**HUENCHUÑIR**  
ORFEBRERÍA Y TEXTILERÍA MAPUČHE



# Cecilia Jeannette Huenchuñir Huenchunao

MANOS DEL BIOBIO, Ex WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Cecilia Jeannette**  
**Huenchuñir Huenchunao**  
**IG:** @Huenchunirarte  
**M:** artesaniahuenchunir@gmail.com  
**W:** www.manosdelbiobio.cl  
**F:** +56 9 79913839  
**Tirúa, Región del Biobío**



## LA EMPRENDEDORA

Cecilia recuerda que desde muy niña apoyaba a su abuela, Agustina, en sus labores de textilera y a sus 12 años realizó su primer tejido. A lo largo de los años ha continuado cultivando el legado de su abuela, confeccionando diferentes piezas en telar mapuche que van desde separadores de hojas hasta pieceras para camas. Ya son más de 30 años practicando este arte que, con constancia y dedicación, le ha permitido especializarse cada día más y dominar técnicas casi extintas, como la del trariwe laukenche. Por otro lado, hace aproximadamente 15 años incursionó en la orfebrería en plata y granalla, motivada por realizar sus propias joyas que completan su vestimenta mapuche. Ha sido financiado con Capital Abeja de SERCOTEC.

*“Trabajar un proceso de comercialización desde la óptica de comercio justo permite tener la posibilidad de instruir y transmitir a los clientes el significado de esta forma de hacer negocios, promoviendo la valoración del proceso productivo que hay detrás de cada pieza, así como el valor patrimonial de las técnicas ancestrales con que las confeccionamos”.*

## EL PRODUCTO

Productos 100% hechos a mano, utilizando herramientas hechas por la artesana y con materia prima que entrega la naturaleza a la textilera. En el caso de la platería mapuche utiliza herramientas, unas adquiridas y otras fabricadas por ella, para trabajar la plata y dar vida a piezas de joyería tradicional mapuche.



## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabaja en conjunto con algunas mujeres de su comunidad para el hilado de la fibra, ese es un espacio de compartir y de apoyo mutuo, que facilita contar con la materia prima necesaria para la siguiente etapa que continua de manera individual frente a su telar.





# Cordillerana

**Elisa Sánchez Larráin**

**IG:** @cordillerana

**FB:** CordilleranaCL

**LI:** company/cordillerana

**M:** elisa@cordillerana.cl

**M:** elisa@cordillerana.com

**W:** www.cordillerana.cl

**F:** +56 9 53700224

**Lo Barnechea, Región Metropolitana**

ONG De Buena Fe, Ex WFTO.

Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.



## LA EMPRENDEDORA

Cordillerana es un proyecto social de la Fundación de Buena Fe (fundada por María de la Luz Larraín en 1998) y que hoy se ocupa de su desarrollo y operación a través de un equipo encabezado por Elisa Sánchez. Cordillerana apoya a cientos de mujeres en sus oficios manuales, integrándolas a una red de economía circular, fomentando y difundiendo oficios tradicionales de Chile.

Con especial predilección por las cosas hechas más en serio que en serie, más a mano que a máquina y más distintas que idénticas, prefieren los objetos únicos, hechos a mano y con diseños aplicados a la vida contemporánea.

*“Trabajar bajo estándares de comercio justo ha sido una experiencia muy enriquecedora, sobre todo porque se aprende que hacer las cosas bien y donde todas las partes de la cadena quedan felices. No es tan difícil como se piensa, se puede”.*

## EL PRODUCTO

Cordillerana comercializa artesanía hecha por mujeres de las distintas regiones de Chile. Diferentes técnicas y materialidades dan continuidad a parte importante del patrimonio cultural chileno representado en las distintas piezas de artesanía. Cestería, tejidos, orfebrería, textil, cerámica, tallados en madera y más, son las técnicas que dan vida a diversos objetos de uso diario, decoración, prendas de vestir, accesorio, entre otros.



## IMPACTO

Cordillerana rigió su funcionar preocupándose de llevar a cabo transacciones éticas y donde el principal foco de atención es la artesana y su historia. Les preocupa ayudar a optimizar sus procesos de obtención de materia prima para que sean amigables con el medio ambiente, coordinar y regular sus procesos productivos para que sean justos, excluyendo abusos de cualquier tipo. Apoyan a las productoras en sus cálculos de costos para que pongan precios reales y acordes al trabajo y materiales que hay detrás, para luego comercializar, sin fines de lucro, con transparencia, como un servicio a muchas mujeres que no tienen canales de venta propios. Hoy trabajan con una red de más de 60 artesanas y detrás de 37 de ellas hay talleres familiares o comunitarios asociados, lo que lleva a estimar cerca de 180 personas que participan de la producción que hoy comercializan, representando comunidades tanto del norte como del sur de Chile, la mayoría de sectores rurales y siempre lideradas por mujeres.



## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La red de cordillerana integra comunidades de todo Chile, representantes de los pueblos originarios aymara, quechua y mapuche, entre otros.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Pertenecer a la asociación de comercio justo ha sido de gran apoyo por las redes formadas, las experiencias, aprendizajes y la posibilidad de integrar un ecosistema de mujeres creativas que aportan, desde su talento y diversidad, a conservar el conocimiento originario que se expresa en hermosos productos y piezas confeccionadas.

# TREZ

orfebrería | diseño



## Taller Trez Orfebrería y Diseño

MANOS DEL BIOBIO, Ex WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**María Inés Espinoza  
y Patricia Herrera Sepúlveda**  
IG: @trez\_orfebreria  
M: trezorfe@gmail.com  
W: www.manosdelbiobio.cl  
F: +569 81579508  
F: +569 88024508  
**Talcahuano, Región del Biobío**



## LA EMPRENDEDORA

Taller Trez Orfebrería y Diseño está integrado por María Inés Espinoza y Patricia Herrera Sepúlveda, quienes por más de 20 años han estado vinculadas con el mundo de la artesanía a través de la orfebrería. Ambas han integrado distintas organizaciones de artesanos y productores, trabajando para aportar al sector artesanal, lo que las ha mantenido creativamente activas, desarrollando nuevas líneas de productos que reflejan sus reflexiones y observaciones del entorno.

*“La experiencia ha sido enriquecedora tanto en lo personal como en lo profesional. La toma de conciencia de que nuestro proceso productivo puede ser un aporte hacia una economía más justa y solidaria, además de proteger el medio ambiente, nos cambia la mirada, nos permite entender que la colaboración y asociatividad son caminos reales en nuestro proceso productivo y de comercialización”.*

## EL PRODUCTO

Orfebrería contemporánea hecha a mano, de diseño propio, con inspiración étnica. Se emplean materiales nobles como plata, cobre, piedras naturales y madera, los cuáles, por medio de un proceso de diseño y aplicación de técnicas tradicionales de la orfebrería, dan origen a distintas piezas de ornamento como prendedores, collares, aros, anillos, tupus,

## IMPACTO

El impacto de estos principios comienza en la elección de las materias primas porque privilegian la selección de materiales que provengan del reciclaje. En los procesos de limpieza, en tanto, se usan sales orgánicas con menos residuos, en vez de ácidos más agresivos. Sus diseños son originales y propios, así como en cada producto se releva la manufactura artesanal, lo que le agrega un valor al producto final.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Como Taller Trez no tenemos certificación, pero nuestra experiencia con la lógica del comercio justo nos ha permitido tener reconocimiento del público que prefiere y busca comprar en empresas que promueven estos principios. Ser parte de una red que trabaja en este ámbito permite poder relacionarse y avanzar integrando estrategias de comercialización y educación para el consumo responsable.

**TREZ**  
orfebrería | diseño





# Pueblos del Sur Fair Trade

**Lorena Vergara Gallardo**

**M:** [pueblosdelsur.chile@gmail.com](mailto:pueblosdelsur.chile@gmail.com)

**W:** [www.fairtradeconnection.org/lorena-vergara-gallardo-pueblos-del-sur-interview/](http://www.fairtradeconnection.org/lorena-vergara-gallardo-pueblos-del-sur-interview/)

**W:** [www.Fair-Trade/Pueblosdelsur](http://www.Fair-Trade/Pueblosdelsur)

**W:** <https://artesianiachilena.wixsite.com/fair-trade-chile>

**F:** +56 2 23439864

**Providencia, Región Metropolitana**

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION, WFTO.





## LA EMPRENDEDORA

Lorena es profesional del diseño con más de 30 años de experiencia vinculada al comercio justo internacional. Dirige el departamento de Comercialización de la Exportadora de Artesanía y Alimentos Pueblos del Sur- Fair Trade Chile. Desde hace más de tres años es la presidenta para Latinoamérica de la WFTO (organización Mundial de Comercio Justo).

*“El comercio justo ofrece oportunidades de desarrollo a las pequeñas productoras, ya que establece el pago de un precio justo acorde a los costos de producción y el trabajo que hay tras cada pieza. Además, mantiene la transparencia y la trazabilidad de la cadena de productos. El comercio justo ayuda a desarrollar la comercialización respetando al medio ambiente y protegiendo los derechos humanos, especialmente los de las mujeres y los niños. El éxito de este enfoque demuestra que, como sociedad, podemos hacer negocios y aportar a una mejor convivencia. Cada compra de un producto de comercio justo, es un acto de solidaridad”.*

## EL PRODUCTO

Pueblos del Sur comercializa joyas en distintas materialidades, piezas de cerámica, artesanía en vidrio, instrumentos musicales autóctonos, palos de agua, productos gourmet, entre otros. Los materiales y materias primas utilizadas son principalmente naturales y originales de Chile. Sus productos se han exportado a Bélgica, Austria, Italia, Suecia.

## IMPACTO

El comercio justo promueve relaciones de largo plazo, generando compromiso y apoyo mutuo que facilita la proyección del productor en condiciones de transparencia entre los agentes. Lo anterior permite, además, mejorar la consciencia del importador y consumidor en precios y valoración del trabajo, estimulando el desarrollo del productor y de nuevos productos. Un precio justo cubre los costos de producción y un estándar de vida digno y desarrollo, resguardando principios como igualdad de género, equidad, solidaridad y sostenibilidad ambiental.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajan con pequeños productores artesanales y agro-alimentos de todo Chile, contando actualmente con más de 100 pequeños talleres familiares.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El acceso a los mercados de exportación del circuito de organizaciones de comercio justo internacional y a una red de productores y productoras que han podido incorporarse a esta lógica de trabajo y que han incidido en fortalecer la oferta nacional en esta forma sostenible y solidaria de hacer negocios.





Hebras  
del  
Alma



# Hebras del Alma

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Ana Lagos**

**IG:** @hebrasdelalma

**FB:** Hebrasdelalma

**M:** analagos@hebrasdelalma.cl

**M:** contacto@hebrasdelalma.cl

**W:** www.hebrasdelalma.cl

**F:** +56 9 9346 2694

**Villarrica, Región de La Araucanía**



## LA EMPRENDEDORA

Ana es diseñadora dedicada al desarrollo de artesanía contemporánea hace más de 10 años. Fundadora de Hebras del alma, empresa social de comercio justo que trabaja con artesanas mapuches de la región de La Araucanía, desarrolla productos que comercializan a nivel nacional e internacional.

*“Ser parte del movimiento internacional de comercio justo me ha permitido vincularme con otras personas y entidades que trabajan bajo los mismos principios, lo cual ha sido muy enriquecedor, tanto a nivel comercial como a nivel valórico”.*

## EL PRODUCTO

Confeccionan figuras con lana de oveja con la técnica de fieltro, han desarrollado 4 líneas de productos étnicos, inspirados en pueblos originarios del país. Estos se relacionan con la fauna, los peces y pájaros de nativos, espíritus y personajes inspirados en territorios de Chile y con imágenes religiosas, a través de pesebres y vírgenes.

Este proyecto ha recibido apoyo de financiamiento del Estado a través de SERCOTEC, CORFO, FONDART y PROCHILE. Exporta a Alemania, Noruega, Holanda.



## IMPACTO

Cuando se trabaja bajo los principios de comercio justo las acciones penetran en toda la cadena de producción, tomando decisiones y acciones orientadas a relevar el respeto tanto a las personas como al medio ambiente; por lo tanto, la trazabilidad del producto final tiene un peso valórico que es importante comunicar al comprador.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Se trata de un grupo de mujeres mapuches de la zona rural de Molco Alto, Villarrica, región de La Araucanía, que integran familias que viven en contacto directo con la naturaleza, alternando el cuidado de la familia y las labores de campo, con el trabajo artesanal, que luego comercializan a través de los canales de Hebras del Alma.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Poder ser parte de la red de comercio justo ha brindado la posibilidad de conectar nuevas oportunidades que potencien el trabajo de la empresa y de las artesanas con que trabajamos y nos ha entregado experiencias y aprendizajes, así como la posibilidad de agregar valor a la cadena comercial que articulamos y a cada producto que incluimos en ella.



MONINA®



## Monina Joyas Artesanas de Lolol

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Mónica Ganga López**

**IG:** @MONINA ORFEBRERIA Y DISEÑO

**FB:** MONINA ORFEBRERIA Y DISEÑO

**LI:** MONICA G.

**M:** contacto@monina.cl

**M:** moninadiseno@gmail.com

**W:** www.monina.cl

**F:** +56 9 45069300

**Estación Central, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Mónica cree firmemente en la posibilidad de generar negocios basados en una cadena colaborativa, inclusiva y respetuosa con los colaboradores y con el medio ambiente. Producto de la formación profesional y la experiencia laboral, uno de los temas que le interesa relevar es la perspectiva de género en todas sus iniciativas, tanto laborales como personales.

*“La única forma de avanzar y crecer en los negocios, es incorporar y respetar los derechos que tiene cada ser humano, partiendo por la dignidad y derecho a un desarrollo personal, social y laboral justo y equitativo”.*

## EL PRODUCTO

MONINA, de manera colaborativa con un grupo de mujeres artesanas de la comuna de Lolol, cultiva la compleja técnica de tejido de doble faz, la que sólo una artesana domina y cuyo conocimiento ha compartido generosamente con las demás. Los tejidos realizados en telar, que dan vida a joyas de alta gama, incorporan técnicas ancestrales de altísima complejidad en su elaboración y en peligro de extinción son un producto único, exclusivo, de alta calidad y con sello patrimonial.

Este emprendimiento ha sido financiado por el Programa CRECE de SERCOTEC, formación de Sence y Nodo Mujeres ON exporta de Corfo en coordinación con Prochile. Exporta a Australia, Estados Unidos y Francia.

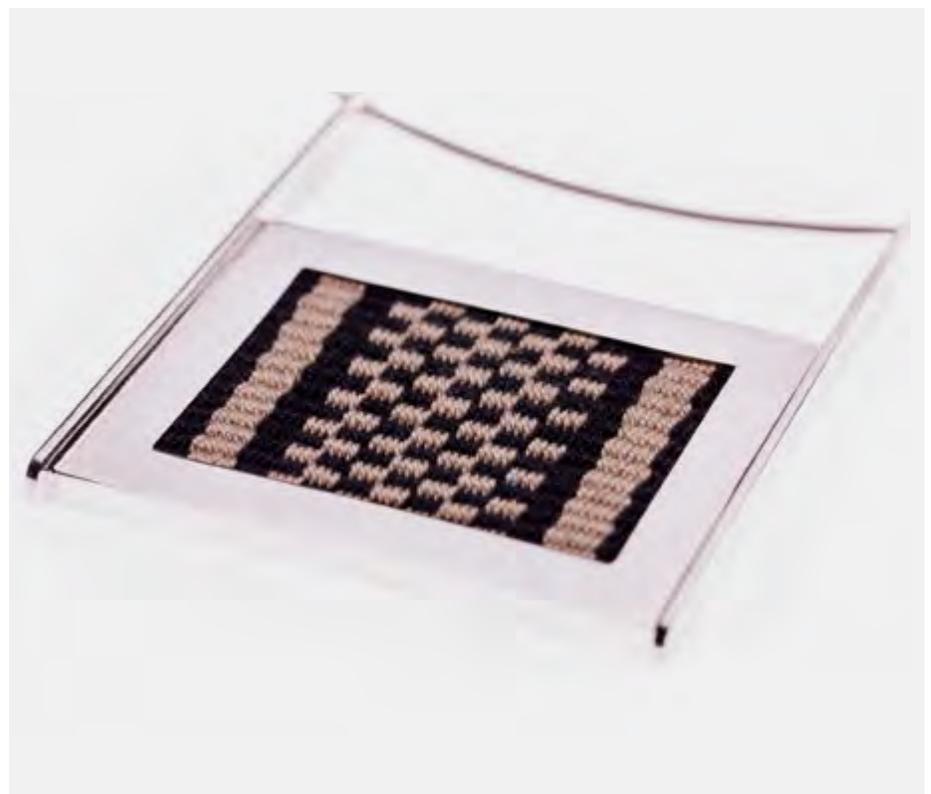
## IMPACTO

El comercio justo otorga un valor agregado y releva el trabajo detrás de cada producto, generando orgullo e identidad, sentido de pertenencia a la iniciativa, así como transparencia y visibilidad de un trabajo artesanal de alto estándar y una buena estrategia de venta.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

MONINA trabaja en coordinación con la Ilustre Municipalidad de Lolol y una red de mujeres, que, en alianza estratégica y en una relación de trabajo, respeto y mutuo reconocimiento, han articulado un espacio de trabajo colaborativo.

MONINA®





# Ecoterra Spa

**Ana Luisa Rojas Espina**  
**IG:** @ecoterrafoods  
**FB:** ecoterrachile  
**M:** abejaschasconas1@gmail.com  
**M:** camila\_chandia@ecoterra.cl  
**F:** +56 9 5386 1898  
**Paine, Región Metropolitana**

FAIR FOR LIFE



## LA EMPRENDEDORA

Ana Luisa Rojas es agricultora de hortalizas orgánicas y es parte del programa de Prodesal de Indap, en la comuna de Paine (Región Metropolitana). Hace tres años se dedica a la producción de huevos de gallinas libres con certificación en bienestar animal y comercio justo.

*“El comercio justo ha sido un espacio de desarrollo y empoderamiento para mí como emprendedora, logrando que se transforme en nuestro sustento familiar, acorde al trabajo involucrado. Ha sido un trabajo arduo ir avanzando a través de la capacitación e inversión en equipamiento, lo que nos permite mejorar el estándar de calidad y sostenibilidad de mis sistemas productivos. Por otra parte, apoyamos a la comunidad de Paine difundiendo los principios y experiencia de comercio justo en colegios, ya que estamos convencidos que esta forma de hacer negocios y producir, constituye un aporte a construir un mundo mejor”.*

## EL PRODUCTO

Huevos de gallinas libres bajo sistemas de pastoreo certificados en bienestar animal y comercio justo, sello Fair for Life. Ha recibido apoyo para producir huevos de gallinas libres a través de un proyecto FIA y un proyecto de inversión y créditos de Indap.

## IMPACTO

El comercio justo ha ayudado principalmente a producir de forma consciente y sustentable, generando instancias equitativas y participativas entre los productores y las empresas comercializadoras.



## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Actualmente trabaja con la empresa Ecoterra SpA como productora asociada, además es parte del programa Prodesal de Indap donde accede a capacitaciones y otros apoyos técnicos. Participa también en un mercado agroecológico en la comuna de Providencia, donde puede comercializar sus productos y cultivos hortícolas.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

En primer lugar, los principios del comercio justo nos han inspirado a producir productos de calidad, más sostenibles y que se desarrollan en un sistema que incluye relaciones de respeto. Todo lo anterior, ha logrado ser visibilizado y comunicado al consumidor, generando una mayor confianza sobre el origen de nuestros productos y en consecuencia, una mayor preferencia y constancia de nuestros clientes.





# Marianela Belmar Montero, Ecoterra Spa

FAIR FOR LIFE

**Marianela Belmar Montero**

**IG:** ecoterrafoods

**FB:** @ecoterrachile

**M:** Marianelladelapiedra@gmail.com

**M:** camila\_chandia@ecoterra.cl

**F:** +56 9 89129132

**Paine, Región Metropolitana**





## LA EMPRENDEDORA

Marianela Belmar Montero es una emprendedora con más de 15 años dedicada a la reproducción de árboles nativos y hierbas medicinales. En los últimos 5 años ha incursionado en la producción de huevos de gallinas libres bajo sistemas de pastoreo certificados en bienestar animal y comercio justo.

Sus principales características son la tenacidad y constancia para lograr sus objetivos. Ella toma los desafíos como una oportunidad de crecimiento y este proyecto en particular, le ha permitido sacar lo mejor sí misma y empoderarse en su rol de pequeña emprendedora.

*“Gracias al comercio justo pude abrir una nueva fuente de ingresos diferente al trabajo que ya hacía con los árboles nativos y plantas medicinales. Esta nueva línea ha hecho posible sumar colaboradores y especializarme como una productora de huevos de alta calidad y bienestar animal, promoviendo un sistema productivo amigable con el medio ambiente y el entorno en general”.*

## EL PRODUCTO

Producción de huevos de gallina libre bajo sistemas de pastoreo certificados en bienestar animal y comercio justo, bajo el sello Fair for Life. Este proyecto ha recibido financiamiento de créditos y subsidios de Indap. También es un Proyecto FIA para el desarrollo de un modelo de gestión con pequeños productores de huevos de gallinas libres certificados en bienestar animal y comercio justo.

## IMPACTO

Esta emprendedora ha desarrollado un modelo colaborativo con la empresa Ecoterra SpA, la que brinda la capacitación y apoyo en los primeros años, fundamental para alcanzar un estándar productivo. Por otro lado, cuenta con acuerdos comerciales que les hace posible enfocarse y proyectarse productivamente. Lo anterior, es una muestra de cómo la confianza, la colaboración y transparencia son fundamentales en la forma de hacer negocios.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Actualmente trabaja de manera independiente, en la localidad de Águila Sur en Paine (Región Metropolitana). Además, es parte del programa Prodesal de Indap y participa en un mercado agroecológico que se realiza cada quincena en la comuna de Las Condes.

## OPORTUNIDAD DEL COMERCIO JUSTO

La certificación de comercio justo ha facilitado que el consumidor conozca nuestra historia, sistema productivo, valores e inspiración, lo que agrega valor y suma calidad a los productos, como un todo. Adicionalmente estamos certificados en bienestar animal, lo que aumenta más el valor de nuestros productos entre un público cada vez más sensible e interesado en consumir alimentos con alto nivel ético en lo productivo y comercial.



**RUPESTRE**  
arte natural



# Cridem Spa

RUPESTRE, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Magdalena Briones Quiñones**

**IG:** @dosvetas

**IG:** @Rupestre\_artenatural

**FB:** dosvetas

**FB:** RupestreArteNatural

**M:** proyectos@cridem.cl

**W:** www.rupestre.cl

**F:** +56 9 82947635

**Las Condes, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Magdalena tiene 27 años y una gran pasión por revitalizar la artesanía y el diseño chileno. Su principal foco es recuperar el oficio artesanal con materiales locales y con creaciones únicas.

*“El comercio justo es un espacio de intercambio gratificante. En el día a día, entrega más oportunidades para innovar dentro del mercado y poder aportar al ingreso de familias involucradas.”*

## EL PRODUCTO

Se trata de una alcancía que engorda a medida que se va llenando. Está inspirada en el dicho popular “Época de vacas flacas”, aludiendo a épocas de escasez.

Esta alcancía, que pasa de vacas flacas a gordas, son confeccionadas en cuero y madera, con instrucciones en español e inglés.



## IMPACTO

Uno de los principios que guía a esta empresa – compuesta por 4 personas- es ser totalmente transparentes y respetuosos con sus colaboradores, todo esto a través de sueldos y condiciones de trabajo dignas, cada uno con su especialidad. Ésta es una de las formas en que este emprendimiento vive el comercio justo.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El equipo de trabajo se encuentra en la Región Metropolitana y tiene diferentes especialidades. Cada integrante aporta desde sus talentos en el trabajo en cuero, madera, la confección y gestión comercial, entre otros.”

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo se ha hecho parte de esta empresa, principalmente a través de la buena energía y disposición de todos sus participantes. Como tenemos presentes las condiciones justas de trabajo y relación de confianza construida, permite al equipo trabajar en un entorno armónico y amable. Y así da gusto trabajar.





# Cooperativa Agrícola y Vitivinícola Caupolicán Limitada

**María Clorinda Pacheco Ramírez**  
M: [vinascaupolicansa@gmail.com](mailto:vinascaupolicansa@gmail.com)  
M: [mariapachecor@gmail.com](mailto:mariapachecor@gmail.com)  
LD: [www.linkedin.com/in/maria-pacheco-9331581a](https://www.linkedin.com/in/maria-pacheco-9331581a)  
W: [www.caupolicanwines.com](http://www.caupolicanwines.com)  
F: +56998858060  
Curicó, Región del Maule

FAIRTRADE



## LA EMPRENDEDORA

María Clorinda es una profesional del área de la administración y también es productora de uva. Considera que la asociatividad, con foco en cooperativismo y comercio justo, es una oportunidad de reorganizar y fortalecer al grupo de productores al que pertenece. Asegura que de esta manera se puede dar a la mujer un rol protagónico en la empresa y el manejo de los predios, como también fortalecer la sustentabilidad de la economía familiar, a través de una vitivinicultura de pequeña escala y exportable.

*“El éxito de todo emprendimiento con enfoque de comercio justo, tiene como base sólida la asociatividad y la solidaridad, el respeto hacia los derechos de los demás y el medioambiente. También se suma la calidad de la producción y acceso a un mercado y clientes que garantiza el resguardo de un precio justo y sustentable. Además, es un espacio donde las mujeres podemos encontrar apoyo para liderar la actividad económica familiar en un entorno protegido”.*



## EL PRODUCTO

Producción a pequeña escala de uino Carmenere y Red Blend.

## IMPACTO

El comercio justo contribuye a fortalecer la conciencia sobre prácticas sustentables y manejos correctos en el agro para obtener un producto de calidad, además incluye beneficios directos al pequeño productor que mejoran su calidad de vida y la de su entorno.

Este proyecto ha sido financiado por programas de apoyo en asesorías administrativas, de logística y legal y adquisición de activos fijos. Estos productos son exportados a Inglaterra.



## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La Cooperativa Agrícola y Vitiuvinícola Caupolicán Ltda., de la Región del Maule y que ha sido galardonada con el sello Fairtrade, ha vivido y hecho parte de su día a día los principios del comercio justo. Y para apoyar a su entorno, parte de sus beneficios son entregados a la Escuela D N° 305 de Santa Emilia, en la Comuna de Sagrada Familia.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Nuestro sello Fairtrade está cambiando la forma de producir el uino. Nos facilita la entrada a mercados en donde se valora el comercio justo y las prácticas que involucra. Así es posible obtener precios justos para nuestros productores, generando iniciativas sociales y mejoras económicas en sus comunidades.



FUNDACIÓN  
CHINQUIHUE



# Fundación Chinquihue

**María Alejandra Carevic Sierra**  
**M:** [acarevics@fundacionchinquihue.cl](mailto:acarevics@fundacionchinquihue.cl)  
**M:** [patricia@fundacionchinquihue.cl](mailto:patricia@fundacionchinquihue.cl)  
**FB:** FUNDACION CHINQUIHUE  
**LD:** [www.linkedin.com/in/alejandra-carevic-1a930156](http://www.linkedin.com/in/alejandra-carevic-1a930156)  
**W:** [www.fundacionchinquihue.cl](http://www.fundacionchinquihue.cl)  
**F:** +56 9 54166629  
**F:** 652253345 (Anexo 213)  
**Puerto Montt, Región de Los Lagos**

FAIRTRADE USA, FAIRTRADE CERTIFIED.



## LA EMPRENDEDORA

Alejandra es profesional del área pesquera y acuícola con más de 30 años de experiencia. Es la encargada de la certificación Fairtrade USA de comercio justo, donde Fundación Chiquihue opera como titular del certificado.

Fundación Chiquihue es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, que cumple un papel fundamental en la promoción y desarrollo sostenible de la actividad pesquera artesanal, tanto en la Región de Los Lagos como a nivel nacional.

*“Ser pioneros en impulsar la obtención del Sello de Comercio Justo (FT USA) implicó estudiar y preparar estrategias para trabajar con organizaciones de la pesca artesanal, personas esforzadas, trabajadoras e innovadoras. Cuando nos rigen los principios de bienestar, no hay que tener miedo a innovar para apoyar la sustentabilidad de los recursos pesqueros”.*

## EL PRODUCTO

El alcance del sello de comercio justo está otorgado para el producto Loco (Concholepas concholepas) IQF crudo o cocido y conserva en lata (enlatado).

Este proyecto ha sido apoyado por el Estado a través de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Corfo, FNDR y otros. También ha recibido financiamiento para ejecutar proyectos de diversa índole potenciando el desarrollo y fortalecimiento del sector pesquero artesanal.



## IMPACTO

Los estándares de comercio justo, como modelo de negocios, buscan garantizar al consumidor las condiciones seguras de vida y trabajo y precios equitativos, siguiendo criterios sociales, económicos y ambientales. En esta empresa se mantiene la trazabilidad de los lotes de producción, mejorando las prácticas comerciales y garantizando el respeto de las normas de explotación de recursos del mar vigentes, con un manejo responsable y de protección en los ecosistemas.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos con comunidades de pesca artesanal, principalmente de la Región de los Lagos, velando por contribuir a una explotación, procesamiento y comercialización sostenible del Loco (Concholepas concholepas).

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Se espera el reconocimiento de sus pares y un mejor precio por materia prima, junto con mejorar la calidad de vida y la valorización de los pescadores artesanales participantes en el proceso. Para Fundación Chiquihue, también es satisfactorio aportar en el fortalecimiento del sector pesquero artesanal, a través de la innovación en la comercialización de productos con valor agregado y la posibilidad de replicar este modelo de negocio.





**cosecha  
justa®**



## Cosecha Justa

**Denisse Opazo Salazar**

**IG:** @Cosechajusta

**IG:** @deniopsa

**FB:** Cosechajusta

**LD:** Denisse Opazo Salazar

**M:** contacto@cosechajusta.cl

**F:** +56 9 85003931

**Melipilla, Región Metropolitana**

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.

Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.





## cosecha justa®

### LA EMPRENDEDORA

Denisse es ingeniera agrónoma, emprendedora y madre de Mila. Fundó Cosecha Justa para generar un cambio en la forma de comprar y consumir productos locales. Este emprendimiento además tiene el valor de integrar y beneficiar a la agricultura familiar campesina de la zona central, al desarrollarse bajo los principios del comercio justo.

*“Las mujeres somos generadoras de cambios en el mundo. Trabajar unidas da espacio a oportunidades valiosas de generar aprendizajes colectivos, formar redes de colaboración y movilizar iniciativas que contribuyen a que nuestra sociedad sea cada vez mejor.”*

### EL PRODUCTO

Los productos con que trabaja este emprendimiento son granos, harinas y pastas certificadas libres de gluten y trabajadas en condiciones de comercio justo.

Financiamiento del Estado de este proyecto Fondos Proyecto FIA y Corfo.

### IMPACTO

Trabajamos con pequeños agricultores nacionales y en conjunto, logramos productos de excelente calidad, con condiciones de pago justo y respeto al trabajo desempeñado. Este modelo nos permite ir acercando a los agricultores y a los consumidores en una lógica de reconocimiento mutuo.

### COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Esta iniciativa trabaja principalmente con pequeños agricultores del secano en las regiones de Valparaíso, O'Higgins y Maule.

### OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Junto con formar parte de una red de colaboración y participación en torno al comercio justo, hemos podido generar y compartir aprendizajes, participar de ferias y canales de distribución especializados.

Todo nos permite ingresar a un mercado de valoración y respeto a los productos que comercializamos.



# Oro Verde: Cooperativa Agrícola Quri Chuxña Limitada

FAIRTRADE

**Sonia Gutiérrez, Victoria Mollo,  
Natividad Flores, Liliana Flores  
y Priscilla Cruz**

**M:** cooperatiuaoroverdechile@gmail.com

**IG:** @cooperatiuaoroverde

**F:** +56 9 92582960 (presidenta)

**F:** +56 9 92626510 (gerenta)

**Putre, Región de Arica y Parinacota**



## LAS EMPRENDEDORAS

Sonia, Adelaida, Victoria, Natiuidad, Liliana y Priscilla son agricultoras de la pre cordillera de Putre, pertenecientes a la etnia aymara. Todas conforman un grupo que une generaciones, fundamental en la transmisión del conocimiento y sabiduría heredada.

*“Que luchen, porque en el mundo actual todo es más difícil para las mujeres. El comercio justo ofrece la oportunidad de actuar de manera colaborativa, que los productos sean valorados, así como el trabajo y conocimiento ancestral involucrado. Con ello, se promueve la valoración entre los consumidores de los principios que nos mueven y logremos un precio justo por el trabajo.”*

## EL PRODUCTO

Orégano cultivado en terrazas a más de 3.000 metros de altura en la pre cordillera andina. Posee un aroma intenso, inigualable sabor e intenso color verde. Todo es resultado de una serie de procesos de producción de características ancestrales que ha pasado de generación en generación. Este tipo de prácticas son sustentables con el medio ambiente, por lo que el resultado tiene una calidad excepcional.

Este orégano de la pre cordillera de Putre es el fiel reflejo del respeto y del trabajo de una cultura, de un pueblo hacia la Pachamama, costumbres y tradiciones, que se niegan a desaparecer.



Este proyecto ha sido recibido asesoría del Centro de Desarrollo de Negocios de Sercotec, apoyo técnico de Indap y ProChile los ayudó con la certificación Fairtrade.



## IMPACTO

El sello llega a certificar las prácticas que ya teníamos. Trabajamos con una agricultura sostenible, pagamos un salario adecuado a los trabajadores temporales en las cosechas y tenemos una cooperativa donde las voces de todos son escuchadas y tomamos decisiones en forma democrática. Lo que esperamos al estar certificadas, es comunicar y sensibilizar a nuestros clientes para lograr una valoración justa y respetuosa del trabajo que hay detrás de nuestros productos.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

En el pueblo aymara existe el concepto del AYNI, que es un sistema basado en la reciprocidad y complementariedad. En nuestra cooperativa los socios

realizan labores agrícolas apoyados por sus familias, aunque también esporádicamente se contratan personas que refuerzan trabajos como la cosecha, a quienes se les entrega un salario justo por su labor.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Nuestra certificación es reciente, no obstante, confiamos en que será una contribución para respaldar la forma en que hacemos las cosas. Nos ayudará a generar confianza y a que los clientes conozcan y valoren nuestro sistema productivo, los productos y todo el patrimonio cultural que encierra su cultivo. Esperamos pronto comenzar a comercializar formalmente nuestro producto en el mercado de comercio justo.



# Añuñuka

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Ángela Ugarte**

**IG:** @anunukaorfebreria

**FB:** Añuñuka Orfebrería

**M:** apazorfebre@gmail.com

**W:** www.añuñuka.cl

**F:** +56 9 54154018

**La Reina, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Ángela tiene 40 años. Comenzó su emprendimiento impulsada por las ganas concretar su pasión por la orfebrería y para ello, compatibilizó el cuidado de sus dos hijos y la asistencia a cursos y talleres. Posteriormente, comenzó a participar en ferias, sumó más capacitaciones en diversas áreas del emprendimiento, ampliando la red de emprendedoras que conoce, lo que ha sido muy enriquecedor.

*“Ha sido una bella experiencia. A diferencia de otros tipos de comercio, en éste se conserva la mirada humana y responsable. Tenemos una noción clara de que todos afectamos nuestro entorno y que juntos podemos avanzar conscientes, respetando el trabajo del otro, a la naturaleza, a nuestros proveedores y clientes.”*

## EL PRODUCTO

Son joyas de diseño propio, hechas a mano con mucho amor. Cada pieza tiene su propia historia de elaboración y quien la adquiere, es parte fundamental de ese proceso. Se trabaja con materiales nobles como la plata, cobre, bronce fundamentalmente, entremezclado con piedras semipreciosas, preciosas, piedras simples, esmaltes, grabados, entre otros.

Este proyecto ha sido apoyado por Prodemu y Sernameg con el programa Levántate Mujer. Pese a que aún no exporta de manera formal, ha realizado envíos para Francia, EE.UU. e Italia.



## IMPACTO

Los principios de comercio justo se encuentran incorporados de diferentes maneras en la cadena de valor. Partiendo por cada material que se utiliza, priorizando la compra a productores locales, a un precio acorde. Cada despunte de metal se vuelve a fundir y reutilizar, al igual que el polvo de metal de las piezas que se manda a purificar para no dejar ningún residuo en el ambiente.

Cada pieza cuenta una historia, que releva su materialidad, trabajo de confección y la red de colaboración que hay detrás del trabajo en el taller.

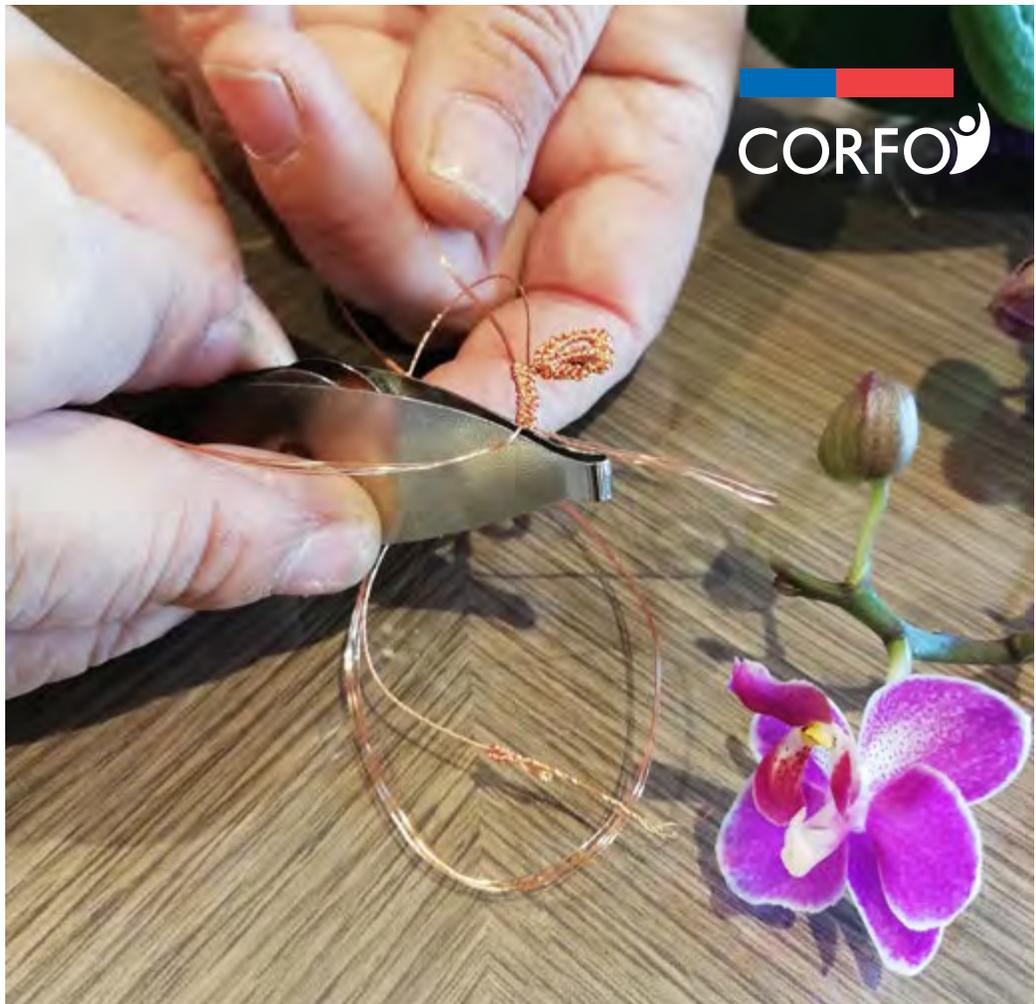
## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Si bien el trabajo en el taller es más bien personal, en momento de alta demanda se suma un grupo de mujeres que apoyan en el proceso productivo.



## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo y sus principios contribuye a articular redes de trabajo y comerciales saludables y transparentes. Producir bajo estas condiciones aporta valor y hoy por hoy, muchas personas valoran conocer al productor y saber todo el valor agregado que hay tras el producto. Lo anterior constituye una oportunidad importante de aportar a promover una nueva y positiva forma de hacer negocios.



# Makuk

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Rossana Ester Arias Rojas**

**IG:** makuk chile

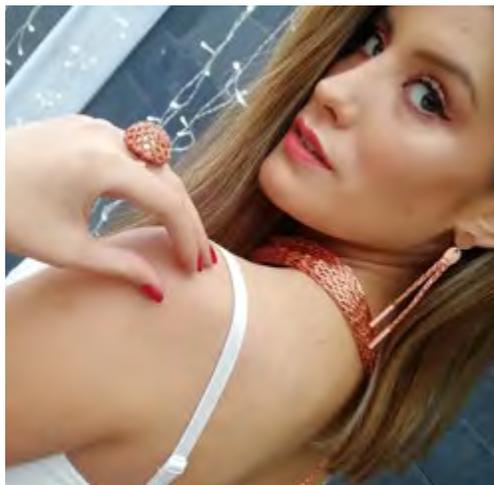
**FB:** makuk joyas

**M:** makukchile@gmail.com

**W:** www.makuk.cl

**F:** +56 9 71784003

**La Florida, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Rossana destaca por su espíritu emprendedor, impulso social, creatividad y liderazgo. Tiene gran capacidad para dirigir su empresa y siempre está a la expectativa de innovar junto con imprimir una mirada social a su empresa.

*“¡No te rindas nunca! Porque no sabes si el próximo intento funcionará. Busca siempre oportunidades enfócate y logra tus metas ¡Es posible!”.*

## EL PRODUCTO

Joyas tejidas en técnica de encaje milenario, hechas a mano con metales nobles como cobre, plata u oro.

Proyecto financiado por Sercotec, Corfo y ProChile. Exporta su producto a Estados Unidos.

## IMPACTO

Los principios de comercio justo facilitan que los productos tengan completa trazabilidad de su cadena de producción.

Pertenecer a una red que potencia ese tipo de productos, evidencia que son más necesarios que nunca en el mundo, ya que son elaborados con “respeto, diálogo y transparencia” como parte de los conceptos básicos que guían su producción.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Tener más oportunidades de integrar a una red de empresas que trabajan en el mismo esquema.

Además de generar aprendizajes conjuntos y acceder a mercados donde estos atributos son valorados y propicien la determinación de precios justos de comercialización.





# Viñedos Esperanza de la Costa

FAIRTRADE

Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Secundina del C. Vásquez Herrera**

**M:** [Secundinavasquez@gmail.com](mailto:Secundinavasquez@gmail.com)

**F:** +56 9 65962872

**Hualañé, Región del Maule**



## LA EMPRENDEDORA

Secundina heredó una pequeña viña de su padre y al poco tiempo supo que por sí sola, no sería rentable. Así que contactó a otros pequeños productores y se asociaron para crear Viñedos Esperanza de la Costa, con la ilusión de implementar un sistema de comercio justo. Lo primero que se enfocaron fue en la certificación, lo que significó capacitarse y fortalecer el manejo productivo del viñedo, trabajar en conjunto, con cariño, dedicación y responsabilidad. En este andar, la firma Miguel Torres apoyó la certificación orgánica, que aportó aún más a agregar valor a sus productos.

*“Trabajar bajo el comercio justo, para mí, ha sido una experiencia maravillosa, con socios en donde la relación es de afecto, respeto y unión. Aquí cada cual aporta en beneficio del grupo, promovemos la colaboración y reciprocidad. En las vendimias y otras faenas todos nos ayudamos y así evitamos tener escasez de mano de obra. Somos una gran familia”.*

## EL PRODUCTO

Uva certificada por todas las normas orgánicas y además comercio justo FLO CERT. Este proyecto ha sido apoyado con financiamiento del gobierno, de Indap y Comisión Nacional de Riego.

## IMPACTO

La experiencia ha sido una experiencia única. Se facilita trabajar en la sustentabilidad de su viña, cumpliendo con los criterios del comercio justo, resguardando principios como el respeto, transparencia precio justo y ayuda a los más pequeños. Trabajar en esta línea no sólo tiene un impacto productivo, constituye una guía orientadora con mucho sentido, en bien propio y de todos los involucrados en la cadena.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La viña trabaja asociativamente con otros productores de las comunas de Hualañe, Licanten, Curepto, Sagrada Familia, Curicó y Talca.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Ingresar a la red de comercio justo ha significado oportunidades en muchos sentidos, por ejemplo, cultivar relaciones de respeto al trabajo. Las condiciones justas de comercialización, en tanto, nos permite acceder a mejores precios, por sobre el promedio de mercado, a un precio más justo. Por otro lado, contar con la Certificación Fairtrade y contratos productivos de más largo plazo, no se vemos afectados de manera importante los precios de venta, en especial en tiempos de crisis, en donde los valores diarios son mucho más fluctuantes.





# Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa

FAIRTRADE

**Bella Villarreal Osorio**

**IG:** @agronuezchoapa

**FB:** <https://www.facebook.com/CooperativaAgronuezChoapa>

**M:** [contacto@agronuezchoapa.cl](mailto:contacto@agronuezchoapa.cl)

**W:** [www.agronuezchoapa.cl](http://www.agronuezchoapa.cl)

**F:** +56 9 42642519

**Illapel, Región de Coquimbo**



## LA EMPRENDEDORA

Bella es una mujer con un alto compromiso por el mundo campesino. Con 40 años de trabajo vinculado al agro, tiene adquirido conocimientos y destrezas que ha puesto a disposición de los mismos, con el firme propósito de ser parte del mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas.

Es gerenta de la Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa, de la que forma parte desde su fundación. Con 11 años de trayectoria, la organización cuenta con una planta semi industrial y el equipamiento necesario para el desarrollo y exportación directa de nueces. Con una cartera estable de clientes en mercados de Europa, Asia y América del Sur, la Cooperativa ha mejorado las condiciones de negociación de la organización y de la calidad de vida de sus proveedores socios y no socios.

*“Los principios y valores del comercio justo se basan en una economía de justicia social y busca un equilibrio entre la producción y el consumo, lo que lamentablemente no se practica como modelo comercial. Estos valores son coincidentes con los principios cooperativos, por lo mismo, el sello nos ayuda en el fortalecimiento de la organización más allá de lo comercial. No hay que perder de vista que esta es una oportunidad dentro de una estrategia comercial que puede ser más amplia, en la que se debe valorar el sello por lo que aporta en lo cultural, social, organizacional y ambiental”.*



## EL PRODUCTO

Nueces con y sin cáscara quebradas a mano, de las variedades Serr y Chandler. La Cooperativa ha incorporado procesos de calibrado, quebrado, selección, envasado y comercialización de nueces. Los formatos de venta corresponden a nueces con cáscaras, calibradas y seleccionadas, envasadas en sacos de 10 y 25 kilos, según solicitud del cliente. Para nueces sin cáscara, los formatos son mariposas, cuartos y cuartillos, en colores extra light, light y light ámbar. Este proyecto ha sido financiado por distintos instrumentos de apoyo como Indap, Corfo, ProChile, Sercotec y Sence con recursos para asesorías, capacitación, misiones comerciales e inversiones. Este producto se exporta a Italia, Dubai, Holanda, Argelia, Marruecos, Brasil.

## IMPACTO

Los principios del comercio justo impactan positivamente en el área productiva y los temas ambientales. La producción limpia es fundamental, tanto para resguardar la salud de

los productores como para producir alimentos de calidad, saludables e inocuos, que dan seguridad al consumidor. Se suma a lo anterior la responsabilidad individual y colectiva del cuidado y protección de todos los recursos naturales: “Tierra, agua”, seres vivos del entorno y el medio natural en general.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La cooperativa trabaja con una red de productores de nueces de las comunidades del Valle del Choapa y Valle del Limarí.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El trabajo de la Cooperativa, en términos productivos, es constante y opera de manera estable en bases a principios de comercio justo, no obstante, ello, sólo parte de nuestras ventas van a esos mercados especializados. Tenemos la expectativa de ir aumentando año a año en la medida que se fortalezca una demanda de este perfil para nuestras nueces.

COOPERATIVA APÍCOLA "EL QUILLAY"

APISNATIVA



# Apisnativa, Cooperativa Apícola El Quillay

**Maritsel Yáñez Riquelme**

**M:** [Apisnativa.apicola@gmail.com](mailto:Apisnativa.apicola@gmail.com)

**FB:** Apícola el Quillay

**W:** [www.apisnativa.cl](http://www.apisnativa.cl)

**F:** +56 9 67690119

**San Clemente, Región del Maule**

FAIRTRADE



## LA EMPRENDEDORA

Maritsel, de 37 años, es gerente de la Cooperativa Apícola El Quillay desde el año 2010. Es contador auditor de profesión y madre de 2 hijos. Entusiasta y persistente por definición, también apasionada por su trabajo y su familia. Es una convencida de que el mundo apícola, juega un importante rol en los sistemas agroproductivos y en el mundo.

*“El valor de las mujeres está en nuestro ADN. Cada una tiene un talento o habilidad especial, lo importante es encontrarla y descubrir las herramientas que el entorno pone a nuestra disposición para explotar esa habilidad y convertirla en una oportunidad”.*



### EL PRODUCTO

Miel de abeja fraccionada de 1 kilo y sachet de 18 gramos, producida bajo principios de comercio justo.

### IMPACTO

El comercio justo, al ser parte de la filosofía productiva, se alinea con la misión de la cooperativa de realizar una apicultura ecológica, rentable y socialmente justa.



### COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

En la actualidad, la empresa trabaja con alrededor de 30 pequeños y medianos productores de miel de la Región del Maule. Todos inspirados por la apicultura y su importancia en la vida natural del planeta, la han hecho parte fundamental de su sustento familiar.

### OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Las ventajas asociadas al comercio justo están asociadas a la posibilidad de integrar una red de comercio justo que valora los principios y productos que la cooperativa comercializa, bajo condiciones de respeto al trabajo, al medioambiente y precio justo, abriendo puertas a mercados y clientes más sensibles a estos atributos.



# Nancy Cortínez Rebolledo

BEASYTAPIA, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Nancy Cortínez Rebolledo**  
**IG:** Nancycortinezrebolledo  
**FB:** Nancy Cortínez Rebolledo  
**M:** ncartinezr@gmail.com  
**F:** +56 9 79897644  
**Santiago Centro, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Nancy es artesana en crin de caballo, oriunda del pueblo de Panimávida. Heredó el oficio de su madre Gladys Rebolledo y bisabuela Herminia Parada, continuando con la tradición familiar hasta el día hoy. Ha participado en diferentes proyectos de trasmisión y difusión del oficio tanto en Chile como el extranjero. Sus productos son de elaboración totalmente a mano y utiliza las crines de las colas de los caballos, fibra vegetal (ixtle), anilinas, aguja y tijeras.

*“Cultivar este talento heredado me ha dado la posibilidad de participar en espacios de comercialización, aprendizaje y enseñanza, participar en ferias y exposiciones donde mi trabajo ha sido valorado, así como la tradición que porta cada pieza. Las invito a animarse a desarrollar sus talentos y confiar en el trabajo asociativo.”*



## EL PRODUCTO

La artesanía en crin es un tipo de cestería en miniatura que se elabora completamente a mano, una a una y en la tranquilidad que entrega el hogar. Figuras como mariposas, abanicos, figuras geométricas que forman parte de otras piezas, como aros y collares.

## IMPACTO

Nosotras trabajamos respetando el entorno familiar, la materia prima utilizada es natural y en lo posible, recicladas. Además, la organización comercializadora respeta cabalmente los precios que se fija a cada uno de los productos acordados, lo que ayuda a mantener los precios justos y proyectar el desarrollo del negocio.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El trabajo de este taller se desarrolla en el entorno familiar, con la participación de las hijas y tía de Nancy, quienes se encuentran vinculados en una comuna agrícola, turística y artesanal.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El ser parte del canal comercial de “Beas y Tapia” me ha dado la posibilidad de comercializar nuestros productos en circuitos en que se reconoce el valor de nuestro trabajo. Hemos podido participar en ferias y exposiciones en las cuales el artesano es valorado en diferentes dimensiones, como la visibilización del valor patrimonial de la artesanía que confeccionamos.



# Witral Chile Ltda.

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Lorena Soto Durán**  
**IG:** @witralchile  
**FB:** witralchile  
**W:** www.witral.cl  
**M:** contacto@witral.cl  
**M:** lorena@witral.cl  
**F:** +56 9 92248143  
**Cauquenes, Región del Maule**





## LA EMPRENDEDORA

Lorena es ingeniero textil de profesión, trabaja hace 22 años con artesanas de la provincia de Cauquenes. Su experiencia en artesanía partió trabajando en capacitación para el mejoramiento de procesos textiles. A la fecha, ha trabajado con numerosas organizaciones y con el tiempo comprendió que una gran brecha era el de la comercialización. En este contexto, tuvo la idea de generar una red de apoyo en gestión comercial y desarrollo de productos para el diverso mundo de las artesanas textiles.

*“Trabajar en comercio justo en Witral, ha sido un camino lógico porque se relaciona con contribuir al mejoramiento de las condiciones de trabajo y valoración del oficio artesanal como actividad económica, cultural y patrimonial. Desde ahí, el rescate respetuoso de la artesanía textil y los principios del comercio justo se encuentran perfectamente alineados.”*



## EL PRODUCTO

Witral trabaja en piezas textiles de lana de oveja, productos para el hogar, hilado, productos de vestir y decoración hechos 100% a mano. Este proyecto ha sido financiado por programas de Corfo, Sercotec e Indap.

## IMPACTO

Para nosotros el comercio justo ha sido un marco y guía de referencia, que orienta la toma de decisiones al interior de la empresa en sus distintos ámbitos: técnico, productivo y comercial. Por eso, el comercio justo se encuentra en el corazón de la organización.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Witral trabaja con 3 agrupaciones rurales, que totalizan 48 artesanas textiles de la Región del Maule, con especialización en el hilado. También existe una agrupación urbana integrada por 12 artesanas, donde su habilidad es el tejido.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Aunque la inspiración de la empresa en el comercio justo tiene un origen ético, no es difícil reconocer sus beneficios asociados a la posibilidad de establecer redes de colaboración y acercarnos a un entorno que, como nosotros, valora el arte textil y el valor material y simbólico que encierra. Ser parte de la asociación y la plataforma WFTO es algo que estimula en gran medida nuestro trabajo, nos ayuda a aprender y transmitir una forma sostenible de hacer negocios.



# Cooperativa Folil Araucanía

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO,  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Mónica Casanova**  
**IG:** @artesania\_folil  
**FB:** Folil Araucanía  
**M:** folilartesanias@gmail.com  
**W:** www.folilaraucania.cl  
**F:** +56 9 6747 3038  
**Temuco, Región de La Araucanía**



## LA EMPRENDEDORA

La historia de Mónica Casanova representa la vida de todo el grupo de artesanas de la cooperativa Folil. Nacida y criada entre las lanas, herencia de mi abuela y bisabuela, lo llevo en la sangre. Tejo desde los 8 años, soy madre de dos hijos, ambos adultos y profesionales. En mi familia todos tejemos, mis hijos y mi esposo también. Es nuestro principal sustento en el hogar.

Hace 20 años, además, comencé a trabajar como monitora, enseñando el telar witrál mapuche como una forma de rescatar su uso y hacer que permanezca en el tiempo como una clara representación del arte en nuestra cultura.

Hoy en día soy presidenta y representante legal de la Cooperativa Folil, y también participo como tesorera de otra agrupación de Nueva Imperial, que se llama Rayen Folle, y participé como monitora de Fundación Chol Chol. Me siento muy orgullosa de poder traspasar mi conocimiento a nuevas generaciones y a todos quienes sientan la necesidad de conocer nuestra cultura.

*“A las queridas mujeres artesanas, sobre todo en este tiempo, les quiero decir que sigamos tejiendo e hilando. Que no decaigamos, menos por este virus.*

*Somos mujeres fuertes. De alguna forma nos levantaremos para seguir permaneciendo en el tiempo vivas por nuestra cultura. Y en este sentido, ha sido fundamental conocer experiencias de otras organizaciones que pertenecen al comercio justo”.*



## EL PRODUCTO

Textilería tradicional mapuche, con diseños e iconografía representativa de nuestro pueblo originario. Como una manera de rescatar y promover nuestra cultura ancestral a través de nuestros tejidos. Ha sido financiada por Sercotec, Corfo e Indap.

## IMPACTO

Como mujeres artesanas mapuches, nuestros valores de centran en el respeto por nuestro pueblo originario, su historia y costumbres. Ellos nos permiten trabajar enfocadas en la cooperación mutua y en el respeto por nuestro medio ambiente. Los principios de comercio justo nos

ayudan a fortalecer esta manera de trabajar y hacerla más visible para el resto de la población.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

La cooperativa trabaja con socias pertenecientes a comunidades indígenas de sectores rurales, en la Región de la Araucanía. Pero el trabajo se centra principalmente en las artesanas, en desarrollar sus capacidades productivas y personales, además de comercializar sus productos.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Ha sido un reconocimiento al trabajo que hemos realizado durante 10 años, con las socias de la cooperativa, pudiendo promover el desarrollo personal y económico de cada una de ellas. Además, se nos han abierto nuevos mercados que valoran y prefieren productos que no provienen de la explotación ni del medio ambiente ni de los productores.





# Eco Encerados

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Catalina Grisel Abusleme Cuevas**

**IG:** @eco\_encerados

**FB:** eco\_encerados

**M:** eco.encerados@gmail.com

**F:** +56 9 6590 9634

**W:** www.ecoencerados.cl

**Cañete, región del Bio Bio**



## LA EMPRENDEDORA

Catalina tiene 30 años, es mamá de tres niños y comenzó con su proyecto de vida pensando en ser una alternativa sustentable a tanto residuo que se genera en el hogar.

Aficionada a la reutilización, su trabajo concuerda con su estilo de vida, siendo muy gratificante para ella sacar cada tela encerada hasta los hogares, como un aporte de amor al medio ambiente.

Esto concuerda con el mensaje que quiere entregar a sus hijos: que sean conscientes a futuro de la magnitud de cada paso que den.

*“Todas debemos confiar porque sí tenemos apoyo y es posible trabajar en comunidad y cooperativamente. A través del comercio justo, además, se pueden afianzar lazos en el camino, cuidando nuestro entorno social y ambiental. ¡Las invito a creer y soñar!”.*

## EL PRODUCTO

Es una alternativa ecológica al papel film que ayuda a disminuir los residuos plásticos en el hogar.

Son telas 100% de algodón impregnadas con cera de abeja, resina de árbol y aceite de coco que forman una tela impermeable, adherente y flexible con la cual se pueden envolver alimentos, tapar recipientes, transportar el snack o comprar a granel.

Este proyecto ha sido financiado por Capital Semilla de Sercotec.



## IMPACTO

El comercio justo agrupa muchos valores que tenemos como empresa y calza muy bien con nuestro proceso productivo, ya que este se realiza de manera consciente y sustentable, generando el menor impacto posible hacia el medio ambiente.

También tenemos un sumo cuidado, tanto en la producción como en la recolección de la materia prima, la cual se realiza con productores responsables y cuidadosos.

Estamos conscientes de la problemática mundial con respecto a la contaminación y trabajamos en pro del cuidado del medio ambiente, ayudando a que disminuya considerablemente la cantidad de plástico generado en el hogar.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Por este momento estamos trabajando en familia.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Nos ha abierto fronteras y nos hace conectarnos con una tremenda comunidad de emprendedores, afianzando lazos y creando nuevos canales.

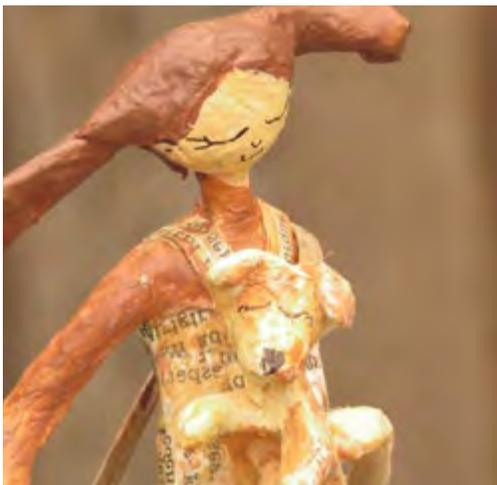




# Monos de Papel

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Patricia Paz Cerda**  
**IG:** @monosdepapel  
**FB:** Monos de papel  
**M:** patrixipaz@gmail.com  
**F:** +56 9 9090 8848  
**Santiago, Región Metropolitana**





## LA EMPRENDEDORA

Patricia Paz Cerda, vive en la comuna de Santiago y se dedica desde algunos años a la creación de figuras de papel maché y cartapesta.

*“Me interesa lo que promueve el comercio justo porque además potencia el desarrollo y venta de mis trabajos, incentivando la colaboración y el respeto a la creación”.*

## EL PRODUCTO

Mis figuras están realizadas casi en su totalidad por materiales reciclados. Utilizo las técnicas tradicionales de papel maché y cartapesta, a las que les apporto diseño, color y movimiento.

## IMPACTO

El impacto de estos principios está presente en las distintas etapas de mi trabajo, fundamentalmente en el respeto por tener un precio adecuado, generar oportunidades y finalmente en el momento de vinculación con empresas para poder comercializar.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Emprediem y Artesanos

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Es un gran honor tener esta calificación. La posibilidad de generar comercio en una escala de respeto al trabajo es muy importante, además del apoyo en las distintas etapas de producción y comercialización.



# Artesanías Luan

BEASYTAPIA, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Ana Lizana Oyarzún**  
IG: @luanartes345  
M: analizana1971@gmail.com  
F: +56 9 9819 6305  
**Santiago Centro,**  
**Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Ana es una artesana que busca dar a todos sus diseños la particularidad creativa del arte, aplicado a su trabajo de orfebre, modelando los metales preciosos como el cobre y otros.

*“Mi experiencia con comercio justo ha significado mucho, ya que pude acceder a vender mis trabajos al exterior, aumentando con ello significativamente mis ingresos. Sin duda recomiendo a las emprendedoras que vean estas oportunidades de comercialización de sus piezas y trabajos”.*

## EL PRODUCTO

Mis trabajos son joyas artesanales de uso cotidiano hechas en cobre principalmente. A través de la ejecución de diversas técnicas del oficio orfebre, logro piezas muy bien evaluadas por un público ávido por este tipo de trabajos.

Este proyecto se ha financiado con recursos propios. Se exporta a EE.UU. y Europa.

## IMPACTO

El comercio justo está basado en una ética que norma las relaciones de los actores por medio de precio justo, la inclusión, el respeto por el medio ambiente, el uso de tecnologías limpias, el reconocimiento a la libre organización de los oficios y el fomento a las mejoras de las condiciones laborales de las emprendedoras.



## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

A través de mi trabajo me he relacionado con diferentes entidades y asociaciones de productores con los cuales se cultivan relaciones recíprocas y se comparten materiales y conocimiento que aportan a la generación de nuevas capacidades en el oficio.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

He logrado que mis trabajos sean exportados, lo que contribuye al crecimiento de mi empresa, así como también a ampliar las posibilidades de participación para exponer mis trabajos.





# Agapimu Gourmet

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Marta Castillo Miranda**  
IG: Agapimu Sabor  
FB: Agapimu  
M: agapimusabor@gmail.com  
F: +56 9 9320 5241  
**Recoleta, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Marta es jefa de hogar, su empresa nace al alero de la necesidad de salir adelante, mantener a sus hijas, surgir y prosperar a base de esfuerzo y perseverancia.

En este camino, lo primero fue sacar su resolución sanitaria e inicio de actividades, lo que le permitió vincularse con distintos organismos, públicos y privados.

Durante este tiempo ha cumplido pequeñas y grandes metas, además de haber marcado hitos como ser una de las dos marcas de alimentos que representaron a la Región Metropolitana en la Expo Patagonia en Coyhaique en 2017 y ser parte del último congreso de ONU Mujeres realizado en el hotel Crowne Plaza en febrero de 2018, donde se juntaron congregaciones del mundo entero, y le permitió que sus productos viajaran a los 5 continentes.

Con Agapimu, Marta entendió que no sólo debía estar presente con sus clientes individuales sino también a nivel corporativo, aliándose con comercio justo y las empresas B.

A partir de 2017, empezó su vínculo con Emprediem y Tu Marca, que han ido posicionando sus productos junto con el de otros emprendedores en regalos para medianas y grandes empresas.



*“Mi mensaje a otras mujeres emprendedoras es decirles que se puede, siempre se puede. Si se cierra una puerta, se abre una ventana, y se siguen tocando puertas.*

*Las mujeres somos poderosas y tenemos una gran capacidad para lograr nuestros sueños y propósitos. Agapimu es una palabra griega que significa mi amor y nuestra leyenda dice ‘Sabor con Amor’. Por eso decimos que nuestro propósito principal es ser parte de los buenos momentos en los que nuestras clientas y clientes brindan amor a través de sus preparaciones”.*

## EL PRODUCTO

Nuestras sales con sabor, aceites de oliva saborizados, té, chutney, pastas o mermeladas de sabores tan diversos como de ají, cebollas, pimentón o la exótica mermelada noche de pasión, son fabricados con productos de la mejor calidad. Con ellos hemos ido creando diversas líneas en distintos tamaños y presentaciones, porque nuestras clientas y clientes no sólo los quieren comprar para su disfrute personal sino también para regalar. Proyecto financiado por FOSIS.

## IMPACTO

Los principios del comercio justo han guiado mi formación y actuar personal y comercial, a través de nuestro emprendimiento.

Creemos firmemente que los principios del comercio justo nos entregan las directrices para la igualdad de género, las buenas condiciones de trabajo y respeto al medioambiente, entre otras prácticas. También nos ayudan a la creación de oportunidades a productores/as y proveedores para mejorar el sistema económico en el que estamos inmersas/os.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos con la Agrupación de Mujeres Productoras de Recoleta, organización que presido hace cinco años y que promueve el empoderamiento de la mujer y su autonomía económica.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Mi empresa no está todavía certificada en comercio justo, pero sí hemos trabajado muy de la mano con otras asociadas a ellos y Empresas B.

De hecho, hace tres años también nos vinculamos con Emprediem y Tu Marca, que han ido posicionando nuestros productos.



# Los Hilos de Josefina

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Josefina Campos Guerra**  
**IG:** @loshilosdejosefina  
**FB:** LoshilosdeJosefina  
**M:** Jocefina.cam@gmail.com  
**F:** +56 9 6299 9478  
**Recoleta, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Josefina es madre y dueña de casa y, a través de la creación de cactus tejidos a crochet ha podido ayudar a su familia y solventar algunos gastos.

*“Me ha gustado mucho conocer los principios del comercio justo, porque me he dado cuenta que es muy importante darle cuidado a los productos que uno elabora, respetando nuestro medio ambiente e impulsando un trabajo colaborativo”.*



## EL PRODUCTO

Cactus tejidos a crochet en finos hilos de diseño único y original, de distintos tamaños y colores, plantados en macetas de cerámicas y cubiertas de cuarzo.

Proyecto financiado por Fosis.

## IMPACTO

Conocí el comercio justo en 2017, a través de una charla que organizó Emprediem. Fue muy importante pues dio todavía más sentido a lo que por años estaba realizando con y a través de mis cactus.

Claramente esta forma de hacer negocios crea oportunidades para emprendedoras/es productores/as que, como yo, por ser minoristas, nos encontramos en desventaja económica.

Con mis creaciones, siento que estoy desarrollando mis capacidades, respetando al medio ambiente, y por sobre todo luchando por la igualdad de género en la economía del país.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

No tengo trabajo formal con comunidades, pero lo que he realizado me ha permitido contar con mayores oportunidades. Ha primado el diálogo, la solidaridad y la transferencia de conocimientos.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

No estoy certificada en comercio justo, pero a través de Emprediem tuve la oportunidad de ser parte de Mujeres ON 2017 y de una comunidad que hasta el día de hoy conservo lazos.

**Pure  
Cotton**  
Clothes that matter



## Pure Cotton

**Daniela Valdés Ortiz**  
**IG:** @purecottonchile  
**FB:** @purecottonchile  
**M:** daniela@purecotton.cl  
**F:** +56 9 7759 7129  
**W:** www.purecotton.cl  
**Providencia, Región Metropolitana**

SISTEMA B.



## LA EMPRENDEDORA

Daniela es periodista y desde el nacimiento de su hijo mayor decidió que podía entregar un producto sano y libre de tóxicos para el cuerpo y el medio ambiente, garantizando a padres y madres que sus hijos vestirían un producto saludable.

Su hijo nació con APLV (Alergia a la Proteína de Leche de Vaca), lo que lo obligaba a comer productos sin caseína y también a mantener la lactancia por el mayor tiempo posible. Recién a los dos años, pudo superar su alergia. En ese proceso, Daniel tuvo que decidir de qué forma iba a sobrevivir, al mismo tiempo que dedicaba el tiempo suficiente a su hijo. Hacía tiempo tenía la intención de formar un proyecto sostenible, que generara trabajo, al mismo tiempo que beneficiara a la sociedad. El conjunto de estas necesidades le sirvieron de motivación para, en 2009, crear Pure Cotton. Hoy, esta marca se ha consolidado como un aporte a niños y padres, con detalles que buscan la comodidad y el confort, sin dañar el medio o abusar del trabajo de todos los que son parte.

Pure Cotton sigue siendo un proyecto social que le ha permitido entregar a los niños lo que necesitan, además de ofrecer a las personas un producto que les da una mejor calidad de vida. Es parte de su misión que la sociedad se eduque y entienda por qué debemos privilegiar productos sostenibles.

*“Desde mis inicios como estudiante de periodismo descubrí la necesidad de reconocer a las personas y de generar un ambiente correcto para su desarrollo. Entendí que somos parte de un círculo virtuoso en el que todos nos necesitamos para una vida en armonía. No es posible que para obtener lo que yo necesito deba pasar por encima de otro y que lo que yo ahorre sea el costo para otro en la cadena productiva. Se requiere una actitud cooperativa, donde todos tengamos acceso a lo que necesitamos, además de poner en valor el trabajo manual, que está en la base de la pirámide”.*

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Diseño y confección de prendas de algodón orgánico sin tintes y telas sustentables. Hacemos productos para niños y adultos, ropa de cama, ropa interior, accesorios de cuidado íntimo, mascarillas y juguetes.

Este proyecto ha sido financiado por ProChile Concurso de Industrias y Capital Semilla de Sercotec. No se exporta todavía directamente, pero sí indirectamente a EE.UU. y Europa.

## IMPACTO

El cultivo del algodón se caracteriza por ser uno de los más contaminantes y de mayor abuso laboral en el mundo, malas prácticas que se extiende desde la antigüedad. Nuestras telas y su cadena productiva están certificadas como orgánicas y van de la mano con los principios del comercio justo: desde el cultivo y

cosecha de la materia prima, hasta el posterior tejido y confección en Chile. Con esto se garantizan estándares laborales y sanitarios adecuados para los colaboradores.

Pure Cotton además está certificada como Empresa B, con lo que proponemos que nuestros colaboradores sean parte íntegra de las utilidades de la empresa. Estamos trabajando en ello y esperamos tener este aspecto integrado dentro de los próximos cinco años.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos con personas en situación vulnerable, de la tercera edad y principalmente mujeres. Todas personas que tienen una gran experiencia en el área en que se desarrollan, siendo su conocimiento un tremendo aporte para la calidad y vanguardia de nuestros productos.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Las certificaciones nos entregan mayor visibilidad y nos permiten validar nuestro trabajo, objetivos y misión frente a los clientes, además de promover estándares dentro de la industria e incentivar a otros a seguir nuestros pasos.

**Pure Cotton**  
Clothes that matter



# Feltsu

**Susana Burgos del Río**

**IG:** @feltsuburgos

**FB:** @feltsuburgos

**M:** contacto@feltsu.com

**F:** +56 9 6207 2762

**W:** www.feltsu.com

**Las Condes, Región Metropolitana**

BEASYTAPIA, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.



## LA EMPRENDEDORA

Susana es una diseñadora de 57 años. Su principal motivación como jefa de hogar fue, en un comienzo, formar un taller artesanal familiar para poder sustentar los gastos de la casa, sin dejar de lado el cuidado de sus hijas. Así nació Feltsu en 2010.

Su gran meta, al crear prendas de vestir como piezas únicas de arte textil, es proveer a sus clientes de exquisitos diseños en fieltro hechos de materiales naturales nobles. Como una respuesta a la necesidad de un producto estilo souvenir que representara a nuestro país originario de Chile con calidad de exportación.

*“En nuestra empresa somos simpatizantes de los valores del comercio justo y nos esforzamos por operar el negocio con un sentido de responsabilidad social, surtiéndonos de materias primas de artesanos locales y enseñando a otros artesanos para que sean futuros proveedores, todo en un confortable y justo ambiente de trabajo.*

*Además, alentamos el desarrollo de las habilidades y creatividad y el trabajo colaborativo, compatible con el cuidado familiar y con el cuidado del medio ambiente”.*

## EL PRODUCTO

Realizamos, a mano, piezas de arte para vestir y decorar, usando la técnica de fieltro de lana y pintado a mano de seda.

Usamos materiales naturales que incluyen lana de oveja merino y corriedale, lana de alpaca, seda y algodón entre otros. También se suma el reciclado de materiales textiles usados en sus diseños.

La unión de ideas, creatividad y talento de todos los miembros de Feltsu ayuda a crear piezas únicas.

Nuestro fieltro hecho a mano, es de una calidad exquisita y ha exportado a Alemania, Holanda y EE.UU. Además, hemos participado en diversas ferias internacionales, entre ellas “Ambiente Show”, financiada por ProChile.

## IMPACTO

Desde sus orígenes, el comercio justo fue fundamental en la formación de este proyecto que nació a la luz durante la participación en una feria de comercio justo en Holanda (2009) junto a Marcela Cofré. Ella nos mostró cómo esta tendencia podía trasladarse hacia una operación y trabajo más humano y más respetuoso del productor. Así también, el trabajo colaborativo, mediante alianzas que apuntan al bien común, al pago justo y al cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, nos exigió esforzarnos para crear productos con calidad de exportación y con un mejoramiento continuo hacia los principios de comercio justo.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

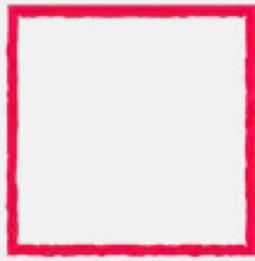
Trabajamos con comunidades de mujeres, de emprendimientos de comercio justo y de agrupaciones de “Emprende Las Condes”, que está fomentando continuamente la capacitación y participación de ferias en mi comuna.



## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Hemos podido operar bajo el alero de “Beas y Tapia” y de “Calypso Chile”, lo que nos ha permitido participar en ferias internacionales y nacionales, y también relacionarnos con compradores internacionales que nos han acompañado en el desarrollo de nuestros proyectos a través de personas serias y recibiendo un pago justo.

Por otro lado, hemos podido participar de Asambleas Bianual WFTO en Milán y Lima, conociendo más de cerca el potencial del comercio justo y los clientes que prefieren sus productos.



**GLOCART**



# Comercializadora Glocart

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Maria de los Angeles Cavieres Soto**  
**IG:** @glocartcl  
**FB:** Glocart  
**M:** macavieres@emprediem.com  
**F:** +56 9 9086 0488  
**W:** www.glocart.cl  
**Santiago, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

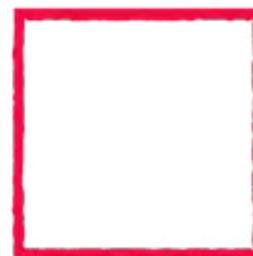
Maria de los Angeles es la actual directora de Glocart, un área de Emprediem que busca democratizar el emprendimiento y la innovación social.

La motivó el hecho de contribuir a aumentar el acceso y salida comercial a emprendedoras y emprendedores, junto con la visibilización de los territorios y localidades de Chile, mediante la supervisión de la plataforma y tienda online Glocart y los regalos corporativos con sentido Glocart.

*“Hay que ser persistente y buscar redes de apoyo, mediante la participación en charlas, grupos en redes sociales, actividades, entre otros; porque en emprendimiento nadie tiene por qué hacer las cosas sola. Por otro lado, hay que atreverse, ya que aprender-haciendo, otorga una experiencia invaluable y una gran sensación de autorrealización”.*

## EL PRODUCTO

Buscamos aumentar las oportunidades comerciales de productoras y artesanas de nuestro país, poniendo en valor el trabajo hecho a mano y la identidad local, mediante una plataforma de venta online de productos y regalos corporativos con sentido, manteniendo un pago justo.



**GLOCART**

## IMPACTO

Los principios del comercio justo son parte de la misión de nuestra comercializadora, ya que buscamos otorgar oportunidades para productoras de pequeña escala y prácticas comerciales justas, donde la información es transparente sobre los precios y el pago (el margen no supera el 20%). Trabajamos solo con emprendedoras autogestionadas; es decir, directamente con ellas y con su completa libre disposición para trabajar.

Asimismo, también compartimos talleres gratuitos que les permitan desarrollar sus capacidades. Además, participamos en asambleas de comercio justo y lo promovemos mediante participación en actividades, ferias, webinars, entre otras actividades.

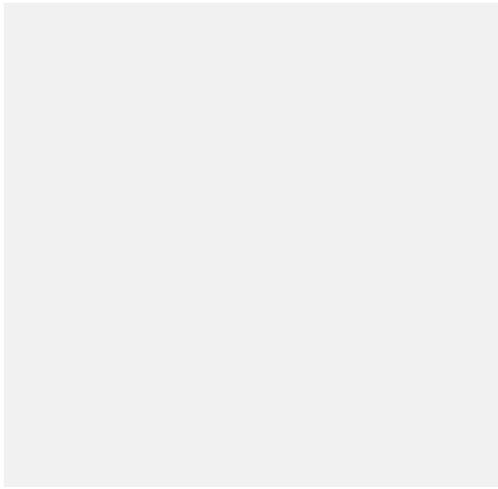
## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Nosotros compramos directamente a artesanas locales de todo Chile, como por ejemplo de las Regiones de La Araucanía, Los Lagos, Coquimbo y Santiago, entre otras.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Principalmente el mantenernos bajo un marco que nos interesa como institución. Como Glocart creemos en una economía social, inclusiva y justa, y participar del comercio justo nos mantiene en ese ecosistema.





# ARTENCOBRE

BEASYTAPIA, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**María Isabel Campos Jimenez**

**IG:** @artencobre

**FB:** María Campos

**M:** artencobre@gmail.com

**F:** +56 9 8451 1445

Estación Central, Región Metropolitana



## LA EMPRENDEDORA

María Isabel creó su taller de artesanía familiar con el que se dedica a trabajar el cobre, desde hace 40 años, usando técnicas de repujado, cincelado joyería, adornos para el hogar y forjado, aplicado a reproducciones Coloniales.

*“Lo mejor de participar en comercio justo es la cercanía que se logra con las personas interesadas en el trabajo que uno realiza”.*

## EL PRODUCTO

Mis productos son de joyería en cobre, con diseño único y personal, con finas terminaciones y un lacado que permite una larga vida a la tonalidad aplicada al metal.

Este proyecto ha sido financiado por Corfo. El producto se exporta a Alemania, Italia, EE.UU.

## IMPACTO

Esto tiene suma importancia en el valor final del producto que se comercializa, es lo que un productor busca finalmente. También es muy importante el respeto por la labor realizada y por el medioambiente.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajo junto a mi marido hace 40 años, como microempresa familiar nos ha permitido tener nuestros ingresos y dar educación a nuestros hijos.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Mi trabajo se realiza a través de BEAS Y TAPIA, una empresa preocupada por sus proveedores, que tiene un muy buen trato con su gente y está preocupada por un pago anticipado de los productos.



Evakissime



## Evakissime Accesorios

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Susana Karim Medina Peña**

**IG:** @kissmeeva

**FB:** EvaKissimeAccesorios

**M:** euakissime@gmail.com

**F:** +59 9 9977 3510

**Ñuñoa, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Susana es una artesana textil, que se dedica a trabajar esta técnica hace más de 15 años, proceso que comenzó luego de estar varios años en una tienda de diseño nacional en el barrio Patronato. Después de tener su hija, siguió con la manufactura de accesorios textiles. Se sentía atraída por las telas, los colores y la mezcla de ellos, así como las diferentes texturas, las que tras un proceso se convierten en flores, se transforman en un accesorio en el vestir femenino.

Susana es creadora autodidacta y dueña de la marca EvaKissime. Se preocupa de la elección del género o tela, sus colores y texturas, lo que le permite diseñar productos de alta calidad. También corta, quema, cose y arma, acciones que son parte del proceso creativo que realiza junto a un equipo de mujeres.

Participó del Programa Jefas de Hogar Peñalolén Crece y luego fue seleccionada para participar junto a un grupo de mujeres emprendedoras de la Región Metropolitana del llamado MujeresOn, lo cual le abrió las puertas para el manejo de ventas diseño y el trabajo en plataformas virtuales para su negocio.

*“Las claves son el empoderamiento, la perseverancia y la paciencia para el trabajo que realizas. Estar en comercio justo es la forma de fortalecer democráticamente tu negocio con un equipo colaborativo, donde todas somos partes del proceso de manufactura”.*



## EL PRODUCTO

Ofrece una amplia y muy atractiva selección de productos originales entre los que destacan la elaboración de aros, collares, anillos, entre otros, que decoran el cuerpo de las mujeres.

Ha sido financiado por Fosis, Programa Jefas de Hogar Peñalolén Crece, MujeresOn y MujeresOn Exporta en conjunto con Corfo Sernameg. Exporta a ventas al detalle en Francia, España, Alemania y EE.UU.

## IMPACTO

Están totalmente relacionados con el proveedor de tus materias primas y con los canales de distribución, lo cual hace posible que EvaKissime Accesorios Textiles logre realizar su producción, generando la cadena de trabajo que se realiza en el taller para luego poder comercializar.

# Evakissime

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajo con cinco mujeres, a quienes les he enseñado el buen oficio de sus productos. No sólo se dedican a EvaKissime, por lo que han tenido la posibilidad de realizar otras actividades como dueñas de casa y estudiantes de oficios.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Se han abierto varias plataformas para comercializar, las que nos han servido para el manejo de las exportaciones de cada producto.



## Lamb Art

Cordillerana, ONG De Buena Fe, Ex WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Diana Pinto San Martin**  
**IG:** @diana\_pinto\_san\_martin  
**FB:** Lamb Art sueños del sur  
**M:** dianapintosanmartin@gmail.com  
**F:** +56 9 8839 2104  
**Osorno, Región de Los Lagos**



## LA EMPRENDEDORA

Diana es eléctrica de profesión y dueña de esta fábrica de muñecos. Teje desde muy pequeña, ya que fue una de las enseñanzas de su madre. Así, lo que partió como una estrategia ante el desempleo, se transformó en un emprendimiento familiar, que hoy en día entrega el sustento a su familia.

*“Ha sido una buena experiencia de apoyo y de enseñanzas y, por supuesto, la entrada a nuevo mercados”.*

## EL PRODUCTO

Son muñecos tejidos con la técnica a palillo, con lana de la zona y certificada, usando colores naturales y tintes biodegradables, al igual que productos naturales.

Comenzó a financiar la producción con apoyo de concursos Sercotec y Corfo a través de un Nodo de Exportación.

Este producto se exporta a EE.UU. y Holanda, entre otros lugares. Siempre ha sido informal, ya que el turista o dueño de alguna tienda viene al país a buscarlo.



## IMPACTO

Pude llegar a más lugares obteniendo la prospección y penetración a mercados internacionales, participando en ferias y realizando ventas mayoritarias por producción bastante ampliada. También he dado trabajo a mujeres de escasos recursos.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Hoy en día vende grandes cantidades a Fundación Artesanías de Chile, que se encarga de distribuir a sus distintas tiendas y en el Aeropuerto de Santiago. También a Cordillerana, y en tiendas de hoteles reconocidos que comercializan artesanía tradicional y contemporánea.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

El aumento de las ventas, aunque por la pandemia han bajado. De todas formas, no hemos dejado de producir.





LOCERA  
MARTA CONTRERAS



# Locera Marta Contreras

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Marta Contreras Zapata**  
**IG:** @martacontreraslocera  
**FB:** Marta Contreras Locera  
**M:** martacontreraslocera@gmail.com  
**F:** +56 9 521 2047  
**Peñaflor, Región Metropolitana**





## LA EMPRENDEDORA

Marta es artesana ceramista que se dedica a la loza policromada con temáticas costumbristas y a la artesanía tradicional. Además, realiza figuras modeladas en greda

*“Participar en una red de emprendedoras ha hecho que pueda ampliar mi radio de contactos para comercializar mis productos de manera óptima y también aprender que el trabajo en equipo con otras emprendedoras hace que cada experiencia cuente”.*

## EL PRODUCTO

Piezas decorativas como figuras humanas, animales y alfarería en miniaturas. Todas son modeladas a mano bajo un proceso ancestral, como la aplicación de quema a leña y la policromía. Su temática costumbrista, que relata historias, hace que tenga un valor patrimonial.

Este proyecto ha sido financiado por Mujeres On con Emprediem- Glocart.

## IMPACTO

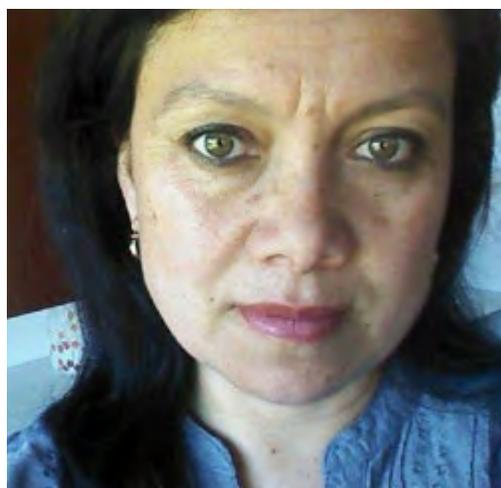
Cuando veo que lo aprendido se puede aplicar, realmente en algo simple, como, por ejemplo, en tener un buen logo, hace que mi producción tenga una bonita y una imagen única.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

En este momento trabajo sola.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Son ventajas en el ámbito de la difusión de mis productos y también del uso de las redes sociales.



# Artesanías Andrea

BEASYTAPIA, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Andrea Carolina Hernández Quiroz**  
**IG:** @\_artesanias.Andrea  
**M:** andrea.hdez.quiroz@gmail.com  
**F:** +56 9 3650 4615  
**W:** www.beasytapia.cl  
**Melipilla, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Andrea es alfarera de Pomaire, hija de madre también alfarera, trabaja con una hermana y dos ayudantes mujeres, de formación autodidacta.

El trabajo en greda es elaborado a mano y se confeccionan chanchitos en diversos tamaños y variada artesanía, ya sea utilitaria o de decoración.

En sus trabajos rescata la tradición de la artesanía en greda del pueblo, lo que a su vez le ha permitido tener un ingreso económico para dar formación educacional y profesional de sus tres hijos y estar al cuidado de los mismos en el hogar.

El proceso del trabajo en greda se realiza con productos obtenidos directamente de la tierra y de productos reciclados, como la madera para cocer en los hornos a leña, o en los embalajes, donde utiliza productos reutilizados como el diario y cajas de cartón usadas.

*“En la vida hay que atreverse a emprender, porque permite un crecimiento individual como persona y la realización como ser humano. Lleva a la satisfacción de ser un aporte en la vida de los demás y a la realización del trabajo en equipo.”*

*La participación en estas redes de comercio justo permite darse a conocer y llegar a muchas personas, más allá de nuestras fronteras, por lo que hay que arriesgarse y fijarse metas”.*

## EL PRODUCTO

Chanchitos de greda de tres patas de 4,5 centímetros, pulidos con piedras ágata, cocidos en color rojo o negro, confeccionado completamente a mano. Este producto se exporta a EE.UU. y Alemania, a través de la empresa Beas y Tapia Ltda.

## IMPACTO

Este trabajo es realizado por un grupo de mujeres jefas de hogar y al hacerlo desde la casa, protegemos la familia. Además, permite reciclar y cuidar el medio ambiente, y también potenciar la realización personal de cada participante.



## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Es un trabajo realizado por un grupo familiar, compuesto por hermanas y primas.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Como artesanas no tenemos certificación en comercio justo. La venta de nuestros productos es a través de la empresa Beas y Tapia Limitada, quien ha fomentado el trabajo de la mujer, otorgando seguridad en los ingresos; además de la promoción y venta de nuestros productos.





# Sustainable Botanicals Chile

FAIR FOR LIFE by ECOCERT, ORGANICA by ECOCERT

**Ingrid Farías Ávila**

**M:** [luis@sustainablebotanicals.com](mailto:luis@sustainablebotanicals.com)

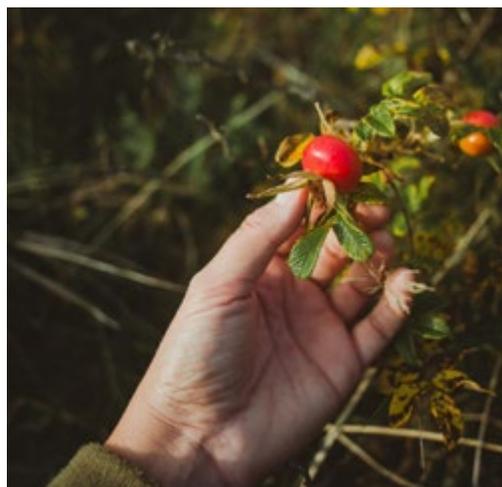
**M:** [jay@sustainablebotanicals.com](mailto:jay@sustainablebotanicals.com)

**M:** [fariasirfa83@hotmail.com](mailto:fariasirfa83@hotmail.com)

**F:** +56 9 4752 9427

**W:** [www.sustainablebotanicals.com](http://www.sustainablebotanicals.com)

**Concepción, Región del Biobío**



## LA EMPRENDEDORA

Oriunda del pueblo de Palen, zona ubicada en la región de Los Lagos en la Patagonia Chilena, Ingrid lidera un grupo de recolectores de plantas y frutos orgánicos silvestres constituido principalmente por mujeres. Durante la temporada de cosecha de rosa mosqueta, y en colaboración con una Pyme de Palena, trabaja con su gente en una pequeña planta procesadora de mermelada donde dirige la producción. Esta pyme le sirve al grupo como alero y apoyo en todas las actividades que realizan. El grupo participa en diversos talleres de capacitación organizados por el municipio de Palena, Corfo, ProChile y otras instituciones.

*“Con convicción, esfuerzo, sacrificio, paciencia y honestidad todas las mujeres somos capaces de cumplir nuestro sueño de tener un trabajo digno que sea justamente retribuido y que, al mismo tiempo, nos realice y agrade. Inesperadamente, a principios del presente año, el comercio justo nos ha ofrecido esa gran posibilidad, a través de una empresa regional, cosa que hemos tomado con mucho entusiasmo y responsabilidad. Además de proporcionarnos el sustento de nuestras familias, este trabajo nos permite una relativa independencia y libertad laboral. Hasta ahora ha sido una experiencia enriquecedora, donde hemos formado una red de apoyo valiosísima entre las mujeres que conforman nuestro grupo, perfeccionándonos tanto en el trabajo mismo como aprendiendo de relaciones humanas, solidaridad, etc.”*



## EL PRODUCTO

Mermelada 100% natural y artesanal de la zona. De color rojo oscuro, alta consistencia y característica acidez por su contenido en Vitamina C, es muy apetecida, ya que prácticamente no se encuentra en el mercado formal de supermercados. Se vende en envases de vidrio de 300 y 600 grs.

Ha sido financiado por proyectos concursables en ProChile. En agosto de 2020 se concretó nuestra primera exportación de Aceite Rosa Mosqueta FFL a Nueva Zelanda.

## IMPACTO

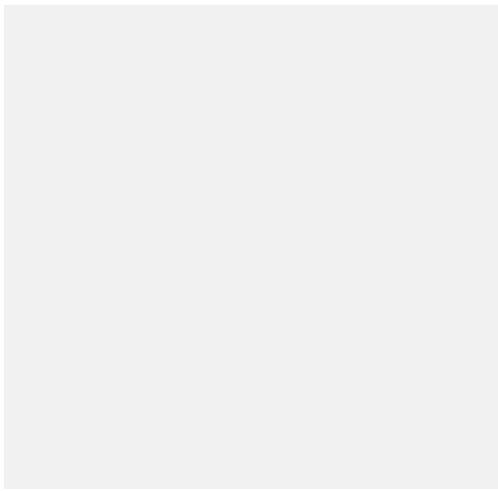
Por los pocos meses que llevamos en el comercio justo aún es prematuro poder emitir un juicio al respecto con una base más sólida; sin embargo, intuimos que será de gran impacto y beneficio para nuestra pequeña comunidad, especialmente por tratarse de fuente de ingresos más estable y debidamente remunerada.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

En general se trata de una pequeña comunidad, conformada en su mayoría por mujeres de escasos recursos, solteras, con o sin hijos, separadas, de escasa escolaridad y que necesitan proveerse de su sustento. Viven en el pequeño pueblo cordillerano de Palena o sus alrededores. En general, en la zona las fuentes laborales son limitadas y se encuentran principalmente en las instituciones del Estado, dado que en el pueblo hay poca presencia de la empresa privada. Debido a la baja conectividad vial, la localidad se encuentra relativamente aislada de las grandes ciudades

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Este año 2020 es el primero que estamos certificados en el comercio justo y debido a la pandemia, recién estamos visualizando la apertura de un nuevo mercado hasta ahora desconocido para nosotros. Pensamos que tiene un gran potencial de crecimiento y nos permitirá diferenciarnos de nuestra competencia, mejorando nuestro nivel y prestigio en Chile y en el extranjero.



# Legumbres Fundo Naicura

Cosecha Justa, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Jessica Arancibia Villacura**  
IG: @legumbresfundonaicura  
FB: Legumbres Fundo Naicura  
M: Legumbresfundonaicura@hotmail.com  
M: Jessicalorenaarancibia@hotmail.com  
F: +56 9 8756 0292  
**Licantén, Región del Maule**



## LA EMPRENDEDORA

Jessica, junto a su esposo, se dedican al cultivo de leguminosas de grano seco en el secano costero de la Región del Maule, zona con un clima ideal para esta actividad. Con raíces Mapuche, su trabajo está ligado directamente a la tierra y lo que esta produce. Son una familia joven, la única en la zona que se dedica a la agricultura, ya que descienden de padres agricultores y decidieron vivir de lo que les entrega la tierra, fomentando la agricultura familiar campesina. Su forma de trabajar es amigable con el medio ambiente y con la tierra para que esta provea de las mejores legumbres.

*“Las mujeres llevamos el comercio justo en nuestra genética, siempre lo hemos utilizado, como, por ejemplo, en la forma de trabajar con precios y condiciones favorables para el productor y comprador”.*

## EL PRODUCTO

Legumbres de grano seco, limpiadas a mano, envasada a granel, con una muy baja carga química.

## IMPACTO

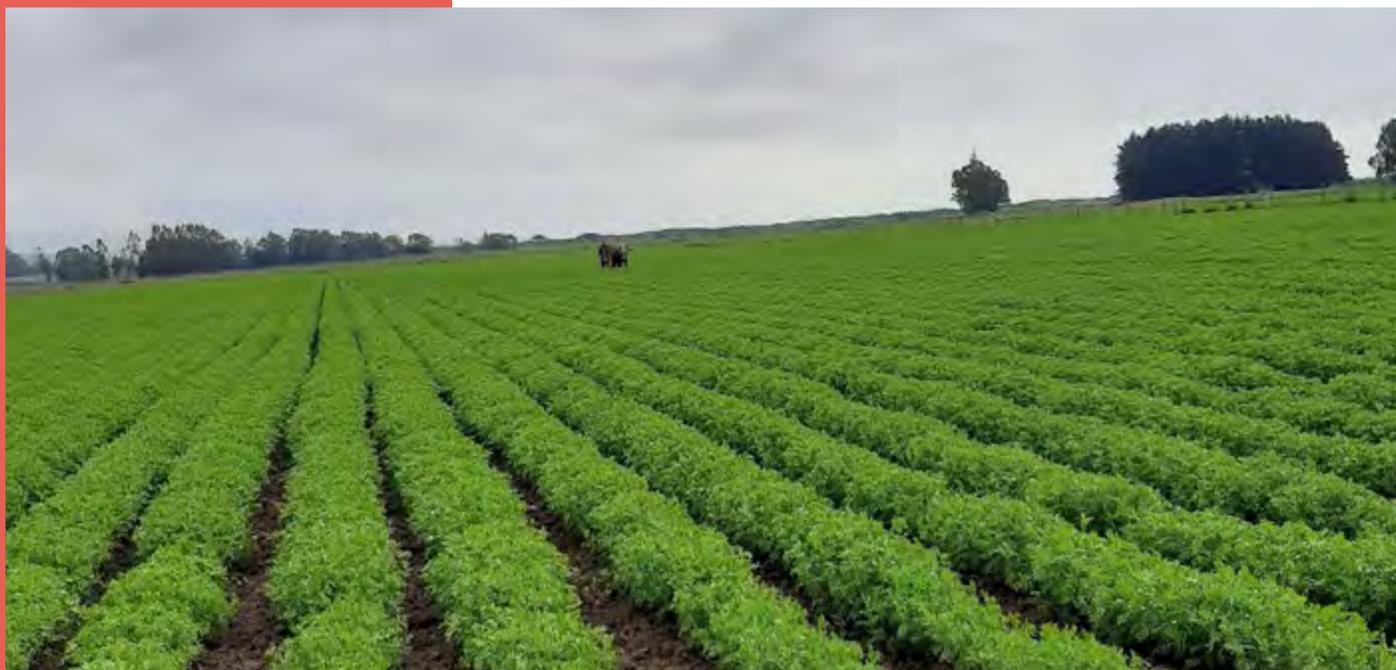
Impactan desde un inicio, ya que tener un precio justo y que me paguen lo que realmente vale mi producto, no tiene precio. La agricultura de secano es muy sacrificada y muy pocos consumidores valoran todo el trabajo que cada agricultor realiza.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Se trabaja con otros agricultores de la zona, ya sea en el intercambio de semillas o trabajos que necesitemos realizar en el campo.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Obtener mejores precios y negociar los valores de cada producto con el cliente. Además, hoy tenemos una vitrina virtual para mejorar las ventas y la capacitación necesaria de parte de la empresa que compra mis productos.

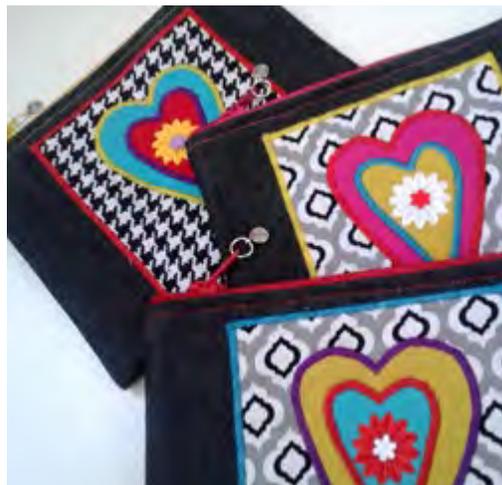




# Unikos

**Olga Kostich Golubovic**  
**IG:** @unikos\_olgakostich  
**FB:** Unikös de Olga Kostich  
**M:** contacto@unikos.cl  
**F:** +56 9 7664 2282  
**W:** www.unikos.cl  
**Santiago Centro, Región Metropolitana**

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.



## LA EMPRENDEDORA

Olga es una artesana textil venezolana de origen serbio radicada en Chile hace 31 años. Heredó de sus abuelas el amor por el arte, el bordado y el patchwork.

Se empapó de la influencia del color del trópico y fue en las arpilleras chilenas donde encontró inspiración para desarrollar su creatividad textil. De esta forma, su propuesta está basada en su propia multiculturalidad.

En una bella fusión y factura de primer nivel, Olga ofrece piezas textiles prácticas de alto valor artesanal, con un componente de identidad local y de gusto transversal por su diseño moderno y actual.

*“Desde la perspectiva del diseño local independiente, me pregunté qué podía hacer para aportar al comercio justo. Por ejemplo, desde el punto de vista medioambiental, para una pyme chica que está en el rubro textil, puede ser difícil seguir la trazabilidad o huella que hay detrás de su producto. Hilos, cierres, telas... Todo tiene una huella. Sin embargo, se puede tener una postura, planteando que, si no puedo llegar mucho hacia atrás, sí es posible aportar desde la propia trinchera: donde estoy, hacia adelante y dentro de mis posibilidades.*

*Como mujeres podemos aportar con pequeños gestos a crear una economía más humana y sostenible”.*

## EL PRODUCTO

Estuches, fundas para notebook, billeteras y bolsos para uso cotidiano. Las colecciones tienen inspiración en distintos artistas, como Violeta Parra, entre otros.

No hemos tenido exportaciones formales, pero sí muchas compras individuales desde el exterior y en Chile por parte de visitantes que se han llevado ciertas cantidades para reventa.

Nuestros productos tienen una mezcla perfecta de originalidad, inspiración local y confección de alta calidad, pero de una estética y diseño bastante universal para penetrar distintos mercados en el extranjero, razón por la cual ha sido apreciado y muy bien recibido por personas de otros países.

## IMPACTO

El adherir a los valores del comercio justo conlleva una responsabilidad y una gran satisfacción de saber que se está transitando hacia el camino correcto. Siempre hemos tratado de optimizar los recursos y generar la menor cantidad de desperdicios.

Nuestras piezas están realizadas por manos colaborativas, honestas, libres de abuso y en un ambiente amoroso y de respeto. Todos estos factores permiten que la cadena de producción se vuelva más sostenible y equitativa.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

El equipo es pequeño y está conformado por Olga Kostich y María Romero. Por temporadas se integran más colaboradoras, donde hay preocupación de agregar personas del mismo barrio o territorio para fomentar el desarrollo local.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Nuestro proyecto se ha desarrollado dentro de la línea de los principios y concepto del comercio justo hace muchos años. Las ventajas que nos ha traído concientizar y aplicar esos principios y valores a través del tiempo son cada día más visibles. Las y los consumidores inmediatos valoran los atributos sustentables de nuestros productos y aprecian que se transparenten las modalidades de trabajo equitativo, sobre todo desde la perspectiva de género. Esto incide en que tengan la disponibilidad de pagar lo que vale el producto final. A un nivel más amplio, las posibilidades que se presentan para una empresa pequeña permiten poder competir y comercializar en condiciones más justas para todas las partes.





# Piro Arte

EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Tania Jaramillo Saez**  
**IG:** PiroArte\_ixregion  
**FB:** PiroArteIXregion  
**M:** taniajaramillosaez@gmail.com  
**F:** +56 9 3386 2869  
**Perquenco, Región de La Araucanía**



## LA EMPRENDEDORA

Tania tiene un emprendimiento familiar donde trabaja con su esposo, con quien lleva casada 26 años. Lleva más de 20 años mostrando la cultura mapuche de su región y recientemente ha sido certificada en el registro nacional de artesanos del patrimonio, cultura y las artes del país. Madre de dos hijas, se considera una persona perseverante, paciente y creativa. La técnica del pirograbado que realiza es a base de luz y sombras, y con algunos toques en óleo y acrílico. Su artesanía muestra la cultura mapuche tanto en rostros de personas, vestimentas y vivencias, como también a través del retrato de aves chilenas. Confecciona diferentes piezas utilitarias que van desde magnetos coleccionables, bitácoras, relojes murales, percheros y tablas de picar, entre otros.

*“Ofrece oportunidades de desarrollo a los pequeños emprendedores, dando una muy buena experiencia de ayuda, apoyo y oportunidad para crear redes y conocer gente amable, respetuosa y trabajadora”.*

## EL PRODUCTO

Es una artesanía que se realiza grabando con fuego tanto maderas nativas como maderas recicladas. Cada pieza está hecha completamente a mano. Los principales diseños se basan en la cultura mapuche y aves chilenas, pero además realiza trabajos personalizados como logos y diversos animales.

Todos estos trabajos son comercializados en exposiciones y ferias, pero principalmente se realizan ventas corporativas a empresas.

## IMPACTO

Los principios más relevantes en este emprendimiento son el trabajo justo y la calidad en el proceso de producción, el que protege al medio ambiente, ya que utiliza gran parte de maderas recicladas. Además, el comercio justo otorga un valor agregado y releva el trabajo detrás de cada producto.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajo en conjunto con mi esposo tanto en el diseño y creación de los productos. La siguiente etapa la continuo de forma individual.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

No tenemos certificación, pero esperamos poderla tener pronto y así llegar a empresas que nos prefieran en la comercialización de regalos corporativos.





**Avellaima**  
*Hazelnut & Craft*



# Avellaima



EMPREDIEM GLOCART, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO.  
 Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Lucia Magdalena Arauena Macchiavello**  
**IG:** avellaima  
**FB:** Avellaima  
**LI:** Lucia Arauena M  
**W:** www.avellaima.cl  
**M:** avellaima@gmail.com  
**F:** +56 9 9819 1437  
**Vilcún, Región de La Araucanía**





## LA EMPRENDEDORA

Lucía es socia y fundadora de esta pequeña empresa familiar, elaboradora y comercializadora de productos gourmet en base a avellana europea tostada producida en las faldas del Volcán Llaima.

*“El comercio justo apoya el desarrollo local, valoriza el trabajo artesanal realizado con cariño y calidad, reforzando la historia del emprendedor y su entorno; además, promueve el pago justo y oportuno por nuestros productos y servicios”.*

## EL PRODUCTO

Snacks, bombones finos, harina, aceite y pastas saludables y gourmet, en base a avellana europea producidas en forma artesanal en las faldas del Volcán Llaima, en La Araucanía.

Ha sido financiado por: Corfo, Sercotec, Gobierno Regional, Indap y Corporación de Desarrollo Productivo de La Araucanía.

## IMPACTO

Apoyó a mi pequeña empresa dándonos oportunidad de vivir de la agregación de valor a nuestra producción de avellanas. También nos ayudó a conocer la transparencia en precios, con canales de comunicación personalizados y abiertos.



**Avellaima**  
*Hazelnut & Craft*

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Prácticas comerciales justas, de común acuerdo y respetando nuestra capacidad de producción y fecha de entrega de productos.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

Venta a precio justo y preferencia de instituciones y empresas para regalos corporativos.



**kerus**  
Productos con Origen



# Kerus Chilean Crafts Spa.

Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.  
(En proceso de Certificación).

**Yenny Lisueth Bendix Caro**  
**IG:** @chilean\_crafts  
**FB:** chileancrafts  
**W:** www.chileancrafts.org  
**M:** info@chileancrafts.org  
**F:** +56 9 9249 8162  
**Puyehue, Región de Los Lagos**



## LA EMPRENDEDORA

Yenny es diseñadora de vestuario con más de 20 años de experiencia en el trabajo con artesanos/as y emprendedores/as de diversas zonas del sur de Chile.

Lidera Punto Aparte Ltda., consultora especializada en asesorías, capacitación y apertura a nuevos mercados, y KERUS, una plataforma de comercialización de artesanía, diseño y productos gourmet 100% hechos a mano en Chile.

*“Trabajar bajo los preceptos de comercio justo es la base de un trabajo colaborativo, que genera confianza, respeto y apoyo mutuo, además de permitir un desarrollo sostenible en el tiempo”.*

## EL PRODUCTO

En Kërus Chilean Crafts SpA potenciamos la comercialización y difusión de la artesanía, diseño chileno y productos gourmet a través de puntos de venta propios y en espacios dentro de tiendas, hoteles y/o espacios especializados.

Junto a ello, vinculamos a los artesanos/as, diseñadores y productores gourmet con asesorías, capacitación y apoyo en la comercialización a través de Punto Aparte Ltda. Nuestra misión es ser un espacio de comercialización y difusión de las artesanías y productos de calidad chilenos, con foco en la puesta en valor de las piezas y sus creadores y en su desarrollo social.

Ha sido financiado por el Programa Reactíivate Turismo de Sercotec; Paoc del CNCA; y Fondart del CNCA, entre otros.

## IMPACTO

Preferimos productos que utilicen mayoritariamente materias primas naturales y sustentables. La mayoría de los productos son hechos a mano, con ello y la baja utilización de maquinaria, se contribuye al cuidado del medio ambiente, utilizando prácticas no contaminantes.

Kerus se sustenta en las redes de contacto y experticia comercial, por cuanto tiene la posibilidad de estar en espacios donde puede comercializar los productos a precios que generan ingresos y donde el público valora lo artesanal. Así trabaja B2B y B2C.

Además, Kerus se vincula con Punto Aparte Ltda. en el desarrollo de competencias y en la generación de redes y espacios para abarcar mercado nacional a través de proyectos asociados.

La mayoría de las marcas con quien se trabaja corresponde a artesanos/as y productores que dependen de su actividad económica para generar ingresos, muchos de niveles socioeconómicamente vulnerables.

Somos una plataforma que busca potenciar el trabajo hecho a mano en Chile para acortar las brechas existentes en diversos ámbitos.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos con más de 64 marcas/productores incluyendo a agrupaciones de artesanos/as tradicionales y las fundaciones Artesanías de Chile y Chol Chol, lo que se traduce en el impacto positivo a más de 130 familias chilenas.

El 60% de las marcas proviene de las Regiones de Los Ríos y de Los Lagos, en tanto el 92% de las marcas están lideradas por mujeres.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

En la parte comercial, el pago de un precio justo y un trato transparente con nuestros proveedores y clientes. Por otro lado, creación de oportunidades comerciales para nuestra red de proveedores y sus familias de manera directa e indirecta.





## Arte con Diseño

RUPESTRE, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO. Empresa B.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Carolina Martínez**  
**IG:** artecondiseno.cl  
**FB:** artecondiseno.cl  
**M:** caritomartinezh@gmail.com  
**F:** +56 9 9353 7452  
**W:** www.artecondiseno.cl  
**Las Condes, Región Metropolitana**



## LA EMPRENDEDORA

Carolina es fanática de las manualidades desde muy pequeña; sin embargo, desde que nació su hijo Benjamín empezó a desarrollar su emprendimiento Arte con Diseño y a dedicarse completamente a la costura. Ha realizado diferentes capacitaciones a través de Teletón y Fosis.

“Lo más importante es la perseverancia, saber que siempre se puede. Vender y producir bienes nacionales, de origen y fabricación, hace que nos ayudemos entre nosotros, es una cadena de favores que hace el trabajo más gratificante”.

## EL PRODUCTO

Pecheras, mandiles y mascarillas de jeans con detalles de cuero, elaborados con materiales 100% nacionales, desde la fabricación al teñido. Productos de calidad y diseño hechos a mano con detalle y dedicación. Ha sido financiada por Fosis dos veces.

## IMPACTO

Desde el más mínimo de los detalles, nuestros productos están elaborados por manos chilenas, lo que ayuda a mejorar la economía del país y así salir todos beneficiados.

Al vender un producto de este tipo, no solo aportas a tus proveedores locales, sino también a tus clientes que tienen una compra más consciente y gratificante.



## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Antes de la pandemia me encontraba trabajando con comunidades de adultos mayor y madres de pacientes Teletón. En estos momentos estamos trabajando con mi grupo familiar.

## OPORTUNIDADES DEL COMERCIO JUSTO

La gente valora todo lo que es nacional, se vende mucho más el comercio local.





# Mundo Corella

En proceso de Certificación).

**María Pilar Biéngobas Aramayo**

**IG:** @mundocorella

**FB:** Mundo Corella

**M:** ventas@didacticoscorella.cl

**F:** +56 9 9016 2937

**W:** www.mundocorella.cl

**La Reina, Región Metropolitana**





didácticos con las metodologías Montessori y Pikler, etc. Ha sido financiado por créditos bancarios con garantías Corfo.

### IMPACTO

Siempre hemos tenido presentes estos principios, los que nos han acompañado en durante el crecimiento de la empresa. La responsabilidad social con nuestras colaboradoras nos ha entregado una forma de trabajo solidaria y tremendamente productiva para todas. El resultado ha sido entregar productos de calidad a precios justos que mantienen a todos los integrantes involucrados orgullosos de su aporte de entregar a los niños y niñas material significativo para el respeto del medio ambiente y nuestra cultura.



### COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos con un grupo de mujeres de las comunidades mapuches en la elaboración de instrumentos autóctonos típicos de nuestra cultura y con un grupo de emprendedoras con las cuales fabricamos materiales en tela y madera. Ambos grupos se apoyan con sus propias artesanas creando una red mucho más grande y colaborativa para poder cumplir con la complejidad de los trabajos.

### LA EMPRENDEDORA

Pilar es educadora de párvulos y en el año 2010 nació su empresa impulsada esencialmente por una necesidad que vio en el mercado de material didáctico. En su caso personal lo necesitaba para las terapias de su hija.

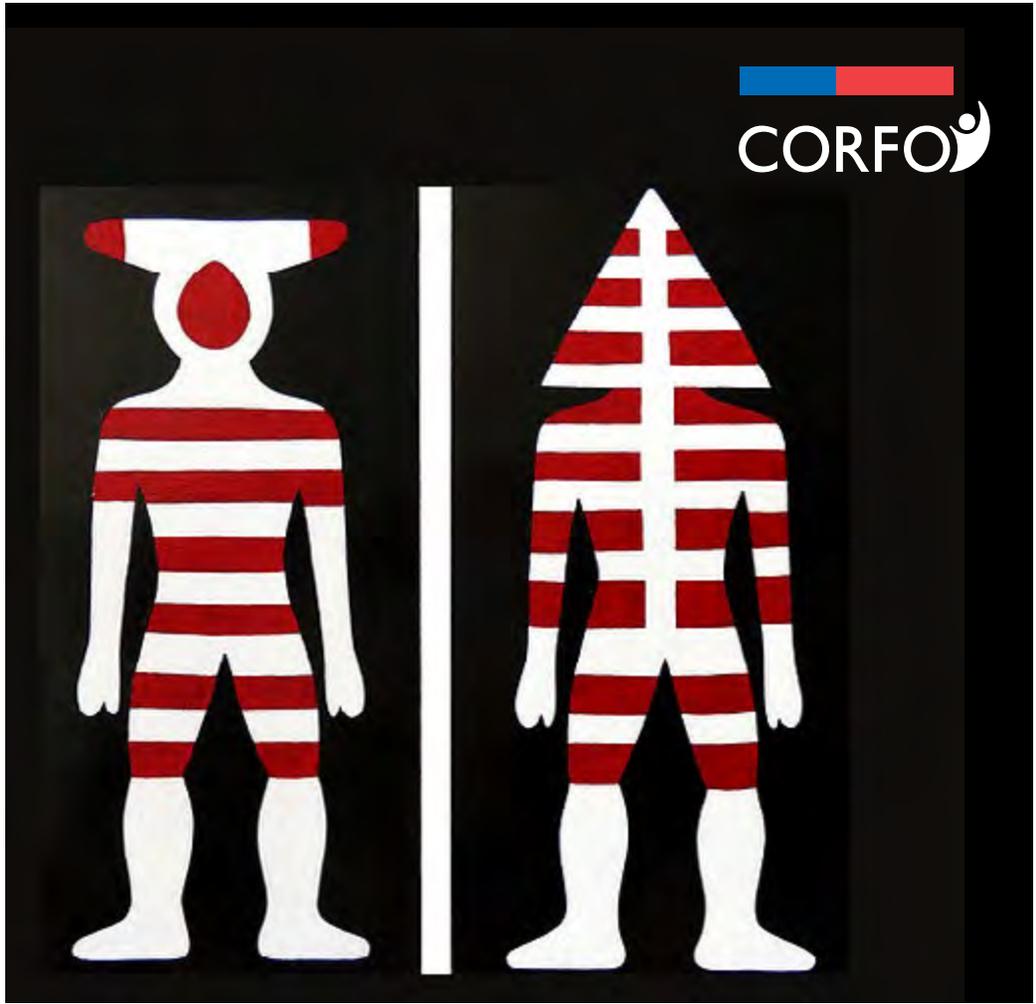
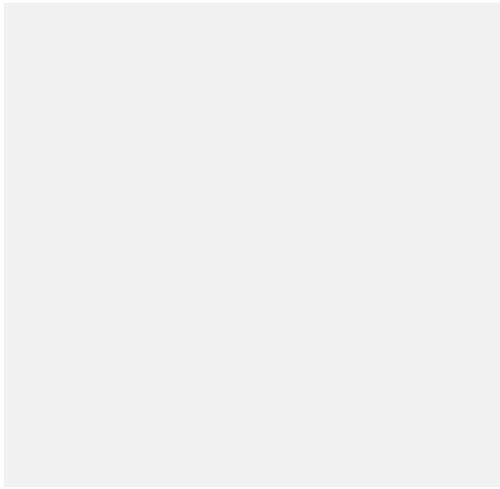
En un inicio, optó por productos nacionales e internacionales, pero, a poco andar, se dio cuenta de la necesidad de crear material propio centrado en nuestra cultura y acorde con nuestras características particulares. Con esa idea se contactó con un grupo de artesanas chilenas con las cuales empezó a idear y crear su propio material.

Para complementar, siempre pensando en el concepto de economía circular y la utilización de materia prima de origen renovable y reutilizable, iniciaron la fabricación de muebles y artículos en madera basándose en las metodologías Montessori y Pikler.

*“Para mí ha sido muy gratificante ser parte de la experiencia de producir material didáctico en conjunto con la creatividad y talento de artesanas chilenas en un ambiente de trabajo colaborativo y de mutuo respeto, siempre respetuosas con el medio ambiente y pensando en un mejor futuro para todos”.*

### EL PRODUCTO

Producimos material didáctico fabricado con materiales naturales (madera de árboles caídos, telas de fibras naturales etc.), atóxicos y amigables con el medio ambiente. Contamos con diseños propios y dentro de nuestro catálogo podemos encontrar instrumentos mapuches, material en tela pintado a mano, didácticos de madera natural, juegos tradicionales chilenos, mapas y láminas de Chile,



# Paulina Delfino Selk'nam

RUPESTRE, WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION WFTO. Empresa B.  
Miembro de la Asociación Chilena por el Comercio Justo.

**Paulina Delfino Osorio**  
M: pdelfino@gmail.com  
F: +56 9 9827 8032  
Providencia, Región Metropolitana





## LA EMPRENDEDORA

Paulina es paisajista y siempre le ha interesado la naturaleza y la historia. Encontró en las culturas ancestrales chilenas inspiración para crear piezas únicas, pintadas a mano, con máximo cuidado en los detalles. Sus productos estrella son los posavasos con motivos Selk'nam, una belleza en sí mismos.

*“Es una oportunidad súper linda, muy grande y recomendable”.*

## EL PRODUCTO

Artesanías inspiradas en el pueblo originario Selknam, representando los cuerpos y la devoción que existe por esta cultura.

## IMPACTO

Es una cadena virtuosa, tiene más beneficios porque el producto se vende a un precio accesible.

## COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJA

Trabajamos solo con Rupestre, que es una red de artesanos.

## OPORTUNIDAD DEL COMERCIO JUSTO

Se refleja en una venta constante y tiene un valor agregado que la gente considera mucho.

## **Sistemas de Certificación y Acreditación Internacional de comercio justo**

A continuación, se presentan las tres principales certificadoras internacionales de comercio justo y la Asociación Chilena por el Comercio Justo, la cual juega un rol importante de asociatividad y apoyo a las empresas certificadas.

## World Fair Trade Organization, WFTO.

Contacto Regional:

**Zulma Brítez,**  
*Secretaria Regional  
WFTO Latino América*

secretaria@wfto-la.org



La WFTO, es el hogar de las empresas de comercio justo repartidas en 76 países. Sus miembros son verificados como empresas sociales que practican el comercio justo.

La WFTO se centra tanto en la empresa social como en el comercio justo.

Su Sistema de Garantía es el único modelo de verificación internacional centrado en empresas sociales que antepone los intereses de los trabajadores, agricultores y artesanos.

El Sistema de Garantía de WFTO (GS – siglas en inglés) es un sistema revolucionario de Comercio Justo que es creíble, claro y accesible. Para alcanzar los criterios de credibilidad, la sostenibilidad y la solidez del sistema, el GS tiene cinco componentes principales:

- Procedimiento de admisión de nuevos miembros
- Informe de autoevaluación
- Auditoría de monitoreo
- Visita de pares
- Observador de Responsabilidad de Comercio Justo (FTAW – siglas en inglés)

Los productos pueden ser reconocidos por su etiqueta.

La etiqueta del producto WFTO es más que un simple símbolo de comercio justo. Significa no solo que las prácticas en toda la cadena de suministro cumplen con el Estándar de Comercio Justo de WFTO, sino que también representa el apoyo a la batalla contra la pobreza y la desigualdad. Los productos que llevan la etiqueta WFTO son fabricados y comercializados por organizaciones garantizadas de comercio justo dedicadas a la economía sostenible de comercio justo. Cada compra de productos con la etiqueta WFTO apoya a los pequeños productores y sus comunidades.

El 74% de estos trabajadores, agricultores y artesanos son mujeres y las mujeres constituyen la mayoría del liderazgo.

Las organizaciones de Comercio Justo Miembros de WFTO están comprometidas con:

- Una visión de los negocios y el comercio que antepone a las personas y al planeta a las ganancias.
- Combate la pobreza, el cambio climático, la desigualdad de género y la injusticia.
- Son una prueba de concepto que muestra los modelos empresariales de la nueva economía.

## Fairtrade International

Contacto Local:

**Ingrid Allende,**  
**Gestora Fortalecimiento  
y Desarrollo**

[ingrid.allende@clac-comerciojusto.org](mailto:ingrid.allende@clac-comerciojusto.org)



Fairtrade International aglutina las redes de productores en América Latina, África y Asia, y a las Organizaciones Nacionales Fairtrade, que se dedican a promover las ventas de productos de las organizaciones certificadas, así como a sensibilizar a los consumidores. Fairtrade International promociona los productos certificados con la marca "Fairtrade" y define los estándares para los productos. FLO-Cert es la entidad certificadora, independiente, que certifica y monitorea a organizaciones de productores(as), comercializadoras, importadoras y transformadoras que usan la marca "Fairtrade" para sus productos.

Algunas características que distinguen al sistema Fairtrade son:

- El 50 % de la propiedad de Fairtrade corresponde a los agricultores y trabajadores del sistema, lo que les otorga igualdad de voz y voto en la toma de decisiones.
- Mediante el precio mínimo, Fairtrade ofrece estabilidad de precios para casi todos los productos básicos.
- Fairtrade ofrece algunas de las primas más altas de la industria para que los productores las inviertan en sus negocios y comunidades.
- Se exige que los productores Fairtrade se organicen de manera colectiva, en cooperativas u organizaciones de trabajadores, con una estructura democrática y una administración transparente, para que puedan ejercer un mayor poder de negociación y control sobre su negocio.
- El costo de la licencia Fairtrade se destina a apoyar los servicios directos que se prestan a los productores, desde la aplicación de mejores prácticas agrícolas hasta la mejora de la gestión del negocio.

## Fair for Life

Contacto Local:

**Robin Ramakers,**  
*Oficial de Certificación  
para América Latina*

robin.ramakers@ecocert.com



Fair for Life es un programa de certificación mundial y multisectorial, para el comercio justo y cadenas de suministro responsables. Está basado en un enfoque de mejora continua, Fair for Life permite:

- Avanzar en sus objetivos de Comercio Justo, Responsabilidad social y el Medio Ambiente.
- Comunicar su compromiso y acciones hacia sus clientes y socios comerciales.
- Asegurar que estos compromisos son resguardados en toda la cadena de suministro.

El estándar Fair for Life está desarrollado para que el comercio, a través de asociaciones éticas, justas y respetuosas, sea una fuerza impulsora para un cambio positivo y sostenible que beneficie a las personas y su entorno. Ecocert es la empresa certificadora que verifica y asegura el cumplimiento de las empresas certificadas.

Algunas características que distinguen al esquema de certificación Fair for Life son:

- Todos los actores claves en la cadena de producción están certificados por respetar requerimientos sociales y ambientales sólidos.
- Asociaciones comerciales justas son celebradas y son reforzadas a través de criterios progresivos sobre la gestión responsable de toda la cadena de suministro.
- Los precios justos y las primas de comercio justo son negociados directo con las operaciones de producción, facilitando el empoderamiento para ser actores de su propio desarrollo.
- Un enfoque de mejora continua y la posibilidad de evaluar el desempeño general con respecto a comercio justo.
- Sin pago de licencias por el uso del sello Fair for Life, solo un pago anual por el servicio de certificación.

## Asociación Chilena por el Comercio Justo

Contacto Local:

**Marcela Cofré,**  
*Presidenta de la Asociación  
Chilena por el Comercio Justo*

asociaciondecomerciojustocl@gmail.com  
www.asociaciondecomerciojusto.cl



La Asociación Chilena por el Comercio Justo tiene sus inicios en el año 2012, tras la necesidad de asociar, en un único referente, a las empresas, empresarios, artesanos y productores de todos los tamaños y rubros que hacen suyos los principios del comercio justo. Además, veíamos como una necesidad urgente la difusión y promoción de nuestros valores, así como la creación de la categoría “COMERCIO JUSTO” en el comercio nacional. Nuestros miembros, certificados por distintas entidades de clase mundial, están comprometidos en poner a las personas y el cuidado del planeta como prioritarios en nuestro quehacer productivo, promoviendo además la mejora continua, como base de trabajo.

Hoy la Asociación Chilena por el Comercio Justo está integrada por 23 socios, divididos en distintas categorías y/o rubros los que deben contar con una certificación o acreditación de comercio justo emitida por WFTO, FAIRTRADE o Fair For Life al momento de solicitar asociarse.

La misión es velar por la existencia de una normativa de comercio justo establecida, clara y legal en el país, además de impulsar toda clase de proyectos y programas que promuevan el comercio justo en el país, garantizando que las condiciones de producción y

comercio sean social, económica y medioambientalmente responsables, creando relaciones comerciales estables y mutuamente beneficiosas entre productores y comercializadores.

La visión busca generar un cambio cultural que permita mejorar las condiciones económicas y sociales de todos los miembros que participan en esta cadena: productor, trabajadores y comunidad.

Nos gustaría incorporar a organizaciones ligadas a distintos sectores productivos de tal manera, de ampliar y regularizar la oferta de productos de comercio justo en Chile, lo que generará un impacto positivo en las comunidades más desfavorecidas.

Las actividades que realizamos son ferias, capacitaciones, seminarios, encuentros y simposios. Esperamos apoyar los eventos que nuestros socios realicen. Para nosotros es importante incentivar las iniciativas que promuevan el comercio justo, por lo que nuestros socios pueden sugerir proyectos para que llevemos a cabo como agrupación.

Creemos firmemente que el comercio justo es la mejor manera de trabajar en forma ética, colaborativa y sostenible, que ayuda a derrotar la pobreza y logra beneficios concretos para productores en desventaja.



C A T Á L O G O

# EMPREENDEDORAS POR EL COMERCIO JUSTO

Edición 2021

